

# DIGITAL 2021

## GLOBAL OVERVIEW REPORT

INCLUSÃO DIGITAL, INTERNET, APLICATIVOS DE MENSAGENS E  
MÍDIAS SOCIAIS NO BRASIL E NO MUNDO.



# NOTA

Esta apresentação é um resumo de pesquisa realizada em todos os continentes, com aprofundamento nas situações específicas de cada país.

Janeiro de 2021

**VISÃO GLOBAL**

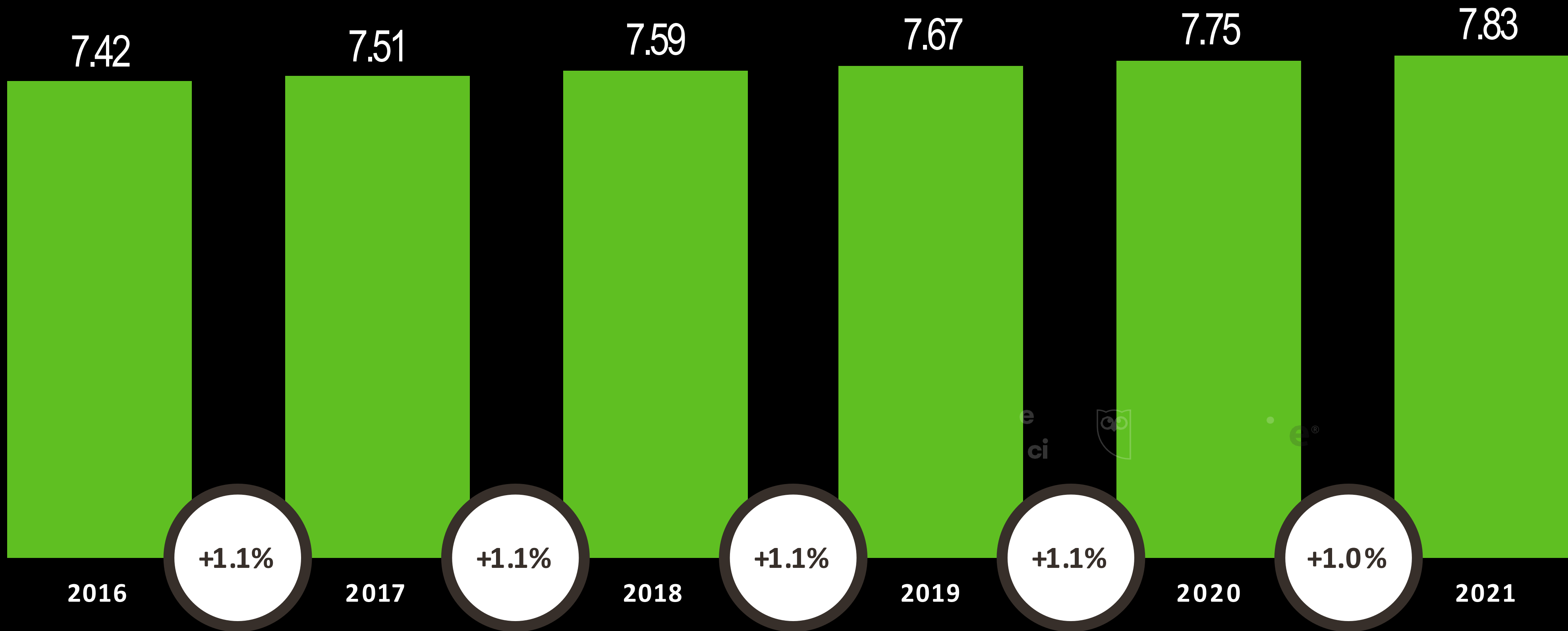


**GLOBAL OVERVIEW**

JAN  
2021

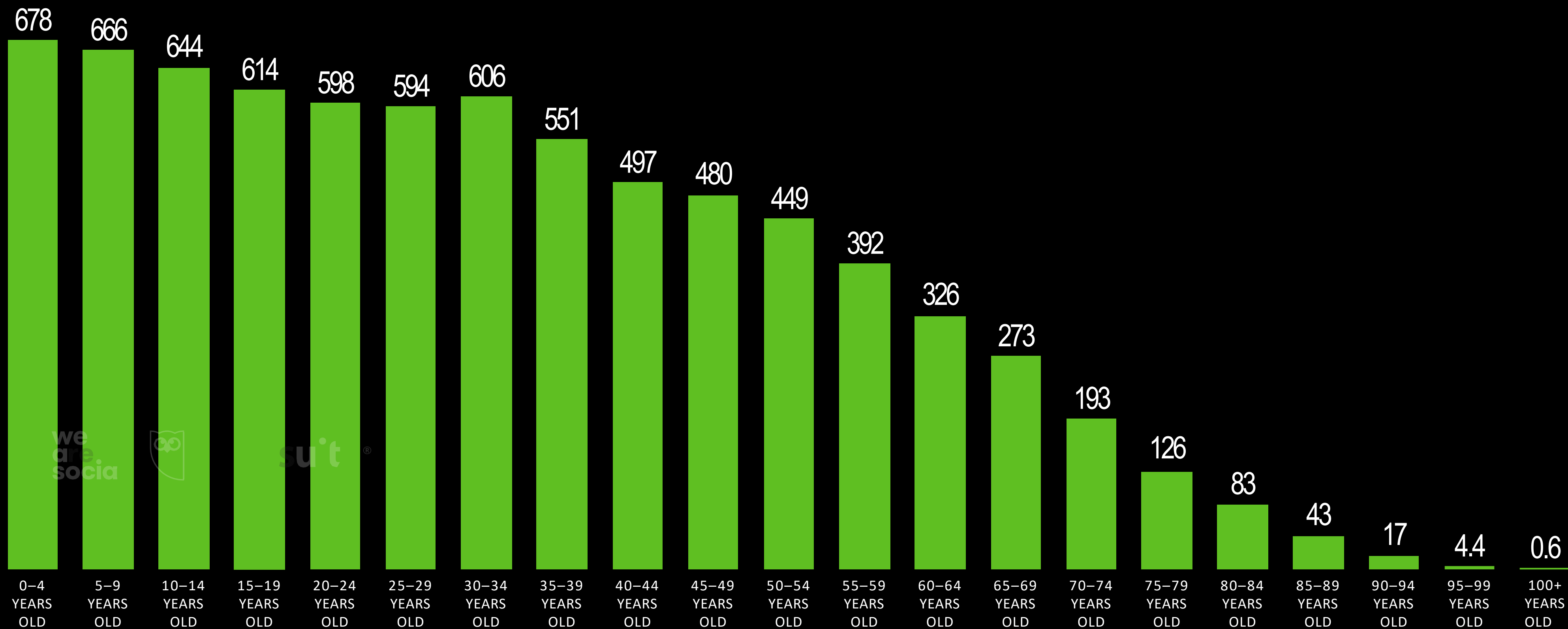
# EVOLUÇÃO DA POPULAÇÃO GLOBAL

EM BILHÕES



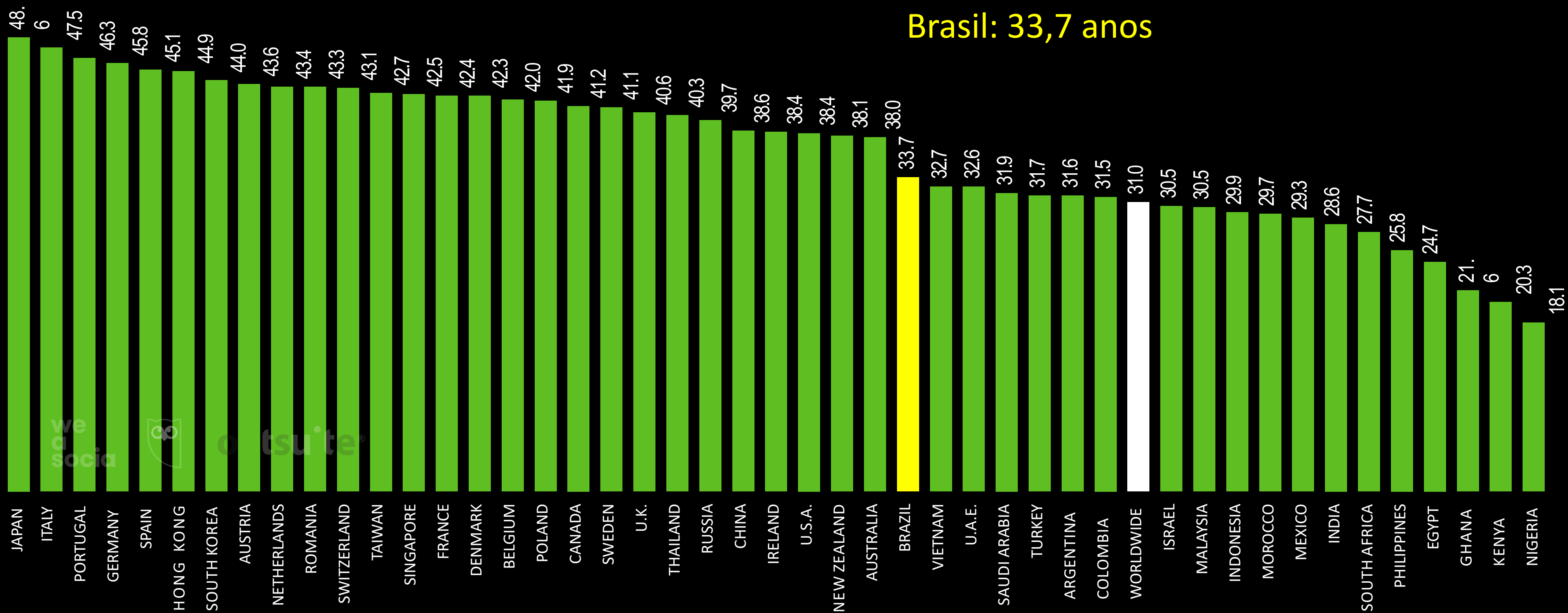
JAN  
2021

# DISTRIBUIÇÃO DA POPULAÇÃO POR FAIXA ETÁRIA EM MILHÕES



JAN  
2021

# MÉDIA DE IDADE POR PAÍS



Brasil: 33,7 anos

JAN  
2021

# POPULAÇÃO POR REGIÃO EM MILHÕES



JAN  
2021

# TAXA % DE ALFABETIZAÇÃO POR REGIÃO E GÊNERO

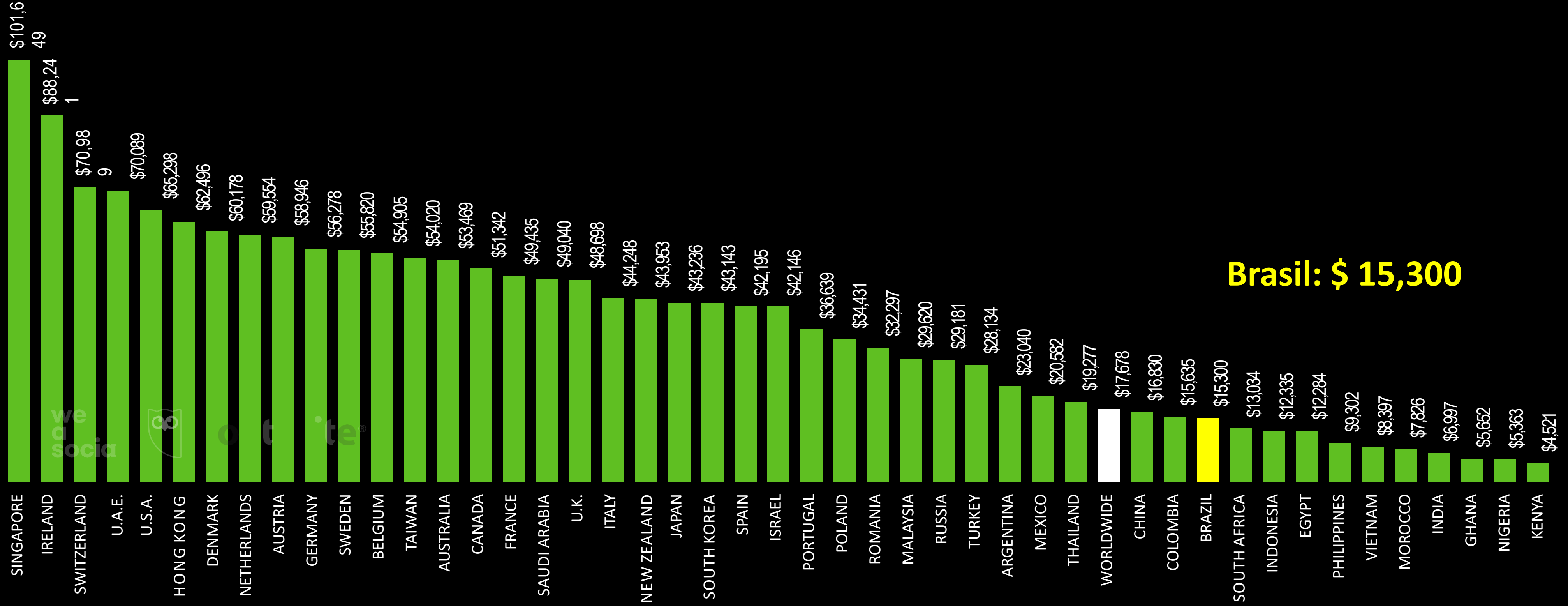
MULHERES 83.0%  
HOMENS 89.9%





JAN  
2021

# PIB PER CAPITA (Us\$)



**Brasil: \$ 15,300**

JAN  
2021

# DADOS DEMOGRÁFICOS GLOBAIS

POPULAÇÃO  
TOTAL



**7.83**  
BILLION

MULHERES



**49.6%**

HOMENS



**50.4%**

CRESCIMENTO  
ANUAL



**+1.0%**

MEDIA DE  
IDADE



**31.0**

POPULAÇÃO  
URBANA



**56,4%**

POPULAÇÃO POR KM2



**60,2**

ADULTOS  
ALFABETIZADOS



**86,5%**

MULHERES  
ALFABETIZADAS



**83%**

HOMNES  
ALFABETIZADOS



**89.9%**

# INTERNET NO MUNDO E NO BRASIL



JAN  
2021

# INCLUSÃO DIGITAL NO MUNDO

POPULAÇÃO  
MUNDIAL



**7.83**  
BILLION

URBANISATION:  
**56.4%**

USUÁRIOS DE  
TELEFONE MÓVEL



**5.22**  
BILLION

vs. POPULATION:  
**66.6%**

USUÁRIOS DE  
INTERNET



**4.66**  
BILLION

vs. POPULATION:  
**59.5%**

USUÁRIOS DE  
MÍDIAS SOCIAIS



**4.20**  
BILLION

vs. POPULATION:  
**53.6%**

JAN  
2021

# CRESCIMENTO DIGITAL GLOBAL

POPULAÇÃO  
TOTAL



**+1.0%**

JAN 2021 vs. JAN 2020

**+81 MILLION**

USUÁRIOS DE  
TELEFONE MÓVEL



**+1.8%**

JAN 2021 vs. JAN 2020

**+93 MILLION**

USUÁRIOS DE  
INTERNET



**+7.3%**

JAN 2021 vs. JAN 2020

**+316 MILLION**

USUÁRIOS DE  
MÍDIAS SOCIAIS



**+13.2%**

JAN 2021 vs. JAN 2020

**+490 MILLION**

we  
are  
social

KEP

JAN  
2021

# VISÃO GLOBAL DO USO DA INTERNET

NÚMERO  
GLOBAL DE  
USUÁRIOS 2020



**4.66**  
BILLION

PERCENTUAL EM  
RELAÇÃO A  
POPULAÇÃO GLOBAL



**59.5%**

EVOLUÇÃO DO  
NÚMERO DE  
USUÁRIOS 2020



**+7.3%**  
**+316 MILLION**

TEMPO MÉDIO DIÁRIO  
DISPENDIDO POR CADA  
USUÁRIO 2020



**6H 54M**

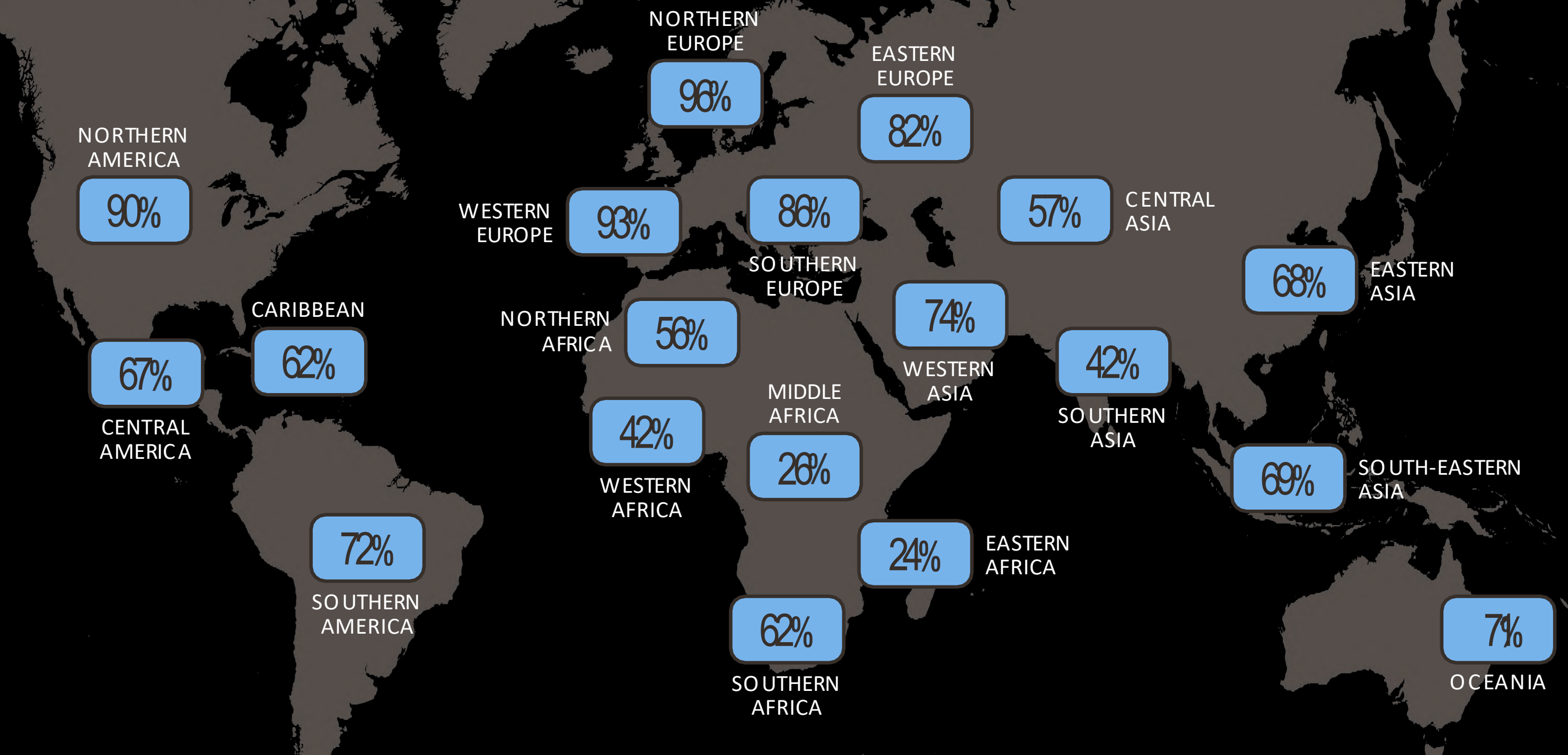
PERCENTUAL DE  
USUÁRIOS QUE ACESSAM  
PELO CELULAR 2020



**92.6%**

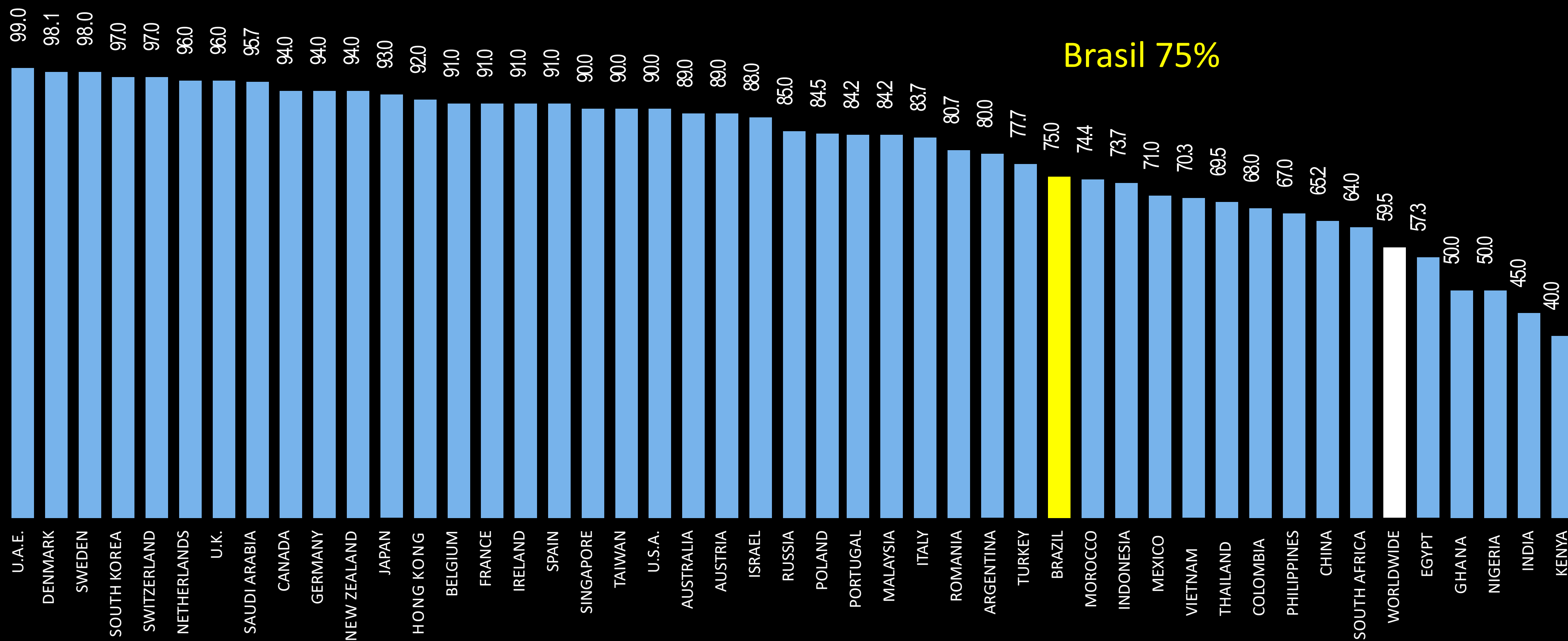
JAN  
2021

# USUÁRIOS DA INTERNET POR REGIÃO



JAN  
2021

# INDICE % DE ADOÇÃO DA INTERNET POR PAÍS

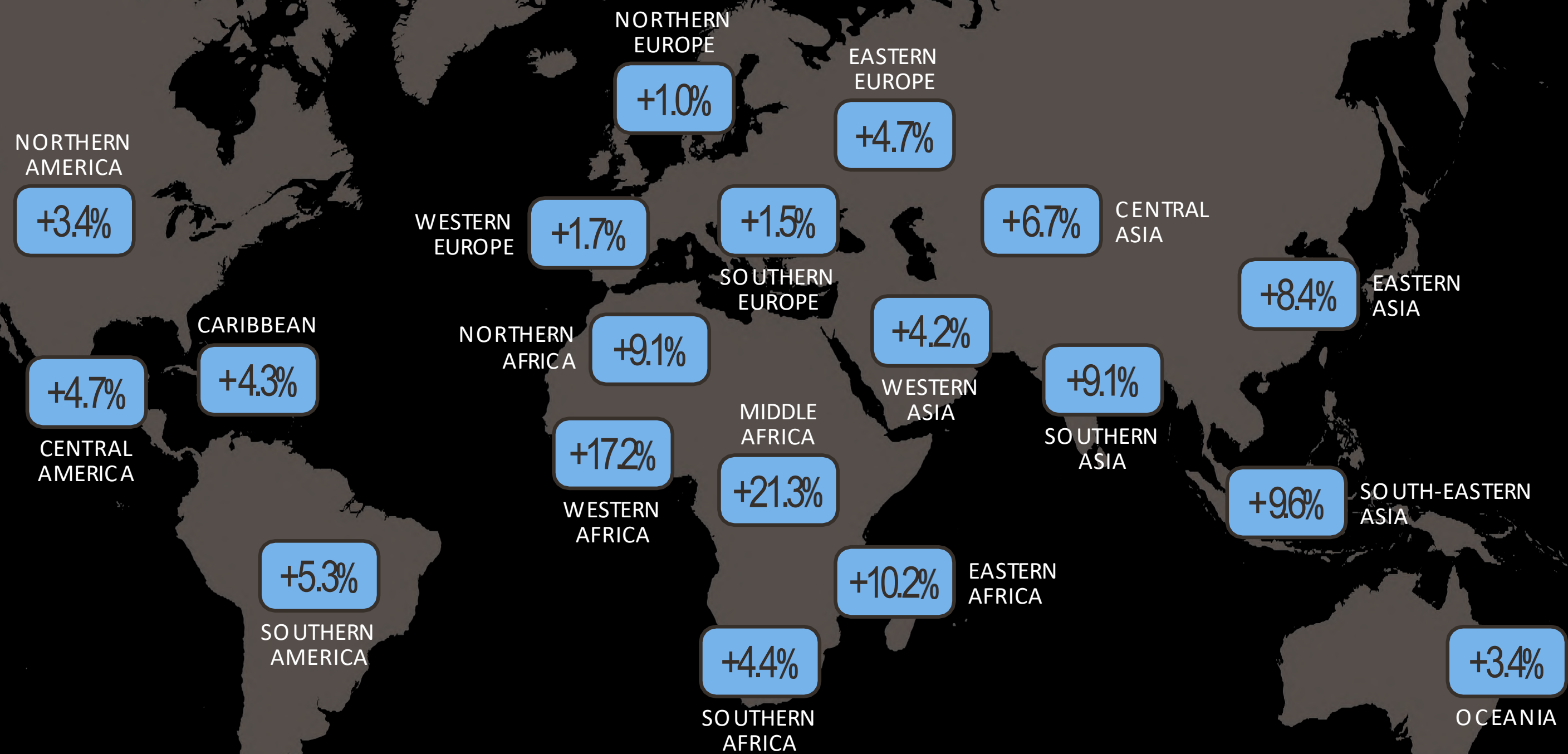


Brasil 75%



JAN  
2021

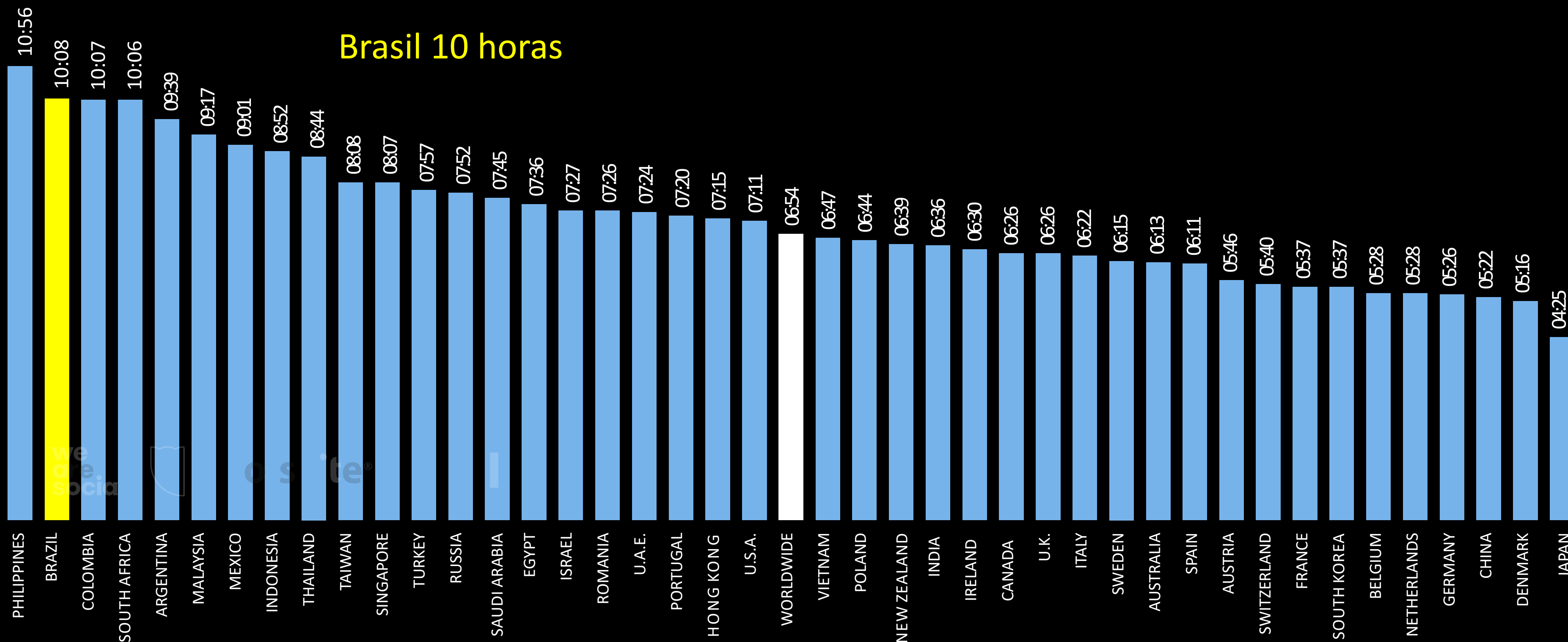
# CRESCIMENTO DA INTERNET POR REGIÃO 2019 x 2020



JAN  
2021

# MÉDIA DE HORAS DE CONEXÃO NA INTERNET POR DIA POR USUÁRIO, POR DIA, EM QUALQUER DISPOSITIVO - 2020

Brasil 10 horas



JAN  
2021

# TIPOS DE APARELHOS UTILIZADOS PARA ACESSO A INTERNET

MOBILE PHONE  
(ANY TYPE)



97.1%

SMART  
PHONE



96.6%

NON-SMARTPHONE  
MOBILE PHONE



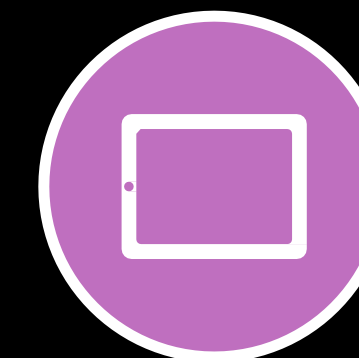
9.0%

LAPTOP OR DESKTOP  
COMPUTER



64.4%

TABLET  
DEVICE



34.3%

TV STREAMING  
STICK OR DEVICE



14.4%

GAMES  
CONSOLE



21.4%

SMART HOME  
DEVICE



12.3%

SMART WATCH  
OR WRISTBAND



23.3%

VIRTUAL  
REALITY DEVICE



4.4%

JAN  
2021

# PRINCIPAIS ATIVIDADES DE LAZER ONLINE

ASSISTIR  
VÍDEOS



90.6%

ASSISTIR  
VLOGS



51.4%

OUVIR  
MUSICAS



73.2%

OUVIR RÁDIO  
ON LINE



47.1%

OUVIR OU  
ASSISTIR PODCASTS



44.1%

JAN  
2021

# MARKET SHARE GLOBAL DOS SITES DE BUSCA

GOOGLE



91.4%

-1.4%

BING



2.7%

+6%

YAHOO!



1.5%

-8.2%

YANDEX



1.5%

+38%

BAIDU



1.4%

+28%

DUCKDUCKGO



0.6%

+40%

SOGO



0.5%

+69%

OTHER



0.6%

+3.7%



# E-COMMERCE NO BRASIL

JAN  
2021

# E-COMMERCE NO BRASIL

## NOVEMBRO A DEZEMBRO/2020

VISITARAM LOJA DE  
VAREJO ON-LINE



78.5%

PESQUISARAM  
PRODUTOS OU  
SERVIÇOS PARA  
COMPRAR



90.4%

USARAM UM APP  
PARA EFETUAR  
COMPRA



11.2%

FIZERAM  
COMPRA ON LINE



75.8%

FIZERAM COMPRA  
USANDO O CELULAR



58.2%

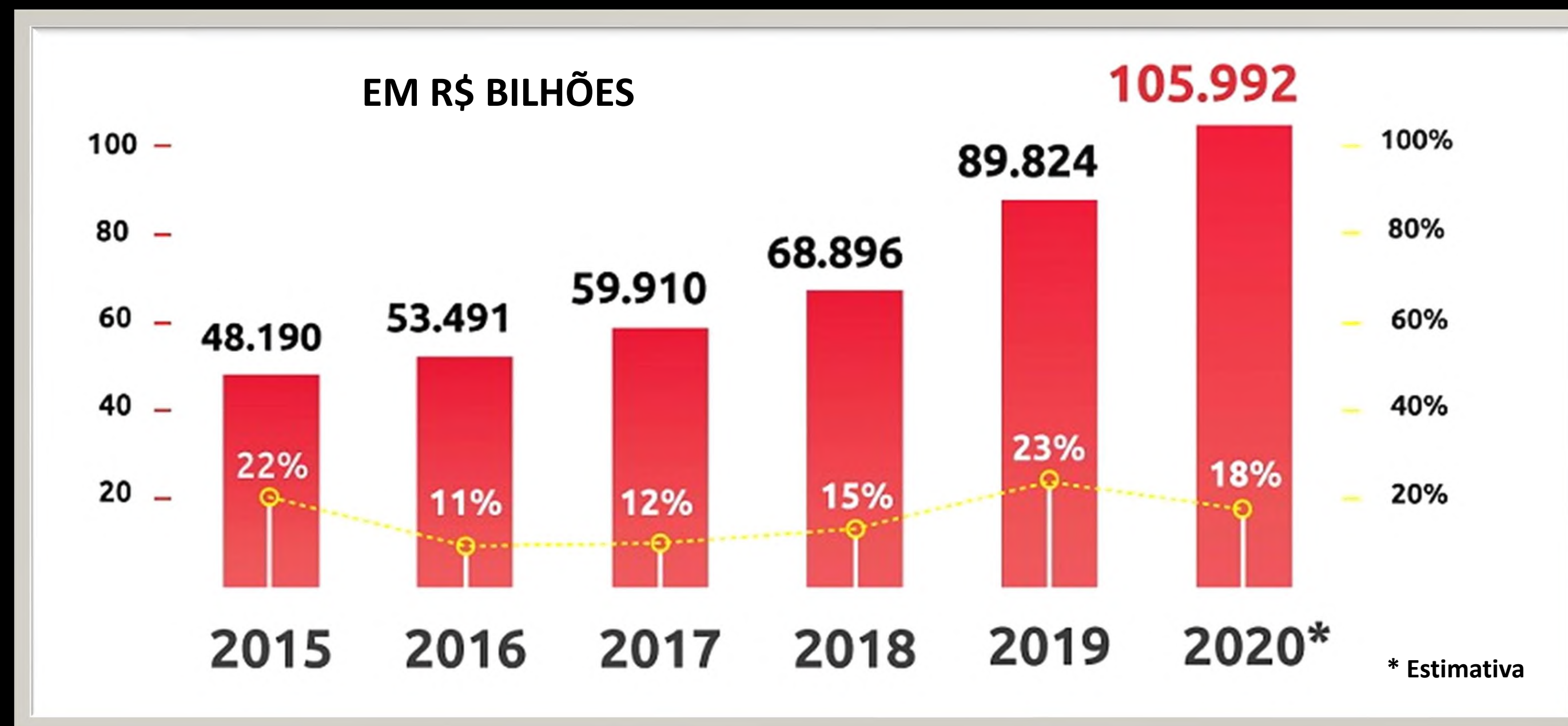
JAN  
2021

# E-COMMERCE NO BRASIL

## EVOLUÇÃO 2015 A 2020



Tíquete médio  
R\$ 398,03





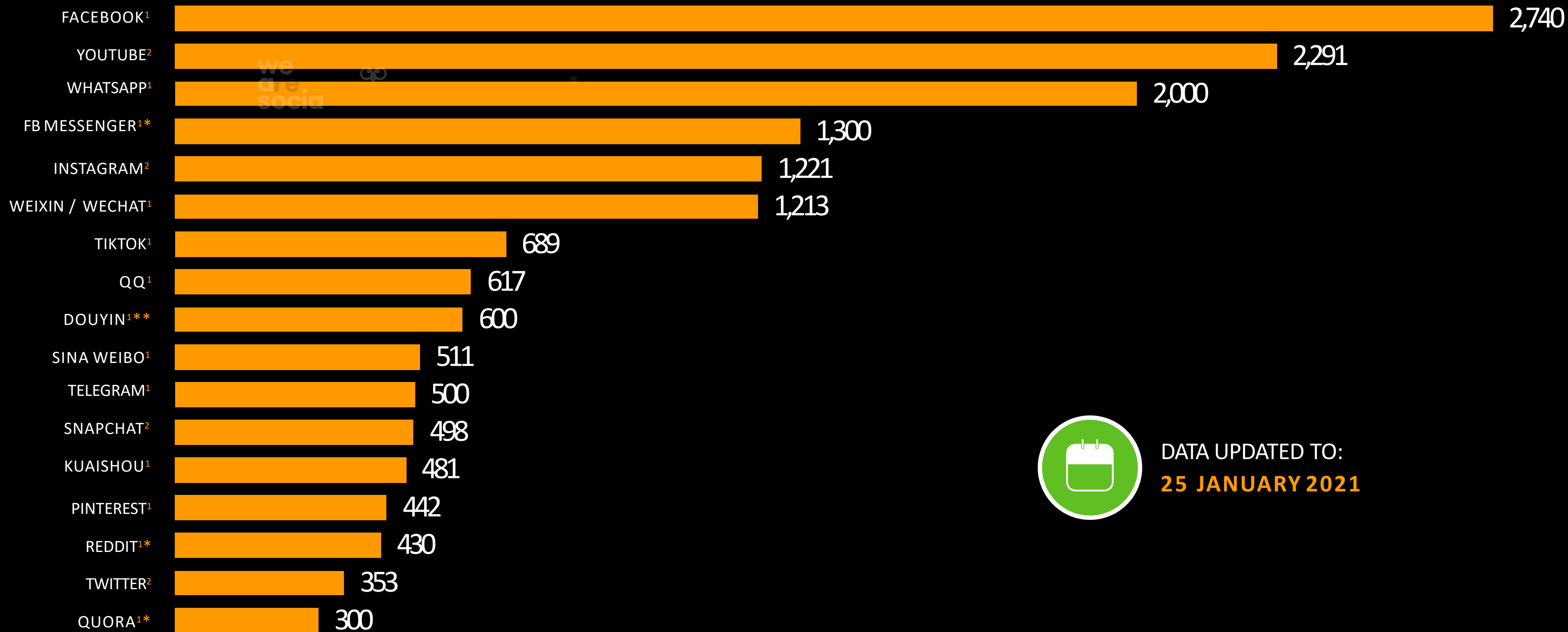
# USO DAS MÍDIAS SOCIAIS NO MUNDO



**GLOBAL SOCIAL MEDIA USE**

JAN  
2021

# PLATAFORMAS DE MÍDIAS SOCIAIS MAIS USADAS NO MUNDO (em milhões de usuários)



DATA UPDATED TO:  
**25 JANUARY 2021**

JAN  
2021

# USO DAS MÍDIAS SOCIAIS NO MUNDO

NÚMERO DE  
MEMBROS ATIVOS



**4.20**  
BILLION

POPULAÇÃO X  
USUÁRIOS



**53.6%**

CRESCIMENTO ANUAL  
DE USUÁRIOS



**+13.2%**  
+490 MILLION

NÚMERO DE USUÁRIOS  
QUE ACESSAM PELO  
CELULAR



**4.15**  
BILLION

PORCENTAGEM DE  
USUÁRIOS QUE ACESSAM  
PELO CELULAR



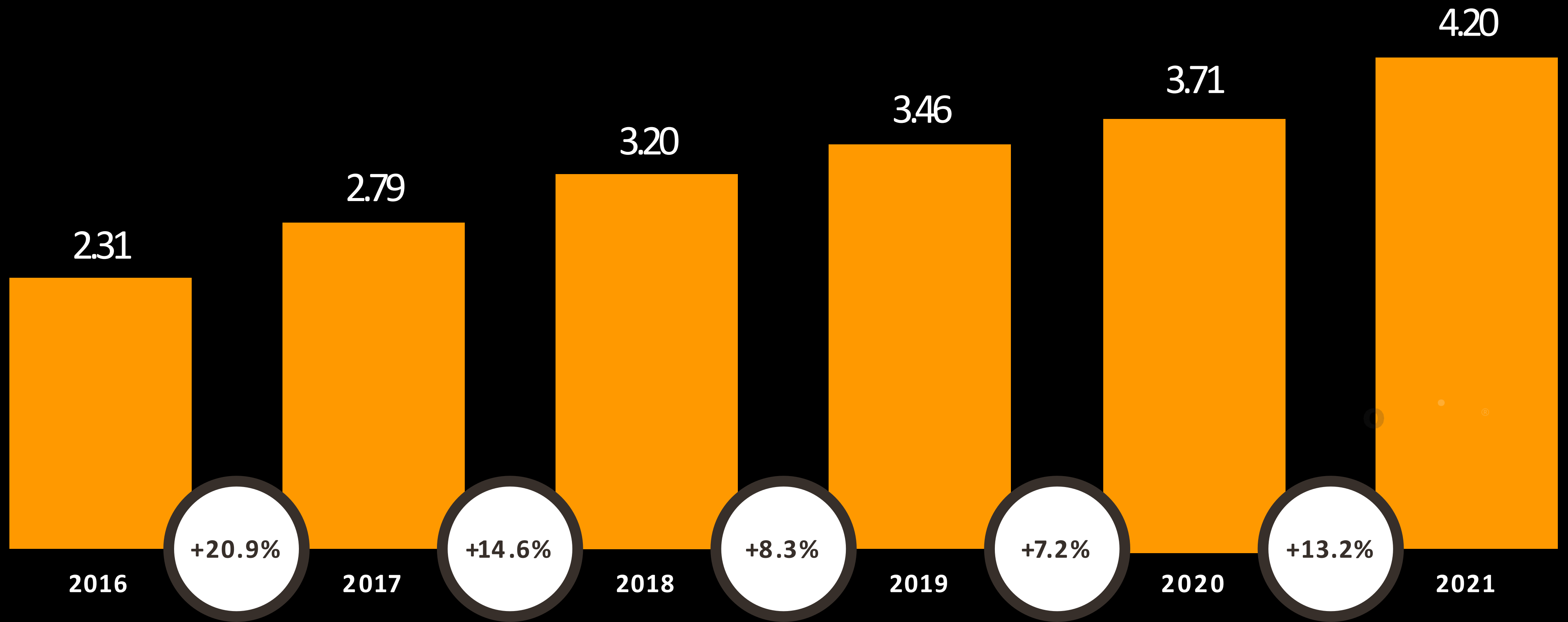
**98.8%**

JAN

2021

# EVOLUÇÃO GLOBAL DE USUÁRIOS DAS MÍDIAS SOCIAIS

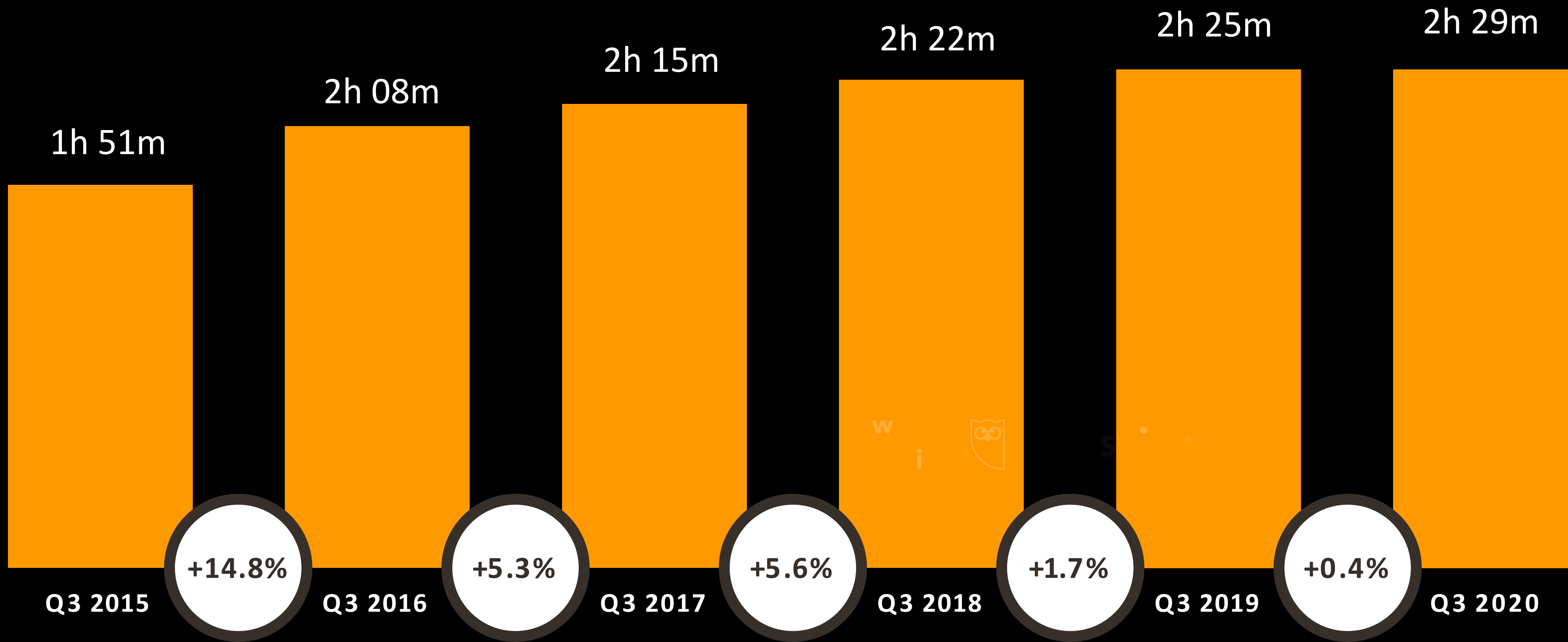
EM MILHÕES



JAN  
2021

# EVOLUÇÃO DO TEMPO DESPENDIDO

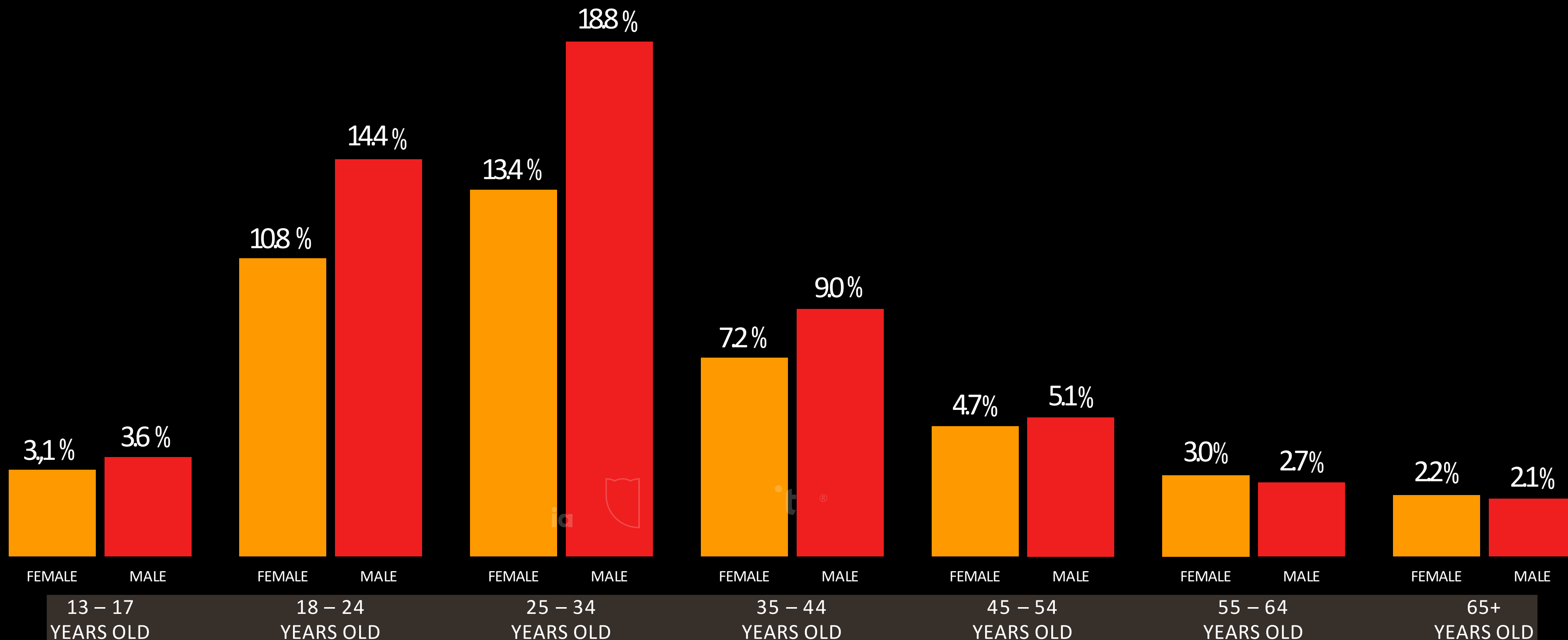
POR DIA, POR USUÁRIO, EM MÍDIAS SOCIAIS



JAN  
2021

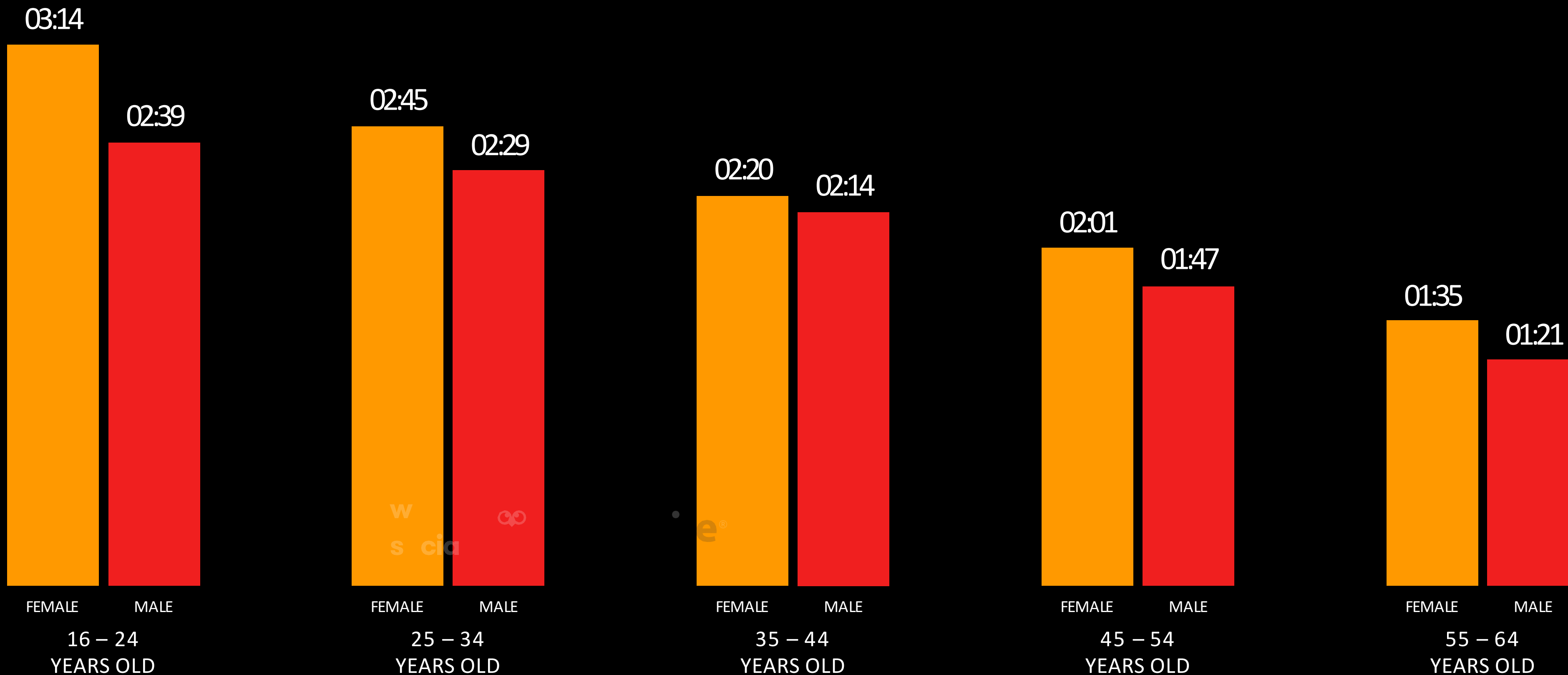
# PERFIL DOS USUÁRIOS DAS MÍDIAS SOCIAIS

## PERCENTUAL POR FAIXA ETÁRIA E GÊNERO



JAN  
2021

# TEMPO DESPENDIDO EM MÍDIAS SOCIAIS DIARIAMENTE POR FAIXA ETÁRIA E GÊNERO





**WhatsApp**



JAN  
2021

# WHATSAPP NO MUNDO

USUÁRIO ATIVOS  
POR MÊS



2

BILLION

PERCENTUAL DA  
POPULAÇÃO GLOBAL  
COM + DE 18 ANOS



33%

NUMERO DE EMPRESAS  
USUÁRIAS



50

MILLION

PERCENTUAL DE  
USUÁRIAS MULHERES



45.5%

PERCENTUAL DE  
USUÁRIOS HOMENS



54.5%

JAN  
2021

# WHATSAPP NO BRASIL

USUÁRIO ATIVOS  
POR MÊS



**122**  
MILHÕES

PERCENTUAL DA  
POPULAÇÃO COM +  
DE 18 ANOS



**73%**

NUMERO DE EMPRESAS  
USUÁRIAS



**1,1**  
MILHÕES

PERCENTUAL DE  
USUÁRIAS MULHERES



**52.1%**

PERCENTUAL DE  
USUÁRIOS HOMENS



**47.9%**

**facebook**

JAN  
2021

# FACEBOOK: PÚBLICO E PUBLICIDADE

NÚMERO DE  
USUÁRIOS



**2.18**  
BILLION

USUÁRIOS + 13 ANOS  
ATRAÍDOS POR  
PUBLICIDADE



**36%**

CRESCIMENTO  
TRIMESTRAL DA  
PUBLICIDADE



**+2.2%**  
**+48 MILLION**

MULHERES  
ATRAÍDAS POR  
PUBLICIDADE



**44%**

HOMENS  
ATRAÍDOS POR  
PUBLICIDADE

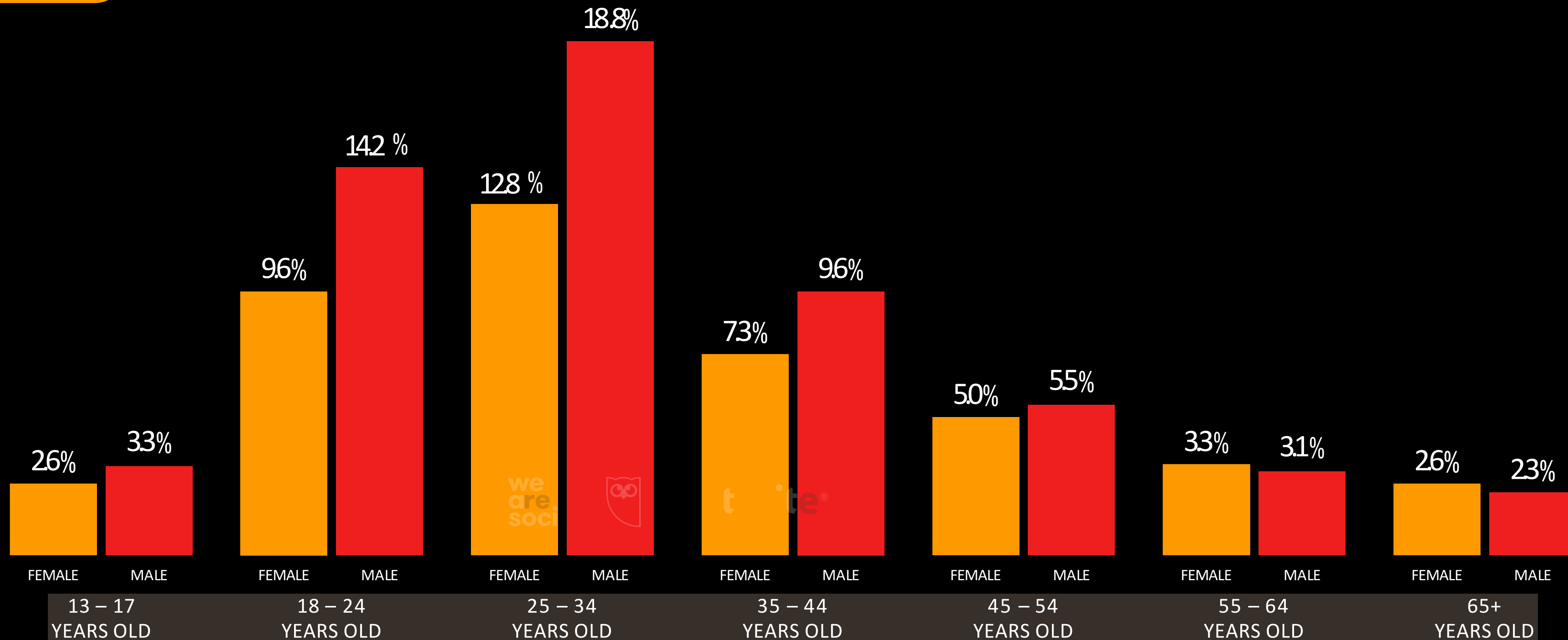


**56%**

JAN  
2021

# PERFIL DOS USUÁRIOS DO FACEBOOK

## PERCENTUAL POR FAIXA ETÁRIA E GÊNERO



JAN  
2021

# FACEBOOK

## MEIOS DE ACESSO MAIS FREQUENTES

CELULAR E  
TABLET



98.3%

DESKTOP



1.7%

CELULAR E  
NOTEBOOK



17.3%

SOMENTE  
CELULAR



81.0%

JAN  
2021

# FACEBOOK – SISTEMAS OPERACIONAIS + USADOS NOS CELULARES

ANDROID



80.7%

IOS



14.7%

OUTROS



4.6%

JAN  
2021

# FACEBOOK - IDIOMAS + UTILIZADOS

#	LANGUAGE	USERS	SHARE	#	LANGUAGE	USERS	SHARE
01	ENGLISH	1,100,000,000	50.4%	11	JAVANESE	58,000,000	2.7%
02	SPANISH	340,000,000	15.6%	12	THAI	55,000,000	2.5%
03	HINDI	180,000,000	8.2%	13	TURKISH	41,000,000	1.9%
04	ARABIC	160,000,000	7.3%	14	URDU	40,000,000	1.8%
05=	INDONESIAN	150,000,000	6.9%	15	RUSSIAN	36,000,000	1.6%
05=	PORTUGUESE	150,000,000	6.9%	16	ITALIAN	34,000,000	1.6%
07	FRENCH	120,000,000	5.5%	17	GERMAN	33,000,000	1.5%
08	FILIPINO	75,000,000	3.4%	18	TRADITIONAL CHINESE	29,000,000	1.3%
09	VIETNAMESE	72,000,000	3.3%	19	POLISH	20,000,000	0.9%
10	BENGALI	71,000,000	3.3%	20	JAPANESE	18,000,000	0.8%





Instagram

JAN  
2021

# INSTAGRAM - USUÁRIOS

TOTAL DE  
USUÁRIOS



**1.22**  
BILLION

USUÁRIOS + 13 ANOS  
ATRAÍDOS  
POR PUBLICIDADE



**20%**

CRESCIMENTO  
TRIMESTRAL DA  
PUBLICIDADE



**+5.4%**  
**+63 MILLION**

MULHERES  
ATRAÍDAS POR  
PUBLICIDADE



**50.8%**

HOMENS  
ATRAÍDOS POR  
PUBLICIDADE

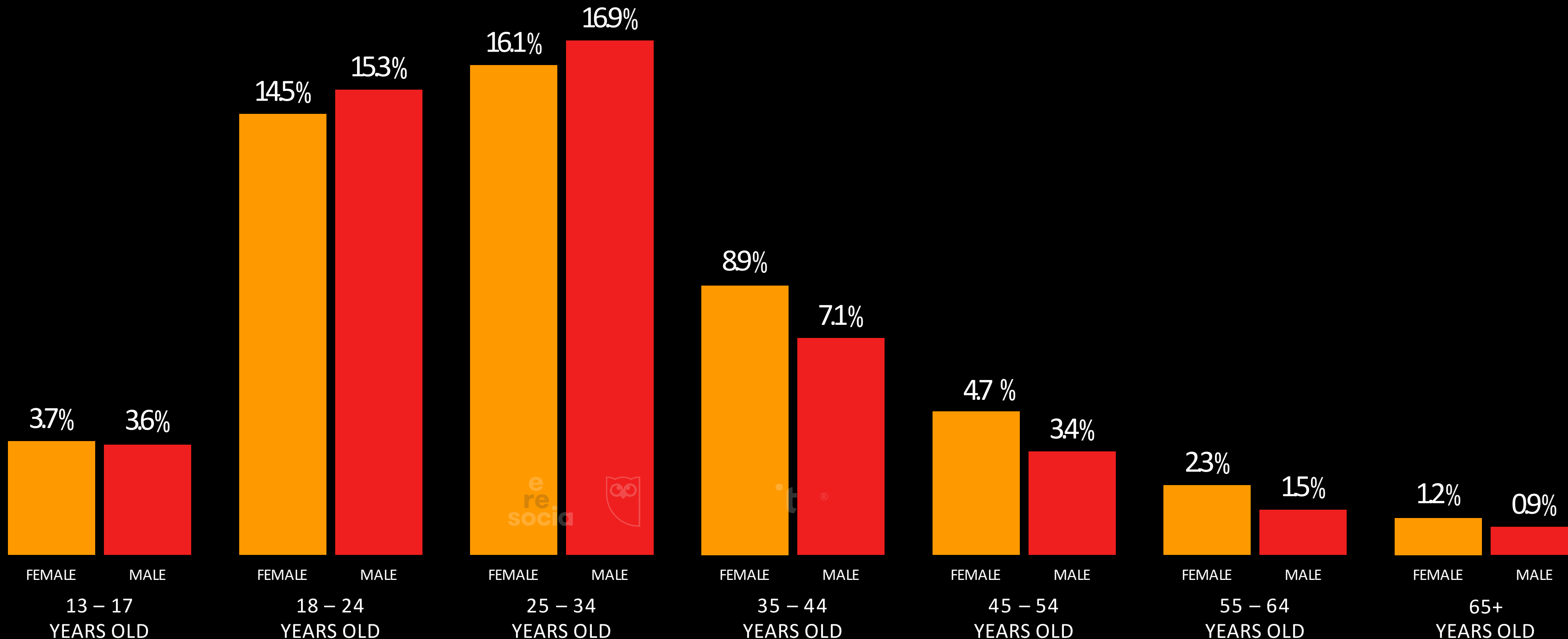


**49.2%**

JAN  
2021

# PERFIL DOS USUÁRIOS DO INSTAGRAM

## PERCENTUAL POR FAIXA ETÁRIA E GÊNERO



JAN  
2021

# INSTAGRAM - CONTAS MAIS POPULARES

#	ACCOUNT HOLDER	HANDLE	FOLLOWERS	#	ACCOUNT HOLDER	HANDLE	FOLLOWERS
01	INSTAGRAM	@INSTAGRAM	383,220,000	11	NATIONAL GEOGRAPHIC	@NATGEO	149,100,000
02	CRISTIANO RONALDO	@CRISTIANO	252,240,000	12	KENDALL JENNER	@KENDALLJENNER	146,890,000
03	ARIANA GRANDE	@ARIANAGRANDE	214,920,000	13	NEYMAR	@NEYMARJR	144,860,000
04	DWAYNE JOHNSON	@THEROCK	210,470,000	14	TAYLOR SWIFT	@TAYLORSWIFT	143,930,000
05	KYLIE JENNER	@KYLIEJENNER	208,250,000	15	JENNIFER LOPEZ	@JLO	137,410,000
06	SELENA GOMEZ	@SELENAGOMEZ	201,670,000	16	NIKE	@NIKE	127,490,000
07	KIM KARDASHIAN	@KIMKARDASHIAN	198,280,000	17	NICKI MINAJ	@NICKIMINAJ	126,400,000
08	LIONEL MESSI	@LEOMESSI	175,800,000	18	KHLOÉ KARDASHIAN	@KHLOEKARDASHIAN	126,370,000
09	BEYONCÉ	@BEYONCE	160,030,000	19	MILEY CYRUS	@MILEYCYRUS	119,700,000
10	JUSTIN BIEBER	@JUSTINBIEBER	157,000,000	20	KATY PERRY	@KATYPERRY	110,310,000

JAN  
2021

# HASHTAGS MAIS USADAS NO INSTAGRAM

#	HASHTAG	Nº OF POSTS	#	HASHTAG	Nº OF POSTS	#	HASHTAG	Nº OF POSTS
01	#LOVE	2,000,000,000	11	#CUTE	606,000,000	21	#SUMMER	486,000,000
02	#INSTAGOOD	1,276,000,000	12	#NATURE	592,000,000	22	#SELFIE	440,000,000
03	#FASHION	908,000,000	13	#INSTAGRAM	586,000,000	23	#ME	438,000,000
04	#PHOTOOFTHE DAY	879,000,000	14	#TBT	559,000,000	24	#FITNESS	429,000,000
05	#ART	746,000,000	15	#FOLLOWME	557,000,000	25	#BEAUTY	426,000,000
06	#BEAUTIFUL	714,000,000	16	#TRAVEL	539,000,000	26	#FOOD	425,000,000
07	#PHOTOGRAPHY	693,000,000	17	#LIKE4LIKE	528,000,000	27	#GIRL	417,000,000
08	#PICOFTHE DAY	623,000,000	18	#STYLE	524,000,000	28	#FRIENDS	413,000,000
09	#FOLLOW	617,000,000	19	#REPOST	509,000,000	29	#FUN	407,000,000
10	#HAPPY	615,000,000	20	#INSTADAILY	491,000,000	30	#INSTALIKE	405,000,000



JAN  
2021

# YOUTUBE – VISÃO GERAL

USUARIOS E  
VISITANTES  
POR MÊS



2

BILLION

HORAS DE  
VÍDEOS ASSISTIDAS  
POR DIA



1

BILLION

ACESSO  
PELO CELULAR



70%

AUDIÊNCIA  
MULHERES



45.8%

AUDIÊNCIA  
HOMENS

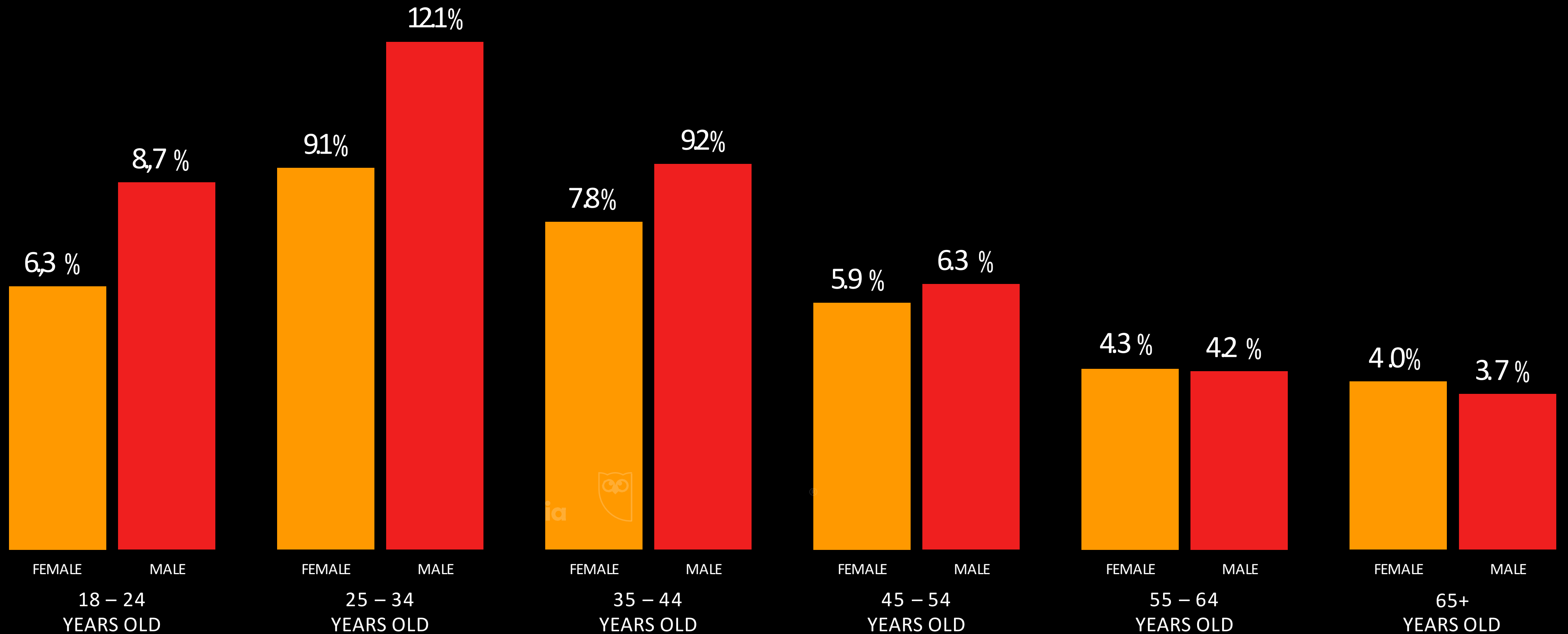


54.2%

JAN  
2021

# YOUTUBE – PERFIL DOS USUÁRIOS

## PERCENTUAL POR FAIXA ETÁRIA E GÊNERO





JAN  
2021

# YOUTUBE – USUÁRIOS POR PAÍS

#	COUNTRY / TERRITORY	REACH	% 18+	#	COUNTRY / TERRITORY	REACH	% 18+
01	INDIA	448,000,000	36.4%	11	U.K.	53,000,000	84.0%
02	U.S.A.	240,000,000	78.8%	12	TURKEY	50,600,000	64.9%
03	BRAZIL	127,000,000	64.7%	13	FRANCE	49,600,000	84.0%
04	INDONESIA	107,000,000	42.6%	14	SOUTH KOREA	43,100,000	86.4%
05	RUSSIA	99,000,000	74.1%	15	EGYPT	40,500,000	48.0%
06	JAPAN	93,800,000	79.0%	16	ITALY	39,300,000	66.9%
07	MEXICO	74,100,000	63.4%	17	SPAIN	37,400,000	84.8%
08	GERMANY	66,000,000	82.5%	18	THAILAND	37,300,000	54.3%
09	VIETNAM	55,700,000	61.6%	19	PAKISTAN	36,100,000	21.4%
10	PHILIPPINES	54,200,000	59.7%	20	CANADA	32,200,000	89.9%

JAN  
2021

# YOUTUBE - VÍDEOS MAIS VISTOS

#	VIDEO	VIDEO VIEWS	LIKES	DISLIKES
01	PINKFONG KIDS' SONGS & STORIES – BABY SHARK DANCE	7,619,000,000	24,000,000	10,000,000
02	LUIS FONSI FEATURING DADDY YANKEE – DESPACITO	7,148,000,000	42,000,000	4,800,000
03	ED SHEERAN – SHAPE OF YOU	5,139,000,000	25,000,000	1,300,000
04	WIZ KHALIFA FEATURING CHARLIE PUTH – SEE YOU AGAIN	4,904,000,000	31,000,000	936,000
05	LOOLOO KIDS – JOHNY JOHNY YES PAPA	4,537,000,000	12,000,000	8,400,000
06	GET MOVIES – MASHA AND THE BEAR – RECIPE FOR DISASTER	4,393,000,000	7,400,000	4,000,000
07	MARK RONSON FEATURING BRUNO MARS – UPTOWN FUNK	4,060,000,000	15,000,000	921,000
08	PSY – GANGNAM STYLE	3,923,000,000	20,000,000	2,600,000
09	MIROSHKA TV – LEARNING COLORS – COLORFUL EGGS ON A FARM	3,659,000,000	10,000,000	6,900,000
10	COCOMELON – NURSERY RHYMES – BATH SONG	3,497,000,000	8,300,000	5,700,000

**JAN  
2021**

# YOUTUBE - CONTAS MAIS POPULARES

#	ACCOUNT NAME	SUBSCRIBERS	TOTAL VIEWS	#	ACCOUNT NAME	SUBSCRIBERS	TOTAL VIEWS
01	T-SERIES	167,000,000	138,420,000,000	11	VLAD AND NIKITA	60,800,000	41,158,000,000
02	PEWDIEPIE	108,000,000	26,774,000,000	12	JUSTIN BIEBER	60,100,000	23,452,000,000
03	COCOMELON	102,000,000	89,174,000,000	13	BLACKPINK	55,400,000	15,029,000,000
04	SET INDIA	92,600,000	75,203,000,000	14	ZEE TV	55,000,000	57,056,000,000
05	🌸KIDS DIANA SHOW	72,300,000	48,618,000,000	15	DUDE PERFECT	54,700,000	12,232,000,000
06	WWE	71,500,000	53,318,000,000	16	CHUCHU TV	54,700,000	37,069,000,000
07	5-MINUTE CRAFTS	70,400,000	19,240,000,000	17	MARSHMELLO	50,700,000	10,800,000,000
08	ZEE MUSIC COMPANY	67,100,000	33,085,000,000	18	MRBEAST	50,200,000	8,548,000,000
09	LIKE NASTYA	66,900,000	49,685,000,000	19	BIG HIT LABELS	49,900,000	13,883,000,000
10	CANAL KONDZILLA	62,600,000	33,214,000,000	20	MOVIECLIPS	48,300,000	46,465,000,000



JAN  
2021

# LINKEDIN: USUÁRIOS

NÚMERO DE  
USUÁRIOS



**727.6**  
MILLION

USUÁRIOS COM + DE 18  
ANOS ATRAÍDOS POR  
PUBLICIDADE



**13%**

CRESCIMENTO  
POR TRIMESTRE



**+0.1%**  
+810 THOUSAND

USUÁRIAS  
MULHERES



**43.1%**

USUÁRIOS  
HOMENS

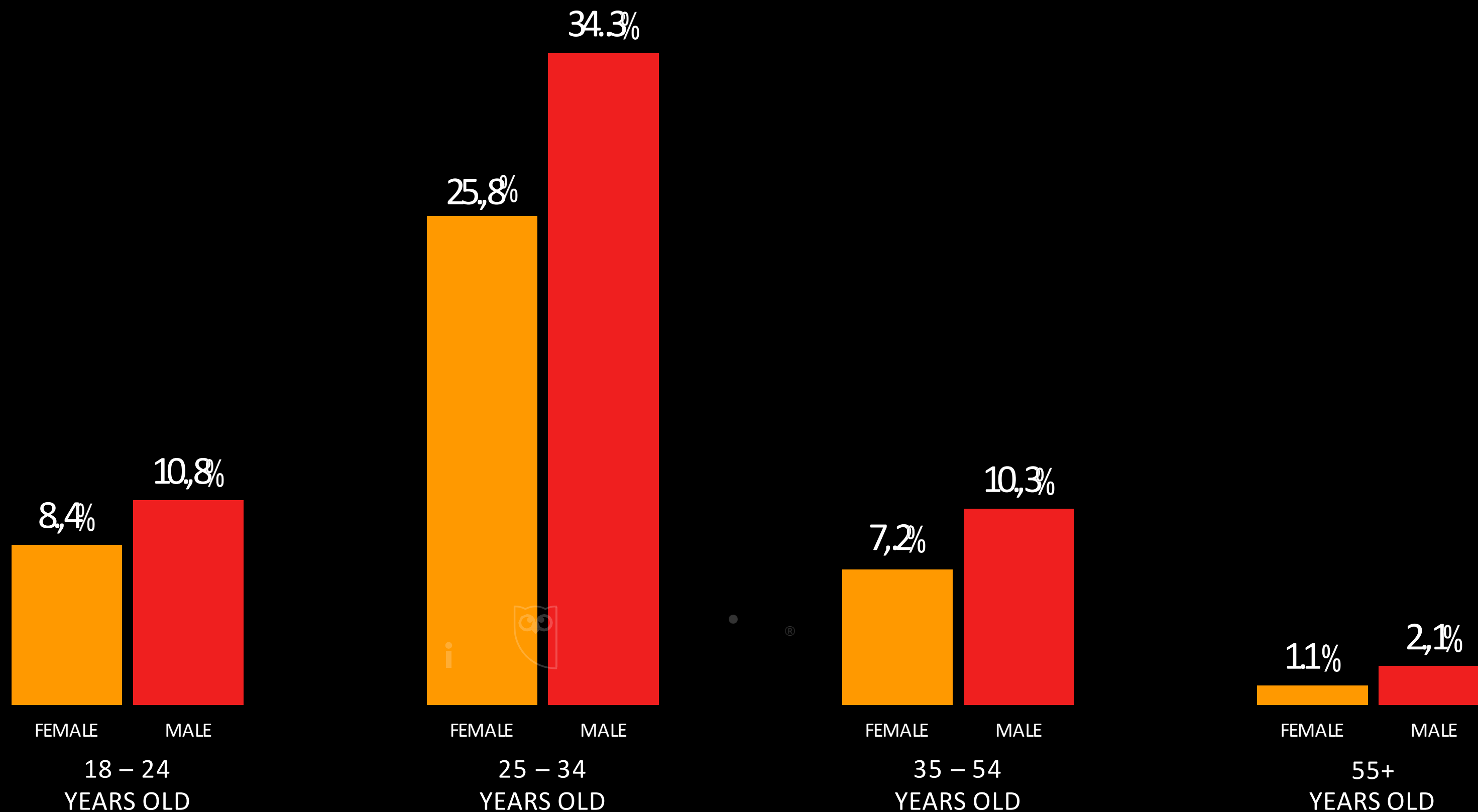


**56.9%**

JAN  
2021

# PERFIL DOS USUÁRIOS DO LINKEDIN

## PERCENTUAL POR FAIXA ETÁRIA E GÊNERO



JAN  
2021

# LINKEDIN – USUÁRIOS POR PAÍS

#	COUNTRY / TERRITORY	REACH	▲ QOQ	#	COUNTRY / TERRITORY	REACH	▲ QOQ
01	U.S.A.	170,000,000	0%	11	SPAIN	14,000,000	+7.7%
02	INDIA	71,000,000	+1.4%	12=	AUSTRALIA	12,000,000	0%
03	CHINA	50,000,000	-16.7%	12=	GERMANY	12,000,000	+9.1%
04	BRAZIL	45,000,000	0%	14	TURKEY	9,800,000	+3.2%
05	U.K.	30,000,000	+3.4%	15	PHILIPPINES	9,600,000	+4.3%
06	FRANCE	21,000,000	0%	16	NETHERLANDS	9,100,000	+2.2%
07	CANADA	18,000,000	0%	17	COLOMBIA	9,000,000	+1.1%
08	INDONESIA	17,000,000	0%	18	ARGENTINA	8,400,000	+2.4%
09	MEXICO	16,000,000	+6.7%	19	SOUTH AFRICA	8,300,000	+2.5%
10	ITALY	15,000,000	+7.1%	20	RUSSIA*	7,000,000	0%

# APLICATIVOS - APPs





JAN  
2021

# MOBILE APPS: RANKING DAS CATEGORIAS

## IOS e ANDROID

### GOOGLE PLAY: 2020 DOWNLOADS

#	APP CATEGORY
01	GAMES
02	TOOLS
03	ENTERTAINMENT
04	SOCIAL NETWORKING
05	VIDEO PLAYERS & EDITORS
06	COMMUNICATION
7.	PHOTOGRAPHY
8.	FINANCE
9.	SHOPPING
10	MUSIC & AUDIO

### GOOGLE PLAY: 2020 SPEND

#	APP CATEGORY
1.	GAMES
2.	SOCIAL
3.	ENTERTAINMENT
04	PRODUCTIVITY
05	LIFESTYLE
06	HEALTH & FITNESS
07	MUSIC & AUDIO
08	COMMUNICATION
09	EDUCATION
10	DATING

### IOS: 2020 DOWNLOADS

#	APP CATEGORY
01	GAMES
02	PHOTO AND VIDEO
03	ENTERTAINMENT
04	UTILITIES
05	SHOPPING
06	SOCIAL NETWORKING
7.	LIFESTYLE
8.	EDUCATION
9.	PRODUCTIVITY
10	FINANCE

### IOS: 2020 SPEND

#	APP CATEGORY
01	GAMES
02	ENTERTAINMENT
03	PHOTO AND VIDEO
04	SOCIAL NETWORKING
5.	MUSIC
6.	LIFESTYLE
7.	BOOKS
08	EDUCATION
09	HEALTH & FITNESS
10	PRODUCTIVITY

JAN  
2021

# MOBILE APP – RANKING APP e GAMES

#	APP NAME	COMPANY	#	GAME NAME	COMPANY
01	FACEBOOK	FACEBOOK	01	PUBG MOBILE	TENCENT
02	WHATSAPP	FACEBOOK	02	CANDY CRUSH SAGA	ACTIVISION BLIZZARD
03	FACEBOOK MESSENGER	FACEBOOK	03	LUDO KING	GAMETION
04	INSTAGRAM	FACEBOOK	04	AMONG US!	INNER SLOTH
05	AMAZON	AMAZON	05	FREE FIRE	SEA
06	TWITTER	TWITTER	06	ROBLOX	ROBLOX
07	NETFLIX	NETFLIX	07	CALL OF DUTY: MOBILE	ACTIVISION BLIZZARD
08	TIKTOK	BYTEDANCE	08	SUBWAY SURFERS	KILOO
09	SPOTIFY	SPOTIFY	09	MINECRAFT POCKET EDITION	MOJANG
10	SNAPCHAT	SNAP	10	POKÉMON GO	NIANTIC



# Instituto Axxus

São Paulo - Brasil

O INSTITUTO AXXUS é uma startup de alta tecnologia, que desenvolve estudos e pesquisas empresariais investigativas e qualitativas, no Brasil e no Exterior. Nossa estrutura conta com pesquisadores de renomadas universidades e consultores especialistas em diversos segmentos de mercado.

Atendemos os segmentos: alimentício, farmacêutico, automobilístico, financeiro, mineração, comércio varejista, distribuição, transportes, agroindústria, construção civil e de Tecnologia da Informação, entre outros.

Para mais informações acesse: [www.axxus.institute](http://www.axxus.institute)

# we are. social

New York - EUA

Somos uma agência criativa com liderança social e com uma equipe global, que conta com mais de 850 pessoas, em 15 escritórios em todo o mundo, com um objetivo comum:

***conectar pessoas e marcas de maneiras significativas.***

Acreditamos nas pessoas antes das plataformas e no poder do insight social para gerar valor de negócios.

Chamamos isso de pensamento social.

Trabalhamos com muitas das maiores marcas do mundo, incluindo Adidas, Netflix, Samsung, Lavazza e Google em projetos globais, regionais e locais.

visite <https://wearesocial.com>



Vancouver - Canadá

A Hootsuite é líder em gerenciamento de mídia social, com mais de 18 milhões de usuários e mais de 4.000 organizações empresariais.

Com uma plataforma unificada, OFERECE as ferramentas necessárias precisa para encontrar e participar das conversas importantes para sua marca nos canais sociais, atrair novos clientes com anúncios sociais e medir e aumentar o retorno do seu investimento nas redes sociais.

O Hootsuite foi criado para ajudar qualquer equipe a começar hoje e estar pronto para estender até onde você precisar no futuro, com complementos poderosos, incluindo integrações de CRM, treinamento escalonável para sua equipe e nosso ecossistema que se conecta às suas ferramentas existentes, incluindo o Google

My Business, Adobe Stock, Canva, Slack e centenas de outros.

Saiba mais em [www.hootsuite.com](http://www.hootsuite.com)