



Instituto Axxus

**PESQUISA OPINIÃO SOBRE
O IMPACTO DAS TECNOLOGIAS
AVANÇADAS NAS MÉDIAS EMPRESAS**

OUTUBRO/2024

The background features a dark blue gradient with a complex pattern of curved, overlapping lines that create a sense of depth and movement. On the right side, there is a prominent, glowing blue structure that resembles a tunnel or a series of concentric, curved layers, with a grid-like texture that becomes more pronounced as it recedes into the distance. The overall aesthetic is modern and technological.

ESTA APRESENTAÇÃO
É UM RECORTE DA PEQUISA
REALIZADA EM OUTUBRO DE 2024

OBJETIVOS

Obter a opinião de empresários das Empresas de Médio Porte (EMP1) a respeito do impacto das tecnologias avançadas (*Inteligência Artificial, IoT-Internet das Coisas, Robótica,, Impressão 3D, Leitura de Imagens, Nanotecnologia e Biotecnologia*), nos seus negócios, nos próximos cinco anos.

AMOSTRA

- Universo de Empresas de Médio Porte 1 – EMP1
 - Faturamento entre R\$ 4,8 milhões e R\$ 90 milhões por ano
 - 39 mil empresa de médio porte.
- Amostra: 1.050 empresas
 - 99% nível de confiança e 4% margem de erro.

Fonte dados EMP1: IBPT

REGIÃO GEOGRÁFICA



Pesquisa realizada nas cinco regiões do Brasil.

As empresas entrevistadas foram distribuídas de acordo com a representatividade empresarial de cada região.

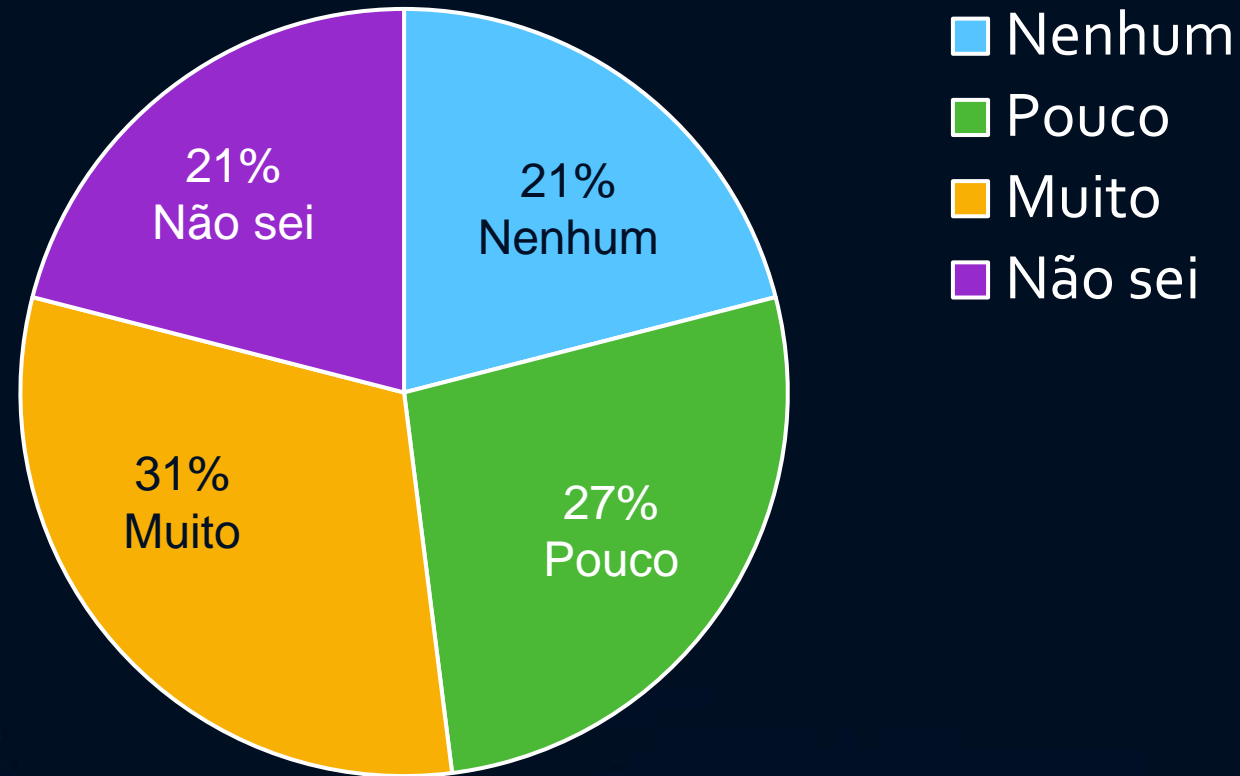
METODOLOGIA

Entrevistas presenciais e a distância realizadas por alunos de iniciação científica, das principais universidades do Brasil.



RESULTADOS

QUAL O IMPACTO DAS TECNOLOGIAS AVANÇADAS* EM SUA EMPRESA NOS PRÓXIMOS 5 ANOS?



* (IA) Inteligência Artificial, (IoT) Internet da Coisas, Robótica, Impressora 3D, Leitura de Imagens, Nanotecnologia e Biotecnologia,

QUAL DESSAS AFIRMAÇÕES ESTÃO EM LINHA COM SUAS CONVICÇÕES?

51% - O segmento que atuo não requer o uso de tecnologias avançadas*.

18% - Já adotamos as tecnologias necessárias para os próximos anos.

16% - Precisamos adotar tecnologias avançadas para manter os resultados.

15% - Precisamos adotar tecnologias avançadas para crescer.

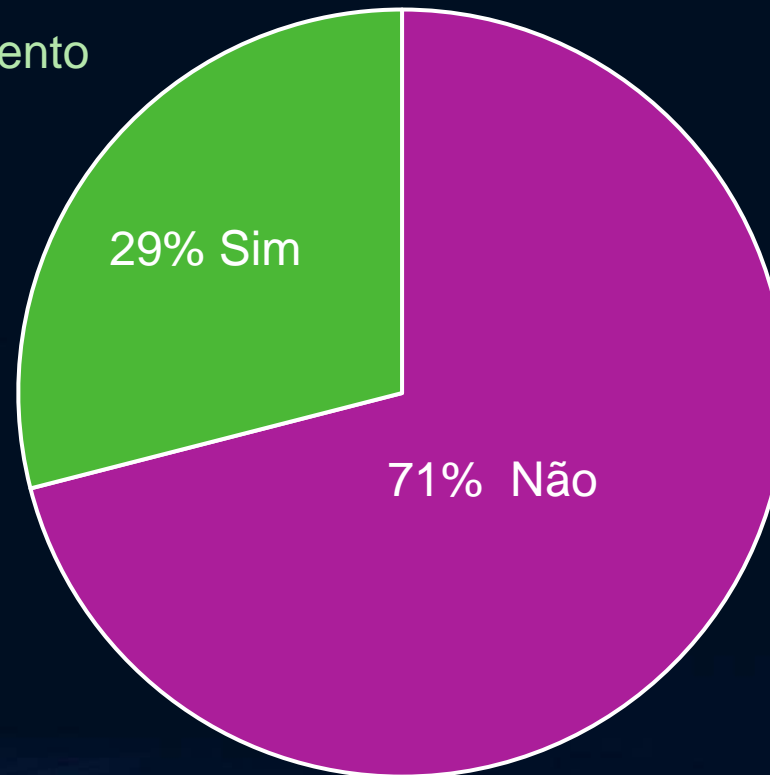
* (IA) Inteligência Artificial, (IoT) Internet da Coisas, Robótica, Impressora 3D, Leitura de Imagens, Nanotecnologia e Biotecnologia,

SUA EMPRESA TEM PROJETOS PARA ADOPTAR TECNOLOGIAS AVANÇADAS*?

17% projetos em fase planejamento

9% projetos em fase inicial

3% projetos em implantação



■ Não

■ Sim

* (IA) Inteligência Artificial, (IoT) Internet da Coisas, Robótica, Impressora 3D, Leitura de Imagens, Nanotecnologia e Biotecnologia.

QUAL A PRINCIPAL DIFICULDADE ENFRENTADA?

36% Não sabem como começar.

31% Não sabem onde e como as tecnologias podem ser implantadas.

27% Não tem recursos para investir.

25% Não sabem se terão retorno sobre o investimento.

23% Não tem acesso a consultores ou especialistas.

19% Não tem dificuldades

O % supera 100 porque alguns entrevistados deram mais de uma resposta

SE PRECISASSE DE AJUDA, QUAL DESSAS ALTERNATIVAS TERIA SUA PREFERÊNCIA?

36% Consultores especializados

13% Entidades (SEBRAE, CNI, FIESP).

09% Universidades Públicas Nacionais

07% Fundações Privadas (FGV, FDC, FIA)

09% Profissionais contratados como efetivos

26% Não souberam responder

QUAL DESSES FORMATOS TERIA SUA PREFERÊNCIA?

03% Apenas orientação

08% Orientação e plano de ação

19% Orientação, plano de ação e definição das equipes

28% Orientação, plano de ação, definição das equipes e acompanhamento.

42% Não souberam responder

EQUIPE TÉCNICA

Pesquisador e Responsável Técnico: Prof. Rodnei Domingues

1 estatístico, 5 supervisores regionais e 50 entrevistadores*

*Alunos de mestrado e doutorado, das Universidades abaixo mencionadas, com experiência em pesquisa investigativa.



INSTITUCIONAL

INSTITUTO AXXUS, startup de alta tecnologia com sede no Parque Científico e Tecnológico da UNICAMP – Universidade Estadual de Campinas e filiais em Nova York (USA) e Dublin (Irlanda)

Unicamp – SP – BR



New York – USA



Dublin -Irlanda



ATUAÇÃO GLOBAL

O INSTITUTO AXXUS realiza pesquisas e estudos de mercado em todos os continentes.





Instituto Axxus

Responsável técnico: Prof. Rodnei Domingues

www.axxus.institute

OUTUBRO/2024.