

PESQUISA

**EVOLUÇÃO DOS HÁBITOS
E PREFERÊNCIAS DOS
CONSUMIDORES DE CAFÉ NO
BRASIL, ENTRE 2019 E 2023.**



OUTUBRO/2023



Instituto Axxus

INTRODUÇÃO

Esta pesquisa faz parte de uma série iniciada em 2019, realizada em 2021 e repetida em 2023, com o objetivo de acompanhar a evolução dos hábitos e comportamentos dos consumidores de café no Brasil.

Assim como nas pesquisas realizadas em 2019 e 2021, os resultados desta pesquisa de outubro de 2023, confirmam que o consumidor continua tendo uma relação emocional e afetiva com o produto, que a experiência de beber café faz parte de um ritual diário, concebido como um dos prazeres da vida.

Esperamos que essas informações sejam úteis e proporcione melhorias não só aos envolvidos nessa cadeia produtiva, mas também aos consumidores de café de todo o Brasil.

OBJETIVOS

- Conhecer as percepções, opiniões, preferências e objeções dos consumidores em relação ao consumo do café.
- Saber como e quando o café está presente no dia a dia dos consumidores.
- Identificar as mudanças nos hábitos de compra e de consumo nos últimos 5 anos.



AMOSTRA

Nível de confiança
99%

Margem de Erro
2%

A amostra de 4.200 pessoas entrevistadas, foi dividida:

- Por gênero: 1.890 homens (45%) e 2.310 mulheres (55%).
- Por classe social (renda familiar mensal):

Classe	%	Entrevistados	Renda R\$
A	2,8	118	Acima de 22.000
B	13,2	554	De 7.100 a 21.990
C	33,3	1.398	De 2.900 a 7.099
D + E	50,7	2.130	Até 2.899

População: 203 milhões de habitantes (censo 2022)

AMOSTRA

Por faixa etária:

- 21% - Até 14 anos
- 16% - Entre 15 e 24 anos
- 24% - Entre 25 e 39 anos
- 20% - Entre 40 e 54 anos
- 13% - Entre 55 e 69 anos
- 06% - Acima de 70 anos

Por região geográfica:

- 18% - Região Sul
- 52% - Região Sudeste
- 10% - Região Centro Oeste
- 13% - Região Nordeste
- 07% - Região Norte

COLETA DE INFORMAÇÕES

- 180 entrevistadores, alunos de mestrado ou doutorado das melhores universidades do Brasil, experientes em pesquisas qualitativas.
- Entrevistas presenciais com utilização de APP (questionário, áudio)
- 26 supervisores regionais (consultores ou professores com experiência em pesquisas qualitativas e investigativas)
- Utilização do Sistema e da Plataforma de Pesquisa do Instituto Axxus.



RESULTADOS

CONSUMO DIÁRIO DE CAFÉ

CONSUMO DIÁRIO	2019	2021	2023
Mais de 6 xícaras	29%	30%	29%
Entre 3 e 5 xícaras	44%	45%	46%
Até 2 xícaras	8%	10%	10%
Até 1 xícara	11%	12%	11%
Não consomem	8%	3%	3%

Xícaras de 50 ml

Amostra: 4.200

Após redução de 5%, no percentual dos que não consomem café, entre 2019 e 2021, em 2023 o percentual se estabilizou em 3%.





Os resultados dos próximos slides, relacionados ao consumo, foram obtidos com as respostas dos 4.072 entrevistados que consomem café.

HORÁRIOS DO CONSUMO DE CAFÉ

2019	2021	2023	HORÁRIOS
97%	98%	97%	Ao acordar
88%	89%	88%	Durante a manhã
78%	79%	77%	Após o almoço
61%	64%	62%	Durante a tarde
36%	38%	34%	A noite

Foi possível escolher + de 1 alternativa

Amostra: 4.072

Pequena redução a noite.
Os demais horários permanecem estáveis.



MANHÃ



TARDE



NOITE

MOTIVAÇÕES PARA TOMAR CAFÉ



2019	2021	2023	SIGNIFICADOS/MOTIVAÇÕES
56%	57%	61%	Melhorar o humor e a disposição
37%	39%	40%	Ritual, prazer e bem estar
2%	37%	24%	Momento para pausa, reflexão e paz
4%	3%	8%	Degustar e saborear a bebida
42%	3%	35%	Oportunidade de Interação com pessoas

Foi possível escolher + de 1 alternativa

Amostra: 4.072

Pós pandemia o café voltou a ser uma oportunidade de interação com as pessoas.

LOCAL ONDE O CAFÉ É MAIS CONSUMIDO

2019	2021	2023	LOCAL ONDE MAIS CONSOMEM
2º	1º	2º	Em casa
4º	2º	4º	Na casa de parentes e amigos
1º	3º	1º	No trabalho
3º	4º	3º	Nas cafeterias, bares e restaurantes

Amostra: 4.072

Pós pandemia, o maior consumo do café voltou a ser no trabalho.



EVOLUÇÃO DO CONSUMO DE CAFÉ



2019	2021	2023	EVOLUÇÃO DO CONSUMO
36%	49%	16%	Aumentaram o consumo
57%	46%	81%	Mantiveram o consumo
7%	5%	3%	Reduziram o consumo

Amostra: 4.072

Após declararem em 2021 que “aumentaram o consumo”, a boa notícia é que em 2023 a maioria declarou que “mantiveram o consumo”.

FORMAS DE PREPARO

2019	2021	2023	FORMAS DE PREPARO
58%	59%	55%	Coador de pano
26%	42%	32%	Cafeteira elétrica com coador papel
34%	35%	33%	Coador de papel
7%	13%	9%	Cafeteira Italiana ou Moka
16%	11%	17%	Máquina de sachê ou capsula
45%	9%	38%	Espresso de máquina
5%	6%	4%	Cafeteira prensa francesa
3%	6%	5%	Solúvel
1%	1%	3%	Outros

Foi possível responder até 2 formas

Amostra: 4.072

Em 2023, pós pandemia, as máquinas de sachê ou capsulas e o espresso de máquina cresceram.



COMO TOMAM?

2023	Mais citados
8%	Puro sem adoçar
52%	Puro com açúcar
44%	Puro com adoçante
4%	Com leite sem adoçar
55%	Com leite e açúcar
43%	Com leite e adoçante
12%	Quente com outros ingredientes
7%	Gelado com outros ingredientes
4%	Outras formas

Foi possível dar + de 1 resposta

Amostra: 4.072

Não há comparativo com 2019 e 2021, porque a pergunta não foi inserida nos questionários anteriores.



CRITÉRIOS DE ESCOLHA



2019	2021	2023	CRITÉRIOS
31%	39%	43%	Entre as marcas que preferem, escolhem a de menor preço
7%	21%	16%	Compram a mais barata
21%	15%	18%	Entre as marcas que preferem, compram qualquer uma.
26%	12%	15%	Compram a marca que preferem, independente do preço.
6%	11%	4%	Só compram o produto que está em promoção
3%	1%	2%	Não tem critério
6%	1%	2%	Não souberam responder

Amostra: 4.072

Em 2021, os consumidores foram mais sensíveis a preços, promoções e ofertas, em 2023 houve uma retomada pela preferência por marcas.

ONDE + COMPRAM CAFÉ

Local	2023
Supermercado	62,6%
Atacarejo	24,6%
Pequeno Varejista	6,4%
Cafeterias	3,0%
Site Fabricante	1,0%
Marketplace	0,8%
Clubes de Café	0,5%
Outros	1,1%

Amostra: 4.072

Não há comparativo com 2019 e 2021, porque a pergunta não foi inserida nos questionários anteriores.



PRINCIPAL FONTE DE INFORMAÇÃO

Fontes	2023
Nenhuma (especifica)	63,2%
Imprensa Tradicional	23,2%
YouTube	8,6%
Redes sociais	2,5%
Sites especializados	0,6%
Outras	1,9%

Amostra: 4.072

Não há comparativo com 2019 e 2021, porque a pergunta não foi inserida nos questionários anteriores.



SELO DE QUALIDADE ABIC

COMPARANDO O PRODUTO COM SELO COM O SEM SELO	2021	2023
Acreditam que o produto com selo é melhor	81%	86%
Acreditam que não há diferença	5%	4%
Desconhecem o selo, nunca repararam.	8%	6%
Não souberam responder	6%	4%

Amostra: 4.072

Não há comparativo com 2019, porque a pergunta não foi inserida nesse ano.



FREQUÊNCIA AS CAFETERIAS



2019	2021	2023	FREQUÊNCIA
48%	09%	51%	Frequentam cafeterias
52%	91%	49%	Não frequentam

Amostra: 4.072

Em 2023 as cafeterias voltaram a ser frequentadas.

Principais motivações apontadas para ir as cafeterias:

- 1º A possibilidade de interagir com as pessoas
- 2º Qualidade do café
- 3º O ambiente agradável e relaxante
- 4º Modo que o café é preparado
- 5º Os doces e salgados que combinam com o café
- 6º Facilidades: estacionamento, Wi-Fi, energia para notebook

EQUIPE TÉCNICA

1 Coordenador, 2 pesquisadores, 1 estatístico, 26 supervisores regionais e 180 entrevistadores*

*Alunos de mestrado e doutorado, das Universidades abaixo mencionadas, com experiência em pesquisa investigativa.



CRÉDITOS

PROF. RODNEI DOMINGUES, Coordenador e Pesquisador Responsável. **Axxus Institute**.

DR. SÉRGIO PARREIRAS PEREIRA, Pesquisador. **IAC Instituto Agrônômico de Campinas**.

PROF. DR. MIGUEL JUAN BACIC, Pesquisador. **NEIT Núcleo de Economia Industrial e da Tecnologia da UNICAMP**.

Apoio



Realização



OUTUBRO/2023

O conteúdo, desta apresentação,
total ou parcial, poderá ser divulgado, sem
necessidade de prévia autorização, desde
que mencionada a fonte.

www.axxus.institute