

INTENÇÃO DE COMPRAS DE VEÍCULOS, ELÉTRICOS, HÍBRIDOS OU A COMBUSTÃO, NO BRASIL EM 2026.



**A maioria dos 1.500 entrevistados, prefere o
motor tradicional a combustão**

Parte da Pesquisa realizada pelo Instituto Axxus em Outubro de 2025

O MERCADO AUTOMOTIVO BRASILEIRO EM TRANSFORMAÇÃO

O mercado automotivo brasileiro atravessa um período de **profunda transformação tecnológica**, marcado pela convivência entre os tradicionais veículos a combustão e as novas tecnologias de propulsão — elétricos e híbridos.

Esta mudança tem redesenhado o cenário de vendas e as preferências dos consumidores, criando um momento decisivo para o futuro da mobilidade no país.

Objetivo da Pesquisa

Identificar qual categoria de motor os consumidores, que planejam comprar um veículo novo nos próximos 12 meses pretendem adquirir.

Período Analisado

Janeiro de 2023 a Setembro de 2025

ELETRIFICADOS CRESCEM 56% E A COMBUSTÃO 12%

Ano	Elétricos (BEV/PHEV)	Híbridos (HEV)	Total Eletrificados	Veículos Combustão	Total Geral
2023	34.000	79.000	113.000 (4,9%)	2.195.000	2.308.000
2024	94.000	83.000	177.000 (6,7%)	2.457.514	2.634.514
2025*	52.904	60.000	112.904	N/D	N/D

*Dados até setembro de 2025 | Fonte: ANFAVEA, Fenabrave e ABVE



AMOSTRA DA PESQUISA E CONFIABILIDADE DOS RESULTADOS

1.500

Entrevistas Presenciais

3%

Margem de Erro

99%

Nível de Confiança

Público-Alvo

Consumidores com intenção de compra de veículo zero-quilômetro nos próximos 12 meses

Distribuição Geográfica

Todo o território nacional, proporcional às vendas de veículos por região em 2024

Estratificação

Por faixa etária, gênero e classe social, de acordo com perfil dos compradores em 2024

Execução

Entrevistas realizadas por 125 alunos de mestrado e doutorado
Período: Outubro de 2025

51% PREFEREM COMBUSTÃO - 36% ESTÃO INDECISOS

Combustão



Indecisos



Híbrido



Elétrico



Pergunta: "Qual tipo de motor terá seu próximo veículo?" | Total: 1.500 entrevistados

Insight Principal

O grupo de indecisos (36%) é maior que a soma de híbridos e elétricos (13%), representando o principal campo de batalha para 2026. A decisão deste grupo será fortemente influenciada por preços, infraestrutura de recarga e políticas de incentivo no momento da compra.

COMBUSTÃO MANTÉM HEGEMONIA PELA CONVENIÊNCIA E CUSTO ACESSÍVEL

Pontos Fortes

- ▶ **Custo de aquisição mais baixo** — Modelos acessíveis para diferentes faixas de renda
- ▶ **Ampla rede de abastecimento e manutenção** — Infraestrutura consolidada em todo o país
- ▶ **Tecnologia consolidada e conhecida** — Familiaridade do consumidor com a mecânica
- ▶ **Rapidez no abastecimento** — Poucos minutos para tanque cheio
- ▶ **Grande variedade de modelos e preços** — Opções para todos os perfis
- ▶ **Menor risco de desvalorização** — Mercado de revenda estabelecido



Pontos Fracos

- ▶ **Maior custo por km rodado** — Preços elevados dos combustíveis impactam o orçamento
- ▶ **Emissão de gases poluentes** — Impacto ambiental negativo e pressão regulatória
- ▶ **Manutenção mais complexa** — Motor, câmbio e sistema de escape exigem mais cuidados
- ▶ **Design considerado desatualizado** — Aparência menos moderna comparada aos eletrificados
- ▶ **Equipamentos menos sofisticados** — Tecnologia embarcada inferior aos novos modelos
- ▶ **Ruído e vibração do motor** — Conforto acústico inferior aos elétricos



HÍBRIDOS SE POSICIONAM COMO TECNOLOGIA DE TRANSIÇÃO

✓ Pontos Fortes

Design futurista e moderno

Aparência contemporânea que atrai consumidores

Combinação de eficiência e autonomia

Melhor dos dois mundos: economia e alcance

Menor emissão de poluentes

Impacto ambiental reduzido comparado à combustão

Não depende de recarga (HEV)

Autonomia sem necessidade de infraestrutura externa

Flexibilidade para uso urbano e rodoviário

Elétrico na cidade, combustão na estrada

Tecnologia de transição bem aceita

Ponte segura entre combustão e eletrificação



⚠ Pontos Fracos

Maior complexidade mecânica

Dois sistemas de propulsão aumentam complexidade

Custo de manutenção elevado

Mais componentes para manter e reparar

Preço superior aos modelos a combustão

Barreira de entrada para muitos consumidores

Peso adicional das baterias

Afeta desempenho e eficiência energética

Emissões ainda presentes

Motor a combustão continua gerando poluentes

Baixo desempenho nas estradas

Eficiência reduzida em velocidades constantes



ELÉTRICOS ATRAEM PELA TECNOLOGIA, MAS ENFRENTAM BARREIRAS



Pontos Fortes

- Design futurista e diferenciado que atrai consumidores
- Custo por quilômetro rodado muito inferior à combustão
- Zero emissão de poluentes locais
- Manutenção simplificada, menor quantidade de peças
- Desempenho superior com torque instantâneo
- Isenção de rodízio em algumas cidades
- Condução silenciosa e confortável



Pontos Fracos

- Custo de aquisição elevado em relação aos tradicionais
- Dependência crítica da infraestrutura de recarga
- Tempo de recarga superior ao abastecimento convencional
- Autonomia limitada para longas viagens
- Custo elevado para troca das baterias
- Risco de desvalorização pela evolução tecnológica

MERCADO DIVIDIDO ENTRE PRAGMATISMO, INOVAÇÃO E INDECISÃO



51%

O Pragmático

- ▶ Prioriza custo de aquisição e conveniência
- ▶ Valoriza infraestrutura estabelecida
- ▶ Avesso a riscos de desvalorização
- ▶ Busca segurança e familiaridade
- ▶ Prefere tecnologia consolidada

13%

O Inovador

- ▶ Motivado por design e tecnologia
- ▶ Valoriza economia operacional
- ▶ Preocupado com sustentabilidade
- ▶ Aceita pagar mais pela inovação
- ▶ Vê híbridos como transição segura

36%

O Fiel da Balança

- ▶ Aguarda melhores condições de mercado
- ▶ Sensível a preço e infraestrutura
- ▶ Decisão depende de fatores conjunturais
- ▶ Representa potencial de conversão
- ▶ Define o futuro do mercado

CONVERSÃO DOS INDECISOS DEPENDE DE TRÊS FATORES

1

Redução da Diferença de Preço

- ▶ Aproximação do custo de aquisição entre eletrificados e combustão
- ▶ Políticas de incentivo fiscal e subsídios governamentais
- ▶ Aumento da produção local reduzindo custos de importação



2

Expansão da Infraestrutura de Recarga

- ▶ Rede visível e confiável de pontos de recarga
- ▶ Redução do tempo de recarga com tecnologia avançada
- ▶ Cobertura ampla em rodovias e centros urbanos



3

Maior Variedade e Confiança

- ▶ Diversificação de modelos para diferentes perfis e poder de compra
- ▶ Aumento do número de concessionárias e pontos de venda
- ▶ Consolidação da confiança na tecnologia e durabilidade



2026 PODERÁ DEFINIR O RITMO DA TRANSIÇÃO

01

Manutenção do Status Quo

- ▶ **Preços e infraestrutura permanecem inalterados** — Barreiras de entrada continuam elevadas para eletrificados
- ▶ **Maioria dos indecisos opta pela segurança da combustão** — Familiaridade e conveniência prevalecem
- ▶ **Eletrificados crescem, mas mantêm participação modesta** — Avanço gradual sem mudanças estruturais
- ▶ **Combustão mantém hegemonia no mercado** — Domínio consolidado por mais alguns anos

02

Aceleração da Eletrificação

- ▶ **Redução significativa das barreiras de preço e infraestrutura** — Investimentos públicos e privados transformam o cenário
- ▶ **Captura substancial do grupo de indecisos** — 36% se tornam compradores de eletrificados
- ▶ **Crescimento superior a 50% nos eletrificados** — Repetição da taxa de 2024 ou superior
- ▶ **Redefinição das projeções de mercado** — Transição energética acelerada no Brasil

Fator Determinante

Movimentos estratégicos da indústria automotiva e políticas governamentais de incentivo à eletrificação

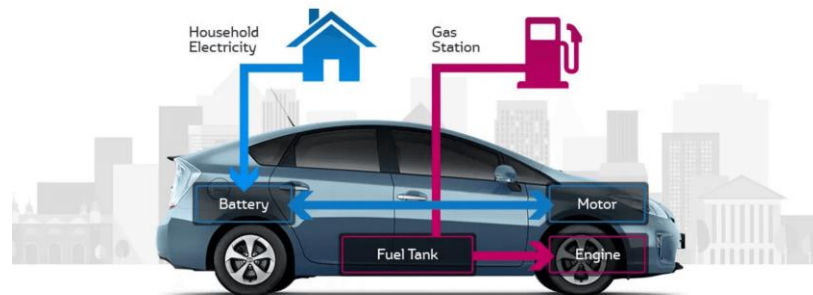
O FUTURO SERÁ DEFINIDO PELA OPÇÃO DOS 36% DE INDECISOS

Síntese do Mercado

O mercado automotivo brasileiro está em um **ponto de inflexão**. Enquanto os veículos a combustão mantêm sua posição dominante (51%), os eletrificados consolidam-se como a vanguarda da mudança (13%).

O Grupo Decisivo

36%
de Indecisos



A direção que este grupo tomará dependerá da capacidade da indústria e do governo em reduzir as barreiras de preço e infraestrutura. Qualquer avanço significativo tem o potencial de acelerar drasticamente a transição energética, capturando uma parcela substancial dos indecisos e redefinindo o futuro do mercado automotivo brasileiro.



www.axxus.institute

Rua Alan Turing. 776 – Parque Científico e Tecnológico da Unicamp

Campinas – CEP 13.083-898

Coordenador responsável: Prof. Rodnei Domingues

Informações: contato@axxus.institute

WhatsApp: 11 97399.6590