

# ACADEMIA INTERNACIONAL DE EMPREENDEDORISMO



CERTIFICAÇÃO INTERNACIONAL



**Homo Sapiens**  
INSTITUTE



[www.homosapiens.institute](http://www.homosapiens.institute)



**Instituto Axxus**

SEDE LOCAL - BRASIL



[www.axxus.institute](http://www.axxus.institute)

# OPÇÕES INTERNACIONAIS



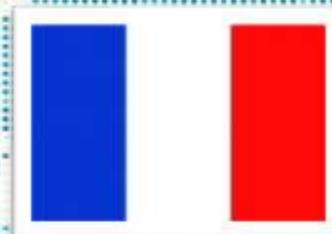
<https://www.harvard.edu/>



<https://axxus.institute/>



<https://www.uni-muenchen.de/index.html>



<https://www.u-bordeaux.fr>



<https://www.unibo.it/en>



<https://www.pku.edu.cn//>



<https://www.u-tokyo.ac.jp/ja/index.html>



## A QUEM SE DESTINA

O programa foi criado para desenvolver as competências necessárias para os **executivos e empresários** que precisam conhecer de forma profunda o segmento que atuam, para que possam tomar as decisões que minimizem os riscos e otimizem os resultados.



# SEGMENTOS



Farmacêutica



Química



Logística



Automotivo



Petrolífero



Alimentício



Siderúrgico



Metalúrgico



Transportes



Embalagens



Mineração



Saneamento



Energia



Bancos



Varejo



Auto Peças



Serviços

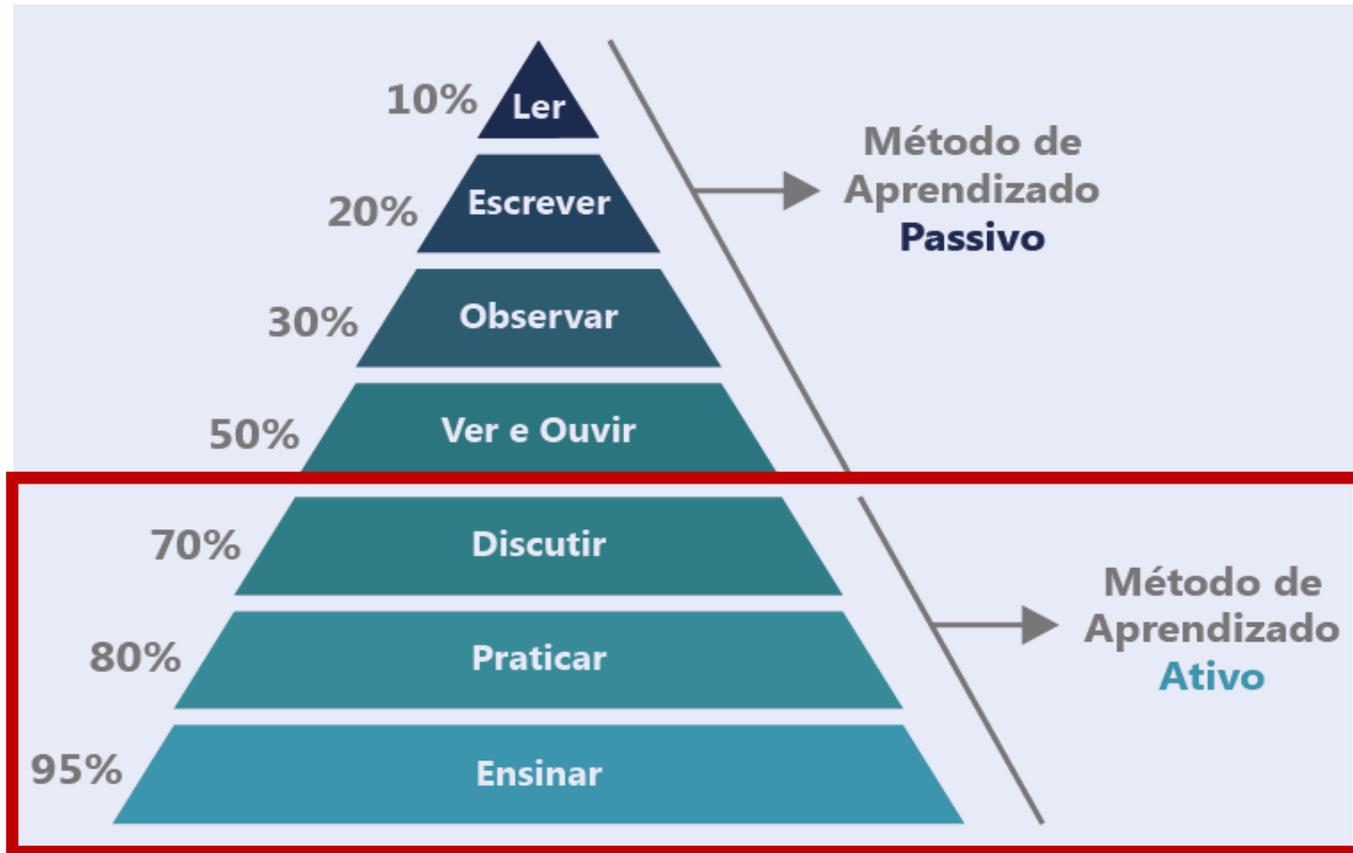
# METODOLOGIAS ATIVAS

As metodologias ativas, adotadas no programa, englobam diferentes práticas para o aprendizado, com foco no desenvolvimento de competências. **Todo o embasamento teórico é inserido pelo orientador de forma gradual**, nas situações, simulações e estudos de casos.

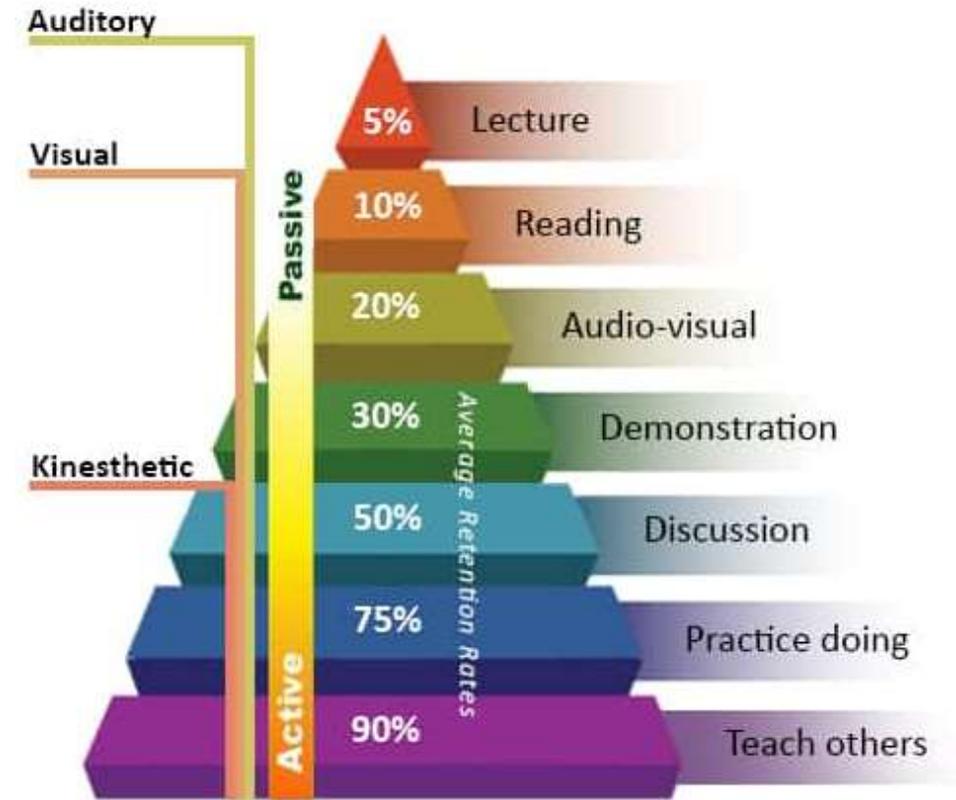
As **METODOLOGIAS ATIVAS** tornam o aprendiz o protagonista é ele que direciona ativamente a sua jornada educativa.



# METODOLOGIAS ATIVAS ADOTADAS



William Glasser



Adapted from the NTL Institute of Applied Behavioral Science Learning Pyramid

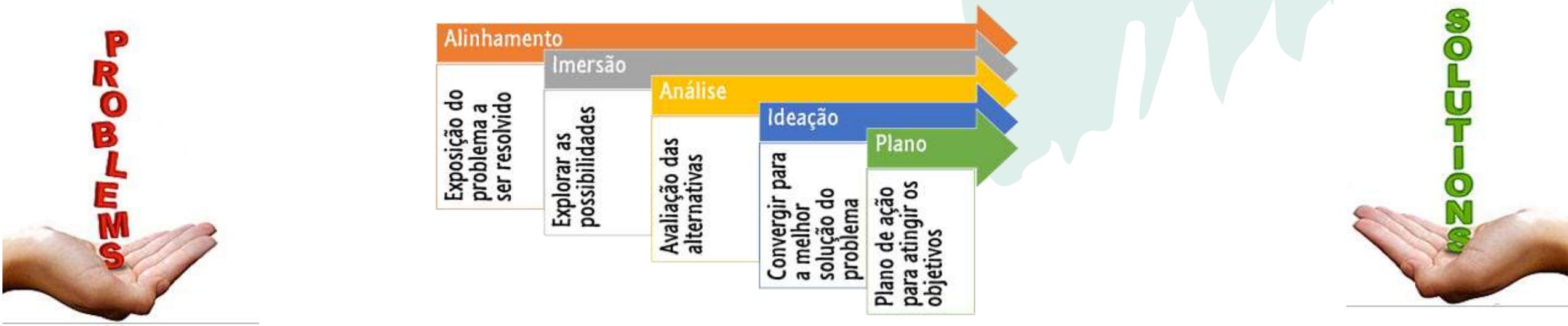
# MÓDULOS



# 1- APRENDIZADO BASEADO EM PROBLEMAS

A aprendizagem baseada em problemas (*project based learning-PBL*), tem como objetivo proporcionar o aprendizado através da resolução colaborativa de problemas, utilizando informações, recursos tecnológicos e da rede de contatos.

O facilitador tem o papel de orientar e intermediar os trabalhos e provocar a reflexão para investigação das causas e análise da viabilidade das soluções propostas.

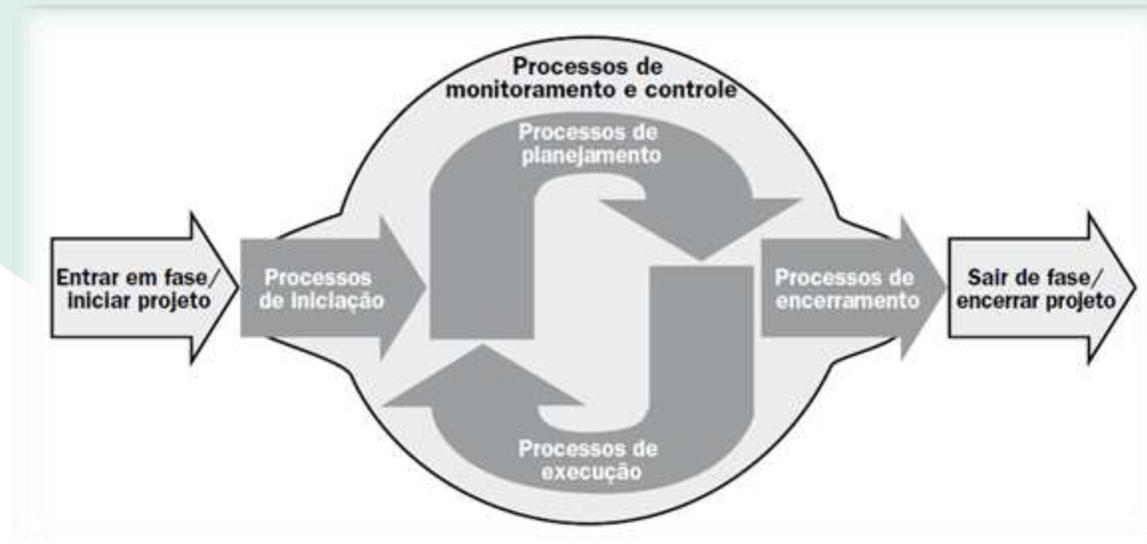


## 2- APRENDIZADO BASEADO EM PROJETOS

Para adquirir esse aprendizado o participante atuará como gerente dos **projetos de melhoria** que serão realizados no decorrer do programa.

Essa metodologia integra **diferentes áreas do conhecimento e estimula o desenvolvimento de importantes competências**, como liderança, gestão de equipe e pensamento crítico.

Será apresentado ao participante as metodologias consagradas internacionalmente.



### 3- APRENDIZADO BASEADO EM ANÁLISE FINANCEIRA

Aprendizado baseado na leitura e no entendimento dos relatórios financeiros e no uso dessas informações como base das decisões, das melhorias e do posicionamento estratégico.



## 4- APRENDIZADO BASEADO EM FATOS (CASOS)

A partir de casos reais sugeridos pelo participante ou apresentados pelo facilitador, o participante é induzido a **explorar profundamente a situação com objetivo** de aprimorar a capacidade de leitura realista dos fatos, entender o contexto e explicar os motivos.



## 5- APRENDIZADO BASEADO NA ANÁLISE DO MERCADO

Esse aprendizado desenvolve a capacidade do participante de **entender o histórico do segmento, sua evolução, as dificuldades e as oportunidades.**

Investigar as empresas do segmento que fecharam, pioraram os resultados e as que melhoraram e cresceram, além de descobrir os motivos que as levaram a destinos tão diferentes.

Entender os fatores externos que afetam o negócio positiva ou negativamente e como os riscos se apresentam nos diferentes contextos.



## 6- APRENDIZADO BASEADO NA CONCORRÊNCIA

Esse aprendizado se inicia estimulando o participante investigar os concorrentes e apontar seus **pontos fortes e fracos**.

Em seguida o participante elabora uma análise comparativa de sua empresa com os principais concorrentes, aponta as oportunidades e ameaças e sugere um plano de ação (passível de implantação) para se equiparar ou superar os concorrentes.



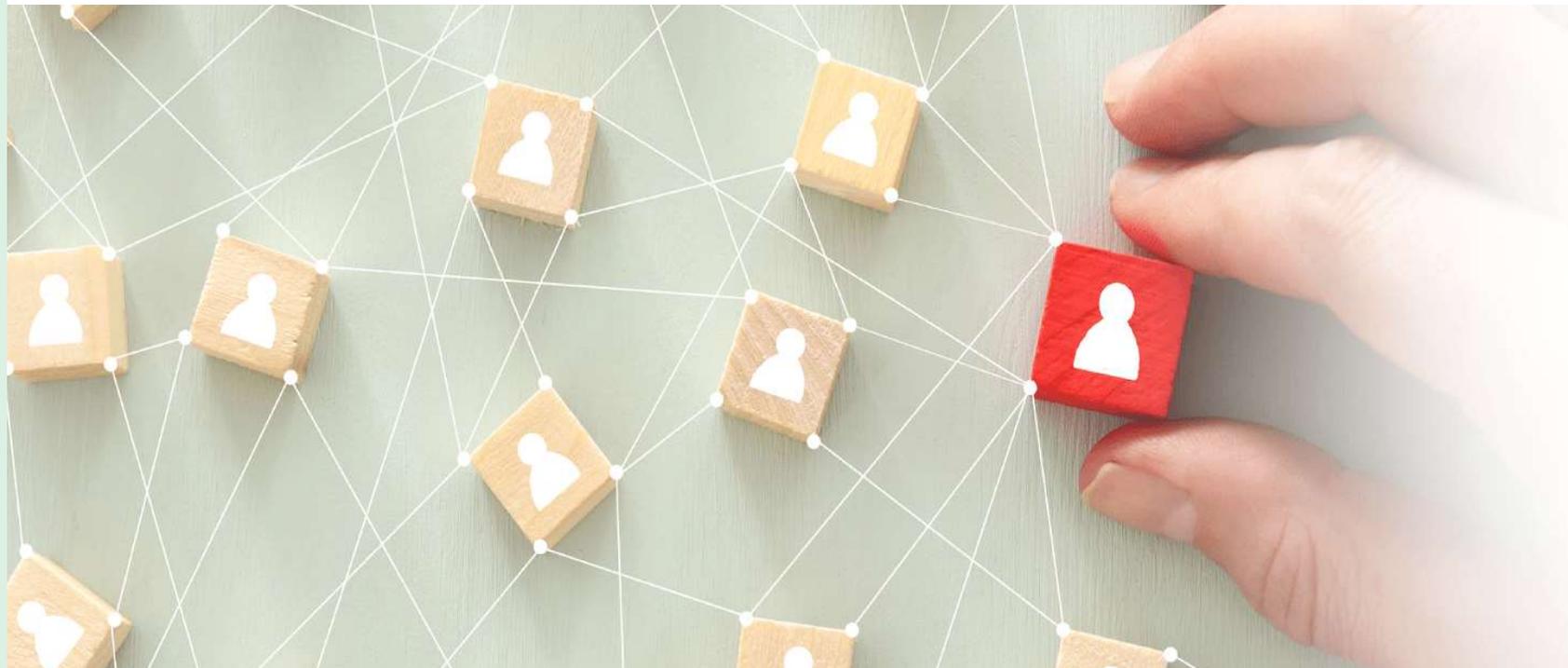
## 7- APRENDIZADO BASEADO NA INOVAÇÃO

Esse aprendizado **desenvolve a capacidade de inovar** com base nas tendências de mercado e nos futuros desejos e necessidades dos clientes. Proporciona o entendimento do processo de inovação e como estimular as inovações radicais, incrementais e triviais.



## 8- APRENDIZADO BASEADO NA LIDERANÇA

Além de inserido em alguns dos módulos anteriores, esse aprendizado terá um espaço dedicado para um aprofundamento nessa competência essencial. Baseado na atuação nos módulos anteriores, o participante será estimulado a realizar uma auto análise e identificar as suas oportunidades de aperfeiçoamento.



## 9- APRENDIZADO BASEADO NA MULTIPLICAÇÃO DO CONHECIMENTO

Esse aprendizado é baseada no princípio de que **ensinar é a melhor forma de aprender.**

O **participante** preparará um encontro para transmitir a um determinado grupo, o conteúdo, baseado no aprendizado obtido no programa,.



# 10- APRENDIZADO BASEADO NA AUTORIA DE UM ARTIGO

Para conclusão do programa o participante deverá escrever um artigo (mínimo de sete laudas), em português e inglês, seguindo o rigor científico e as normas da ABNT.

O artigo será submetido para avaliação do comitê do **HOMO SAPIENS INSTITUTE**, que irá atribuir uma nota.



# PROGRAMA PADRÃO

MÓDULO	FOCO	SESSÕES*	EXTRA CLASSE
1	SOLUÇÃO DE PROBLEMAS	6	6
2	GERENCIAMENTO DE PROJETOS	4	4
3	FINANÇAS – DRE	4	4
4	ANÁLISE DOS FATOS (CASOS)	4	4
5	ANÁLISE DE MERCADO	6	6
6	ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA	6	6
7	TENDÊNCIAS E INOVAÇÕES	5	5
8	LIDERANÇA - GESTÃO DE EQUIPES	4	4
9	MULTIPLICAR CONHECIMENTO	3	4
10	ARTIGO	3	8
	SUB TOTAL	45	51
	CARGA HORÁRIA TOTAL		96
	VIAGEM INTERNACIONAL**		OPCIONAL

\*\* EXCLUSIVO PARA PROGRAMAS INTERNACIONAIS

\* CADA SESSÃO TEM DURAÇÃO DE 1 HORA

# CERTIFICAÇÃO

**Participantes que obtiverem nota 7 em todas os módulos receberão certificação digital internacional emitido pelo HOMO SAPIENS INSTITUTE e local pelo INSTITUTO AXXUS.**



[www.homosapiens.institute](http://www.homosapiens.institute)



[www.axxus.institute](http://www.axxus.institute)

# INSCRIÇÃO E VALOR DO INVESTIMENTO

Para iniciar o processo, o candidato terá um encontro com o coordenador, para análise do currículo e determinação do número de sessões.

Caso o currículo e o perfil do candidato não seja compatível com o programa, a instituição se reserva o direito de não aceitar a inscrição.

As sessões podem ser individuais ou em grupo se todos atuarem no mesmo segmento.

O programa padrão contempla 45 sessões. Esse número poderá ser menor, dependendo dos conhecimentos e da formação do candidato.

Os pagamentos serão mensais, de acordo com o número de sessões realizadas no mês.

O valor das sessões e da viagem internacional para aperfeiçoamento será informado no ato da inscrição.

*Para se candidatar preencha o formulário.*