

DIGITAL 2021

GLOBAL OVERVIEW REPORT

INCLUSÃO DIGITAL, INTERNET, APLICATIVOS DE MENSAGENS E
MÍDIAS SOCIAIS NO BRASIL E NO MUNDO.



NOTA

Esta apresentação é um resumo de pesquisa realizada em todos os continentes, com aprofundamento nas situações específicas de cada país.

Janeiro de 2021

VISÃO GLOBAL

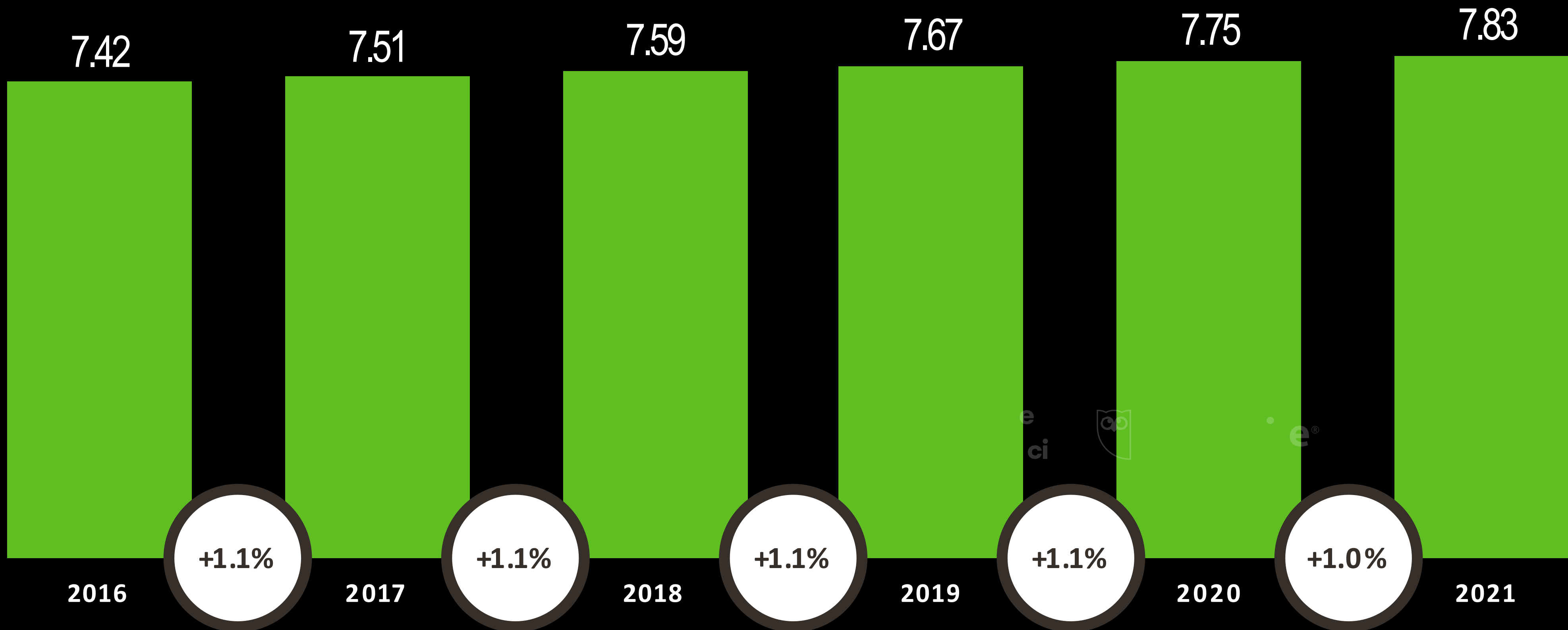


GLOBAL OVERVIEW

JAN
2021

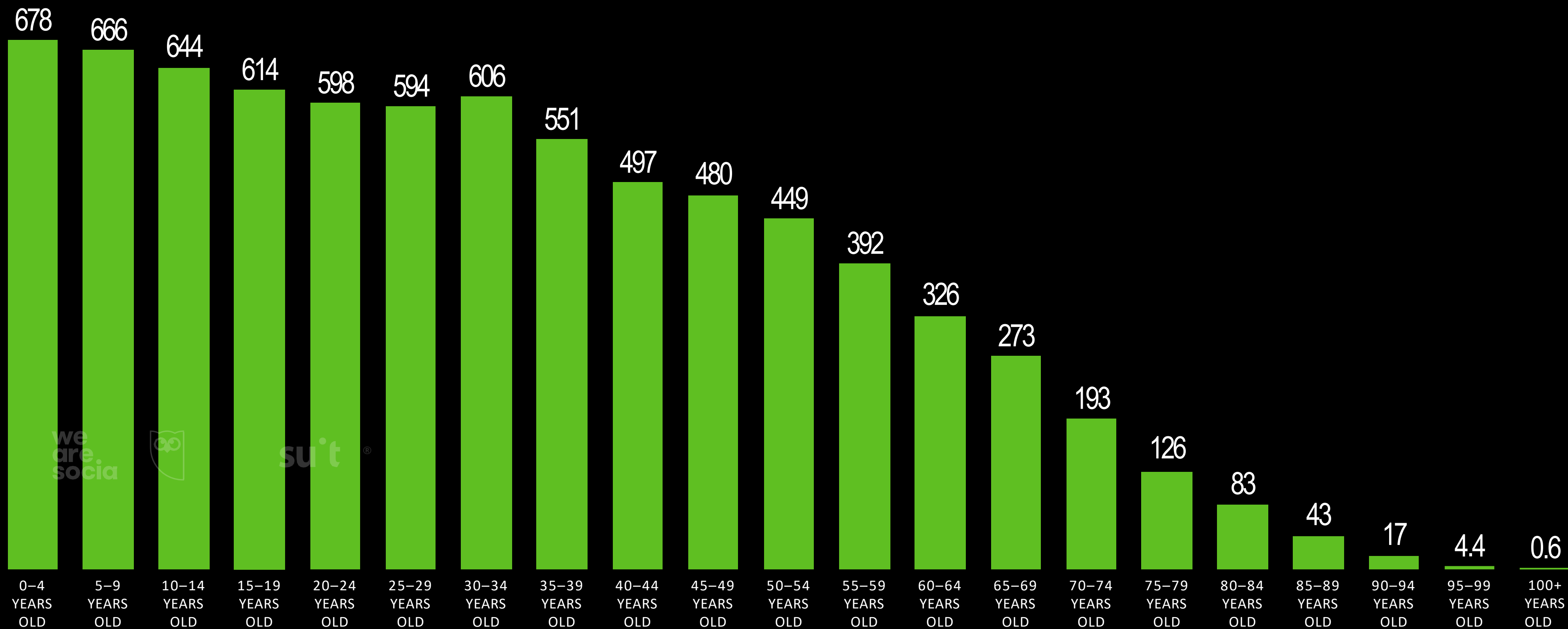
EVOLUÇÃO DA POPULAÇÃO GLOBAL

EM BILHÕES



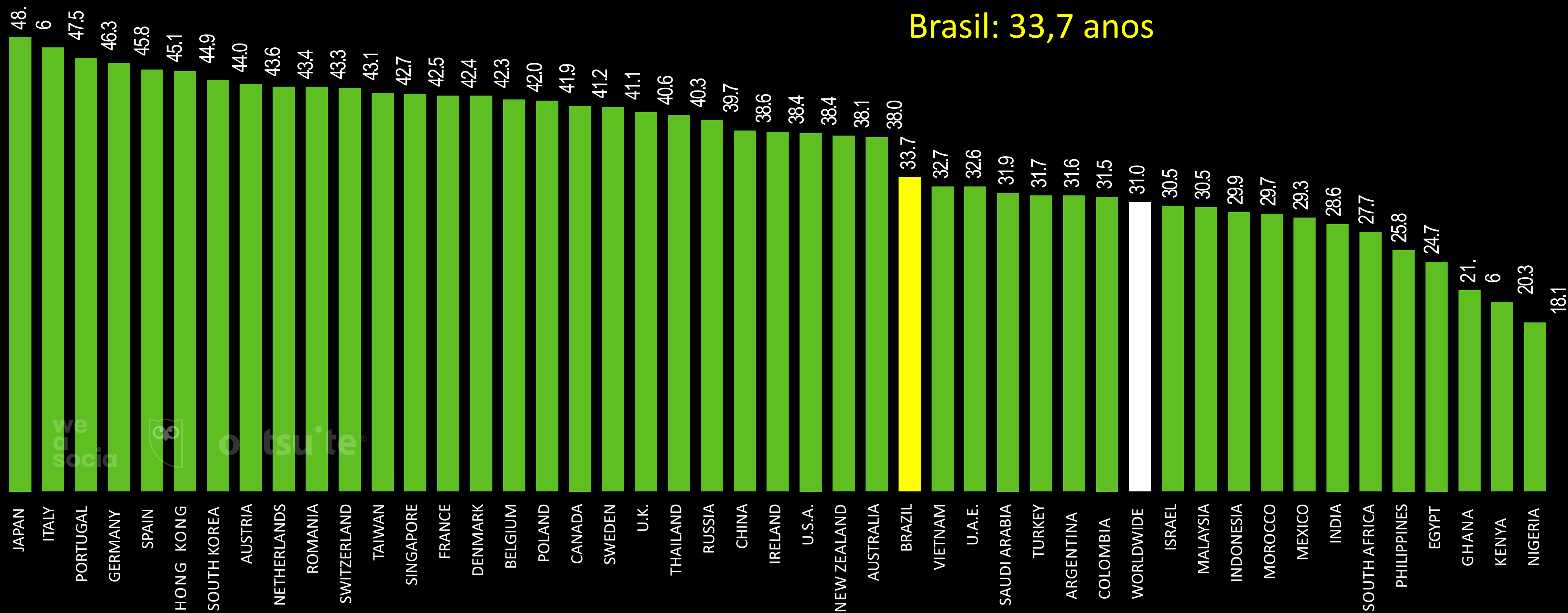
JAN
2021

DISTRIBUIÇÃO DA POPULAÇÃO POR FAIXA ETÁRIA EM MILHÕES



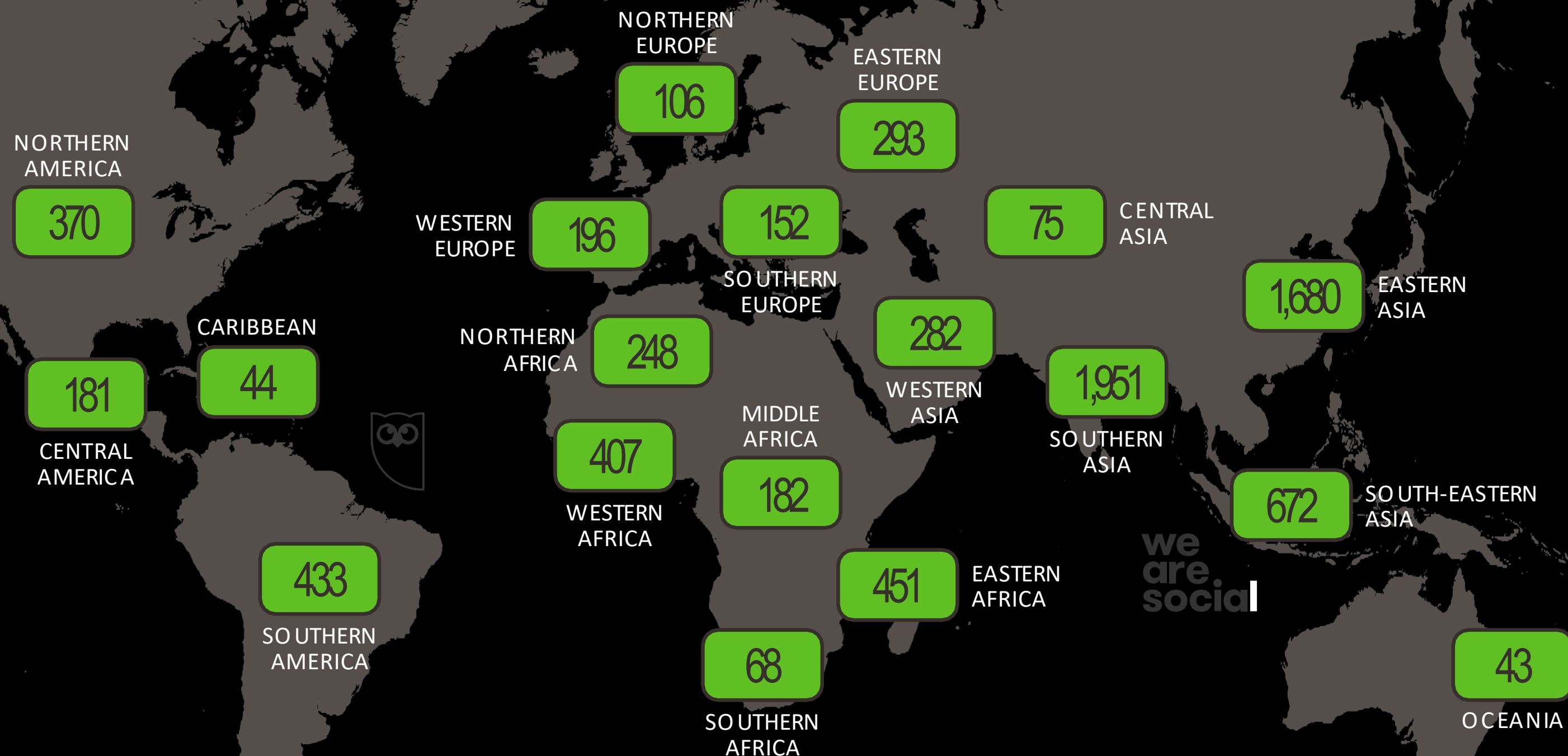
JAN
2021

MÉDIA DE IDADE POR PAÍS



JAN
2021

POPULAÇÃO POR REGIÃO EM MILHÕES



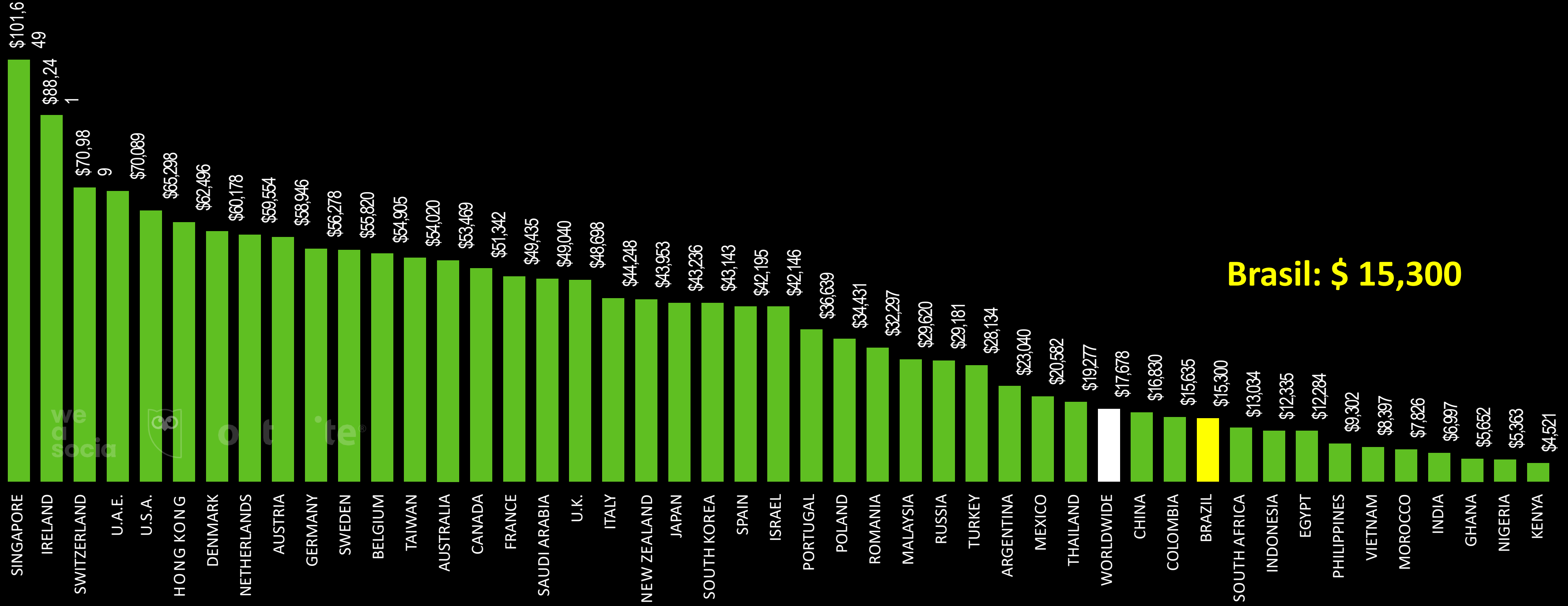
JAN
2021

TAXA % DE ALFABETIZAÇÃO POR REGIÃO E GÊNERO



JAN
2021

PIB PER CAPITA (Us\$)



Brasil: \$ 15,300

JAN
2021

DADOS DEMOGRÁFICOS GLOBAIS

POPULAÇÃO
TOTAL



7.83
BILLION

MULHERES



49.6%

HOMENS



50.4%

CRESCIMENTO
ANUAL



+1.0%

MEDIA DE
IDADE



31.0

POPULAÇÃO
URBANA



56,4%

POPULAÇÃO POR KM2



60,2

ADULTOS
ALFABETIZADOS



86,5%

MULHERES
ALFABETIZADAS



83%

HOMNES
ALFABETIZADOS



89.9%

INTERNET NO MUNDO E NO BRASIL



JAN
2021

INCLUSÃO DIGITAL NO MUNDO

POPULAÇÃO
MUNDIAL



7.83
BILLION

URBANISATION:
56.4%

USUÁRIOS DE
TELEFONE MÓVEL



5.22
BILLION

vs. POPULATION:
66.6%

USUÁRIOS DE
INTERNET



4.66
BILLION

vs. POPULATION:
59.5%

USUÁRIOS DE
MÍDIAS SOCIAIS



4.20
BILLION

vs. POPULATION:
53.6%

JAN
2021

CRESCIMENTO DIGITAL GLOBAL

POPULAÇÃO
TOTAL



we
are
social

+1.0%

JAN 2021 vs. JAN 2020

+81 MILLION

USUÁRIOS DE
TELEFONE MÓVEL



+1.8%

JAN 2021 vs. JAN 2020

+93 MILLION

USUÁRIOS DE
INTERNET



KEP

+7.3%

JAN 2021 vs. JAN 2020

+316 MILLION

USUÁRIOS DE
MÍDIAS SOCIAIS



+13.2%

JAN 2021 vs. JAN 2020

+490 MILLION

JAN
2021

VISÃO GLOBAL DO USO DA INTERNET

NÚMERO
GLOBAL DE
USUÁRIOS 2020



4.66
BILLION

PERCENTUAL EM
RELAÇÃO A
POPULAÇÃO GLOBAL



59.5%

EVOLUÇÃO DO
NÚMERO DE
USUÁRIOS 2020



+7.3%
+316 MILLION

TEMPO MÉDIO DIÁRIO
DISPENDIDO POR CADA
USUÁRIO 2020



6H 54M

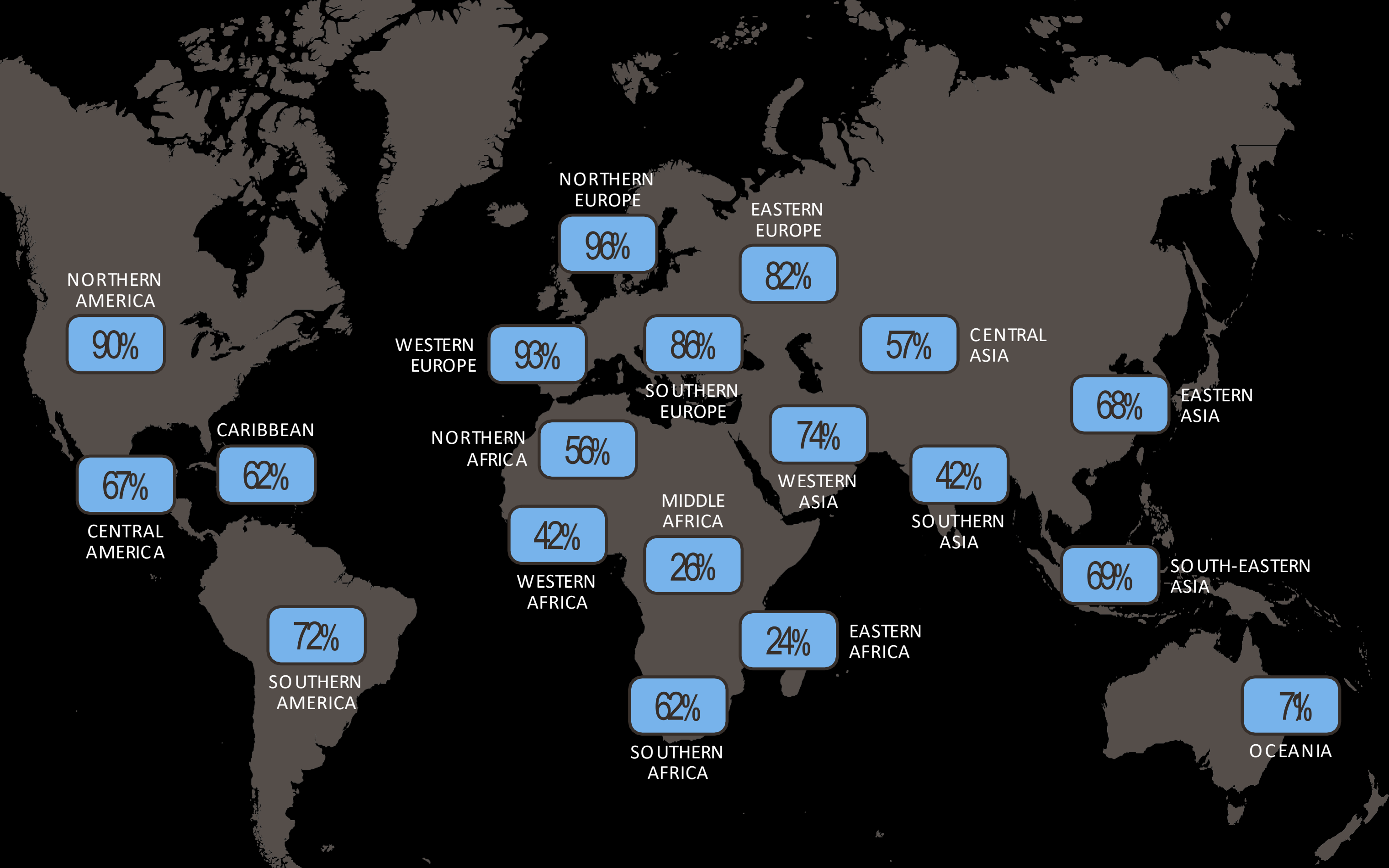
PERCENTUAL DE
USUÁRIOS QUE ACESSAM
PELO CELULAR 2020



92.6%

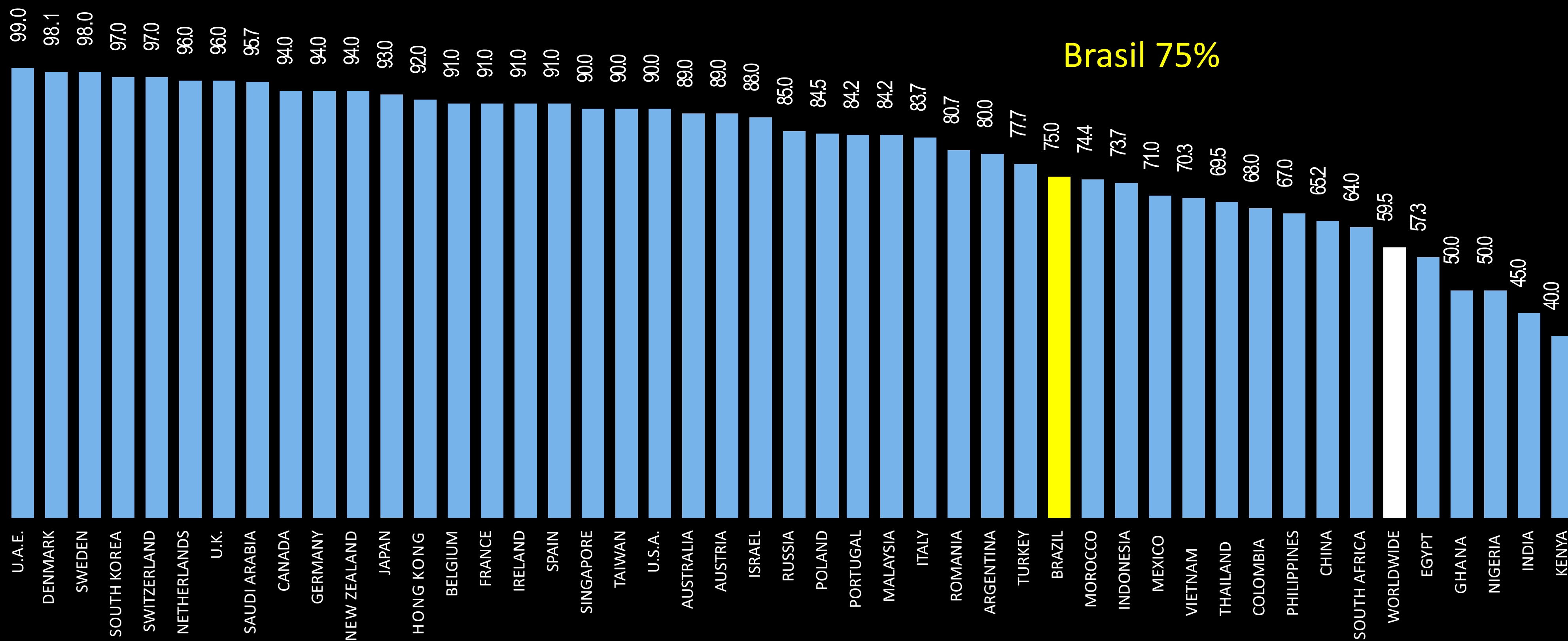
JAN
2021

USUÁRIOS DA INTERNET POR REGIÃO



JAN
2021

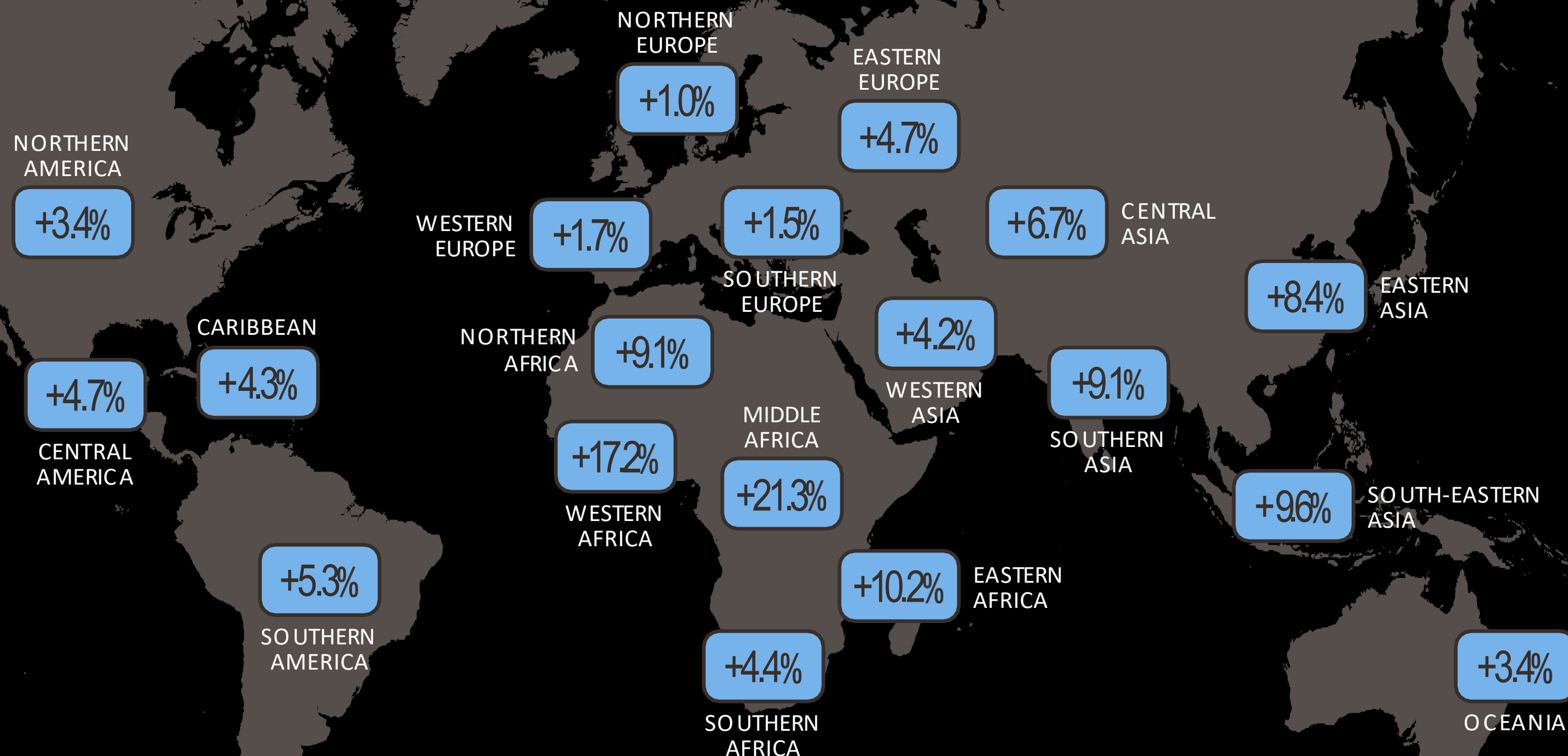
INDICE % DE ADOÇÃO DA INTERNET POR PAÍS



Brasil 75%

JAN
2021

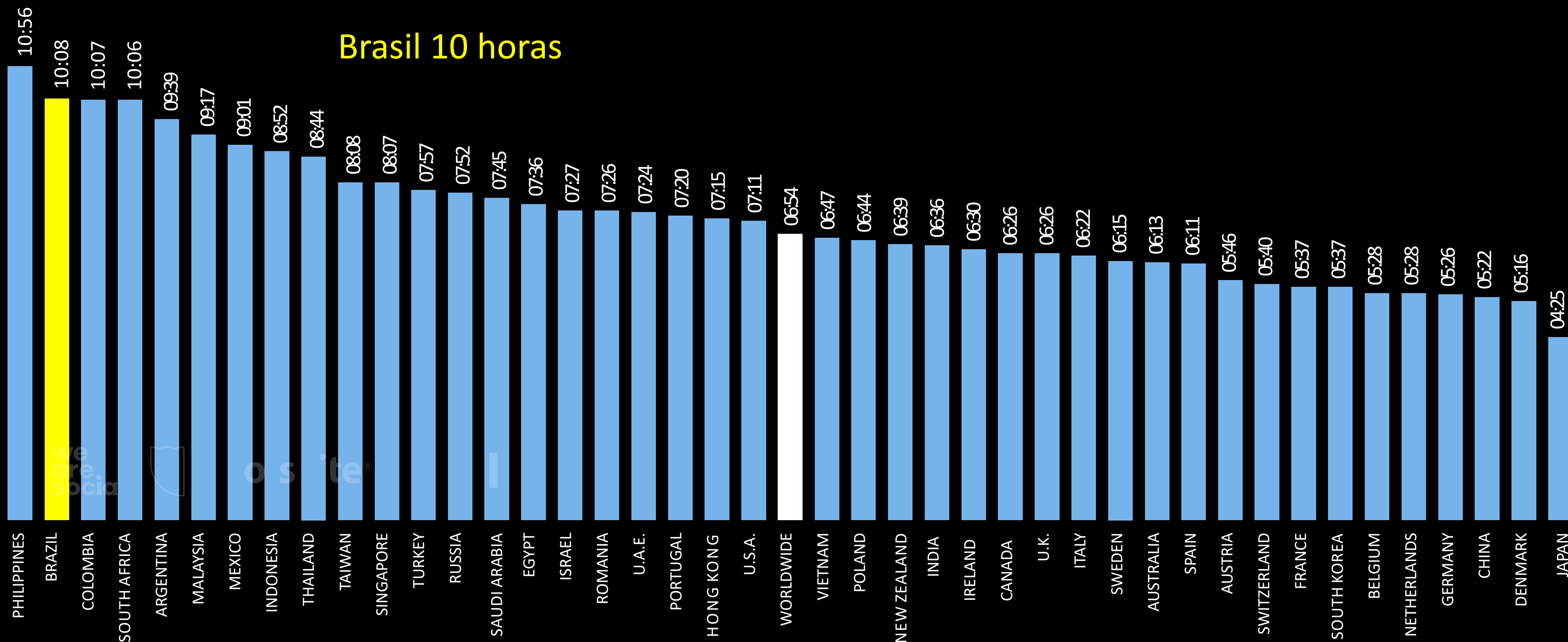
CRESCIMENTO DA INTERNET POR REGIÃO 2019 x 2020



JAN
2021

MÉDIA DE HORAS DE CONEXÃO NA INTERNET POR DIA POR USUÁRIO, POR DIA, EM QUALQUER DISPOSITIVO - 2020

Brasil 10 horas



JAN
2021

TIPOS DE APARELHOS UTILIZADOS PARA ACESSO A INTERNET

MOBILE PHONE
(ANY TYPE)



97.1%

SMART
PHONE



96.6%

NON-SMARTPHONE
MOBILE PHONE



9.0%

LAPTOP OR DESKTOP
COMPUTER



64.4%

TABLET
DEVICE



34.3%

TV STREAMING
STICK OR DEVICE



14.4%

GAMES
CONSOLE



21.4%

SMART HOME
DEVICE



12.3%

SMART WATCH
OR WRISTBAND



23.3%

VIRTUAL
REALITY DEVICE



4.4%

JAN
2021

PRINCIPAIS ATIVIDADES DE LAZER ONLINE

ASSISTIR
VÍDEOS



GWI.

90.6%

ASSISTIR
VLOGS



51.4%

OUVIR
MUSICAS



GWI.

73.2%

OUVIR RÁDIO
ON LINE



we
are
social

47.1%

OUVIR OU
ASSISTIR PODCASTS



44.1%

JAN
2021

MARKET SHARE GLOBAL DOS SITES DE BUSCA

GOOGLE



91.4%

-1.4%

BING



2.7%

+6%

YAHOO!



1.5%

-8.2%

YANDEX



1.5%

+38%

BAIDU



1.4%

+28%

DUCKDUCKGO



0.6%

+40%

SOGOU



0.5%

+69%

OTHER



0.6%

+3.7%



E-COMMERCE NO BRASIL

JAN
2021

E-COMMERCE NO BRASIL

NOVEMBRO A DEZEMBRO/2020

VISITARAM LOJA DE
VAREJO ON-LINE



GW.

78.5%

PESQUISARAM
PRODUTOS OU
SERVIÇOS PARA
COMPRAR



90.4%

USARAM UM APP
PARA EFETUAR
COMPRA



GW.

11.2%

FIZERAM
COMPRA ON LINE



we
are
social

75.8%

FIZERAM COMPRA
USANDO O CELULAR



58.2%

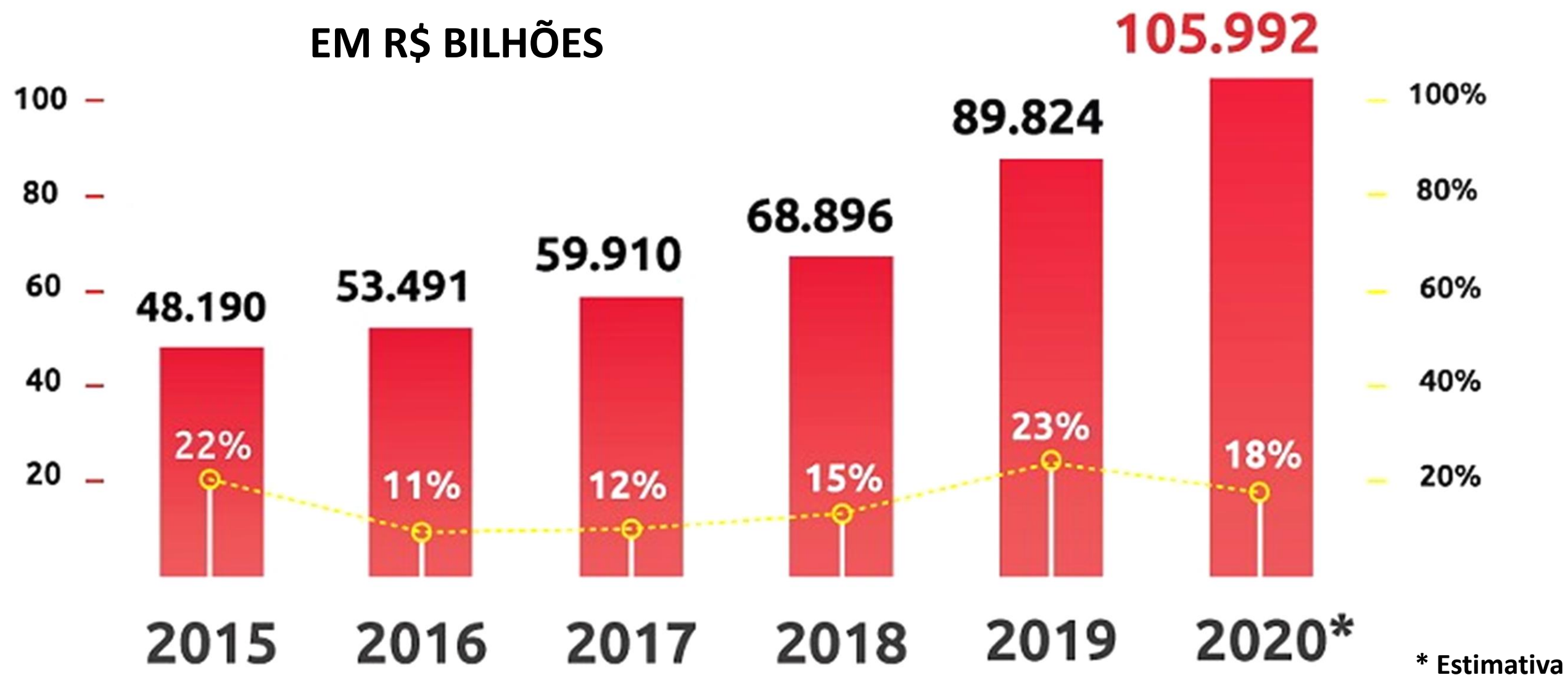
JAN
2021

E-COMMERCE NO BRASIL

EVOLUÇÃO 2015 A 2020



Tíquete médio
R\$ 398,03



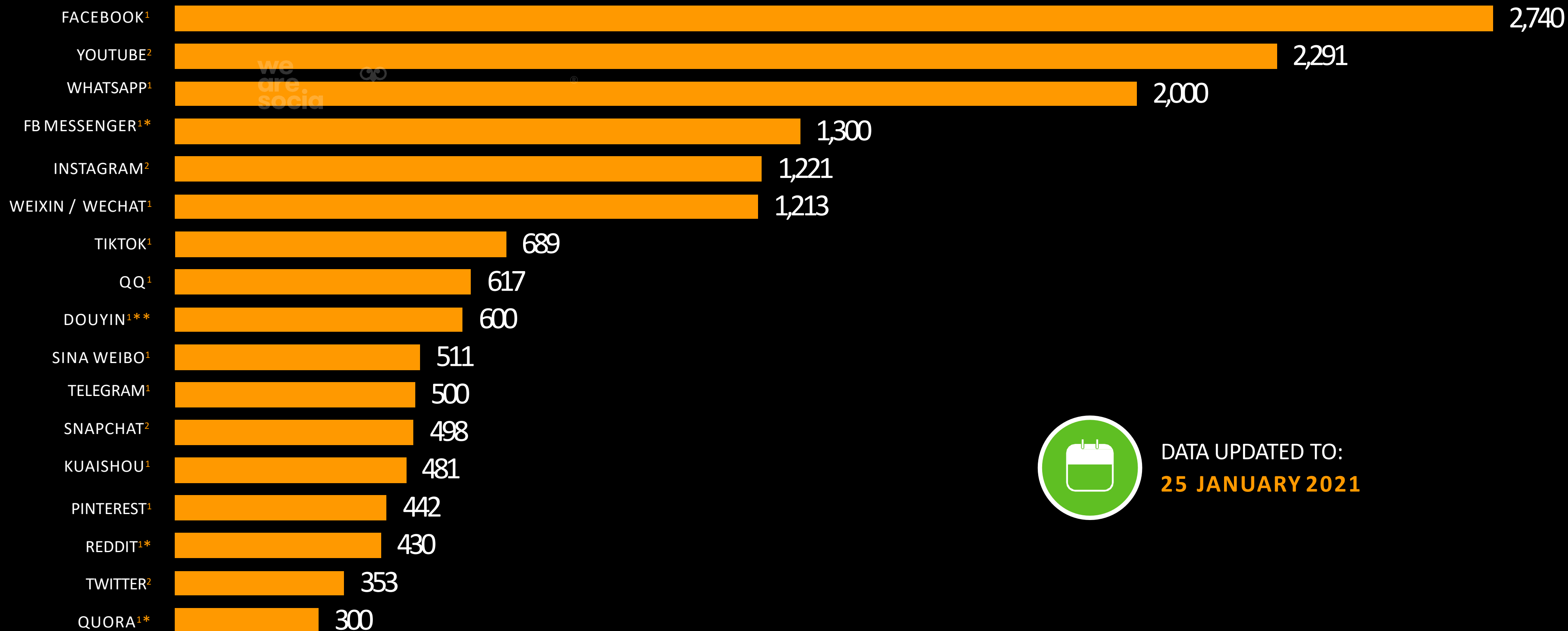
USO DAS MÍDIAS SOCIAIS NO MUNDO



GLOBAL SOCIAL MEDIA USE

JAN
2021

PLATAFORMAS DE MÍDIAS SOCIAIS MAIS USADAS NO MUNDO (em milhões de usuários)



DATA UPDATED TO:
25 JANUARY 2021

JAN
2021

USO DAS MÍDIAS SOCIAIS NO MUNDO

NÚMERO DE
MEMBROS ATIVOS



we
are
social

4.20
BILLION

POPULAÇÃO X
USUÁRIOS



KEPIOS

53.6%

CRESCIMENTO ANUAL
DE USUÁRIOS



Hootsuite

+13.2%
+490 MILLION

NÚMERO DE USUÁRIOS
QUE ACESSAM PELO
CELULAR



we
are
social

4.15
BILLION

PORCENTAGEM DE
USUÁRIOS QUE ACESSAM
PELO CELULAR



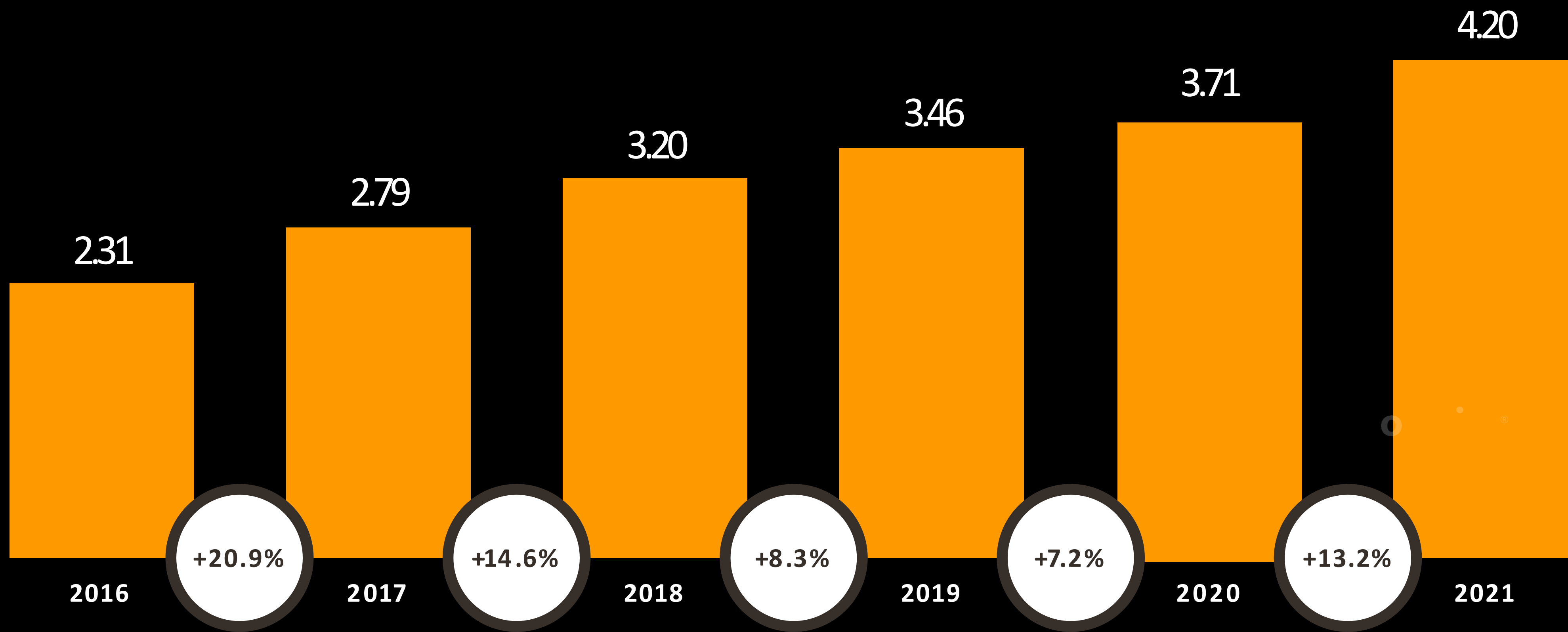
98.8%

JAN

2021

EVOLUÇÃO GLOBAL DE USUÁRIOS DAS MÍDIAS SOCIAIS

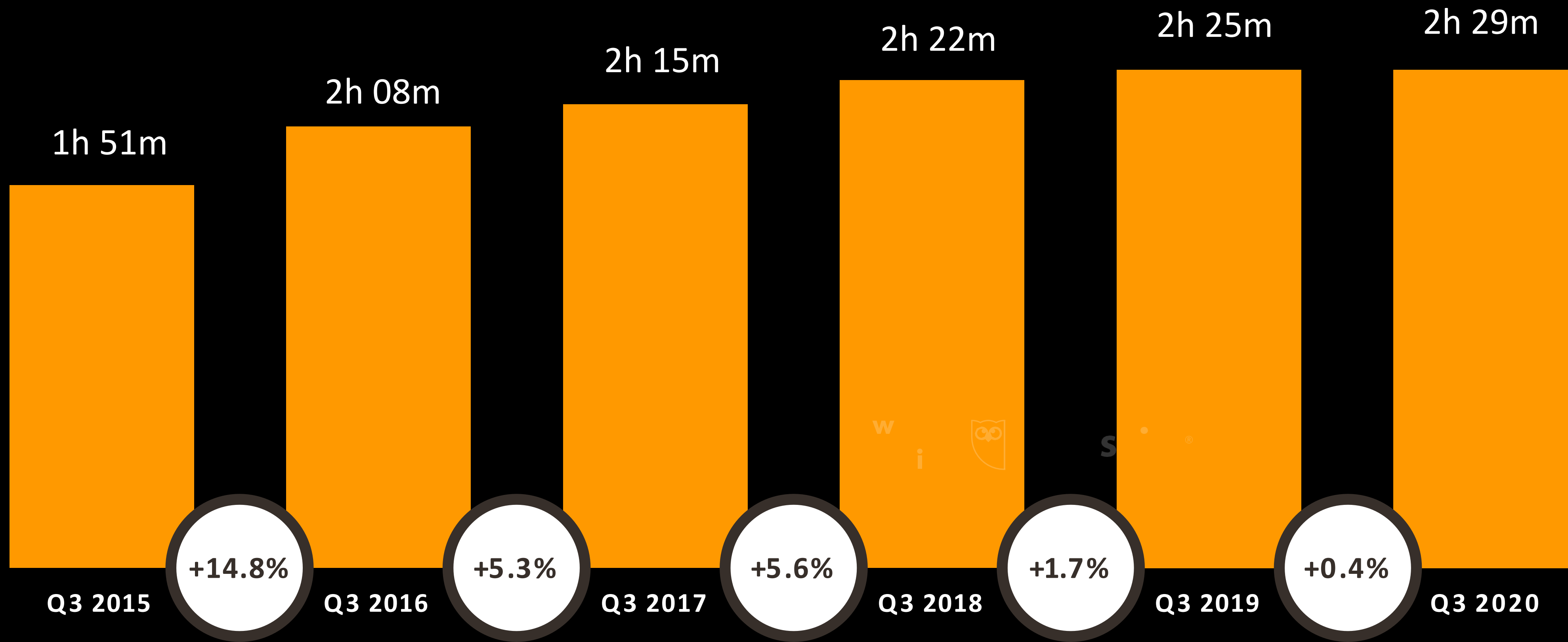
EM MILHÕES



JAN
2021

EVOLUÇÃO DO TEMPO DESPENDIDO

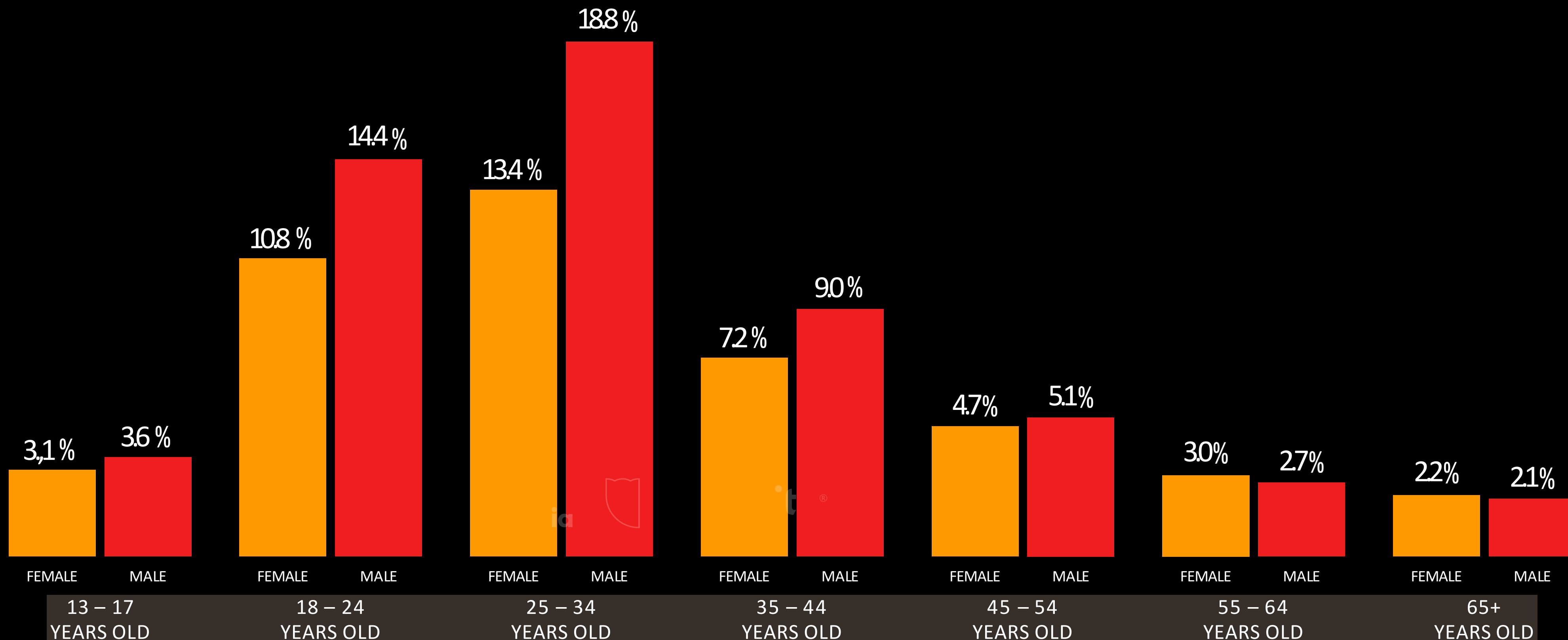
POR DIA, POR USUÁRIO, EM MÍDIAS SOCIAIS



JAN
2021

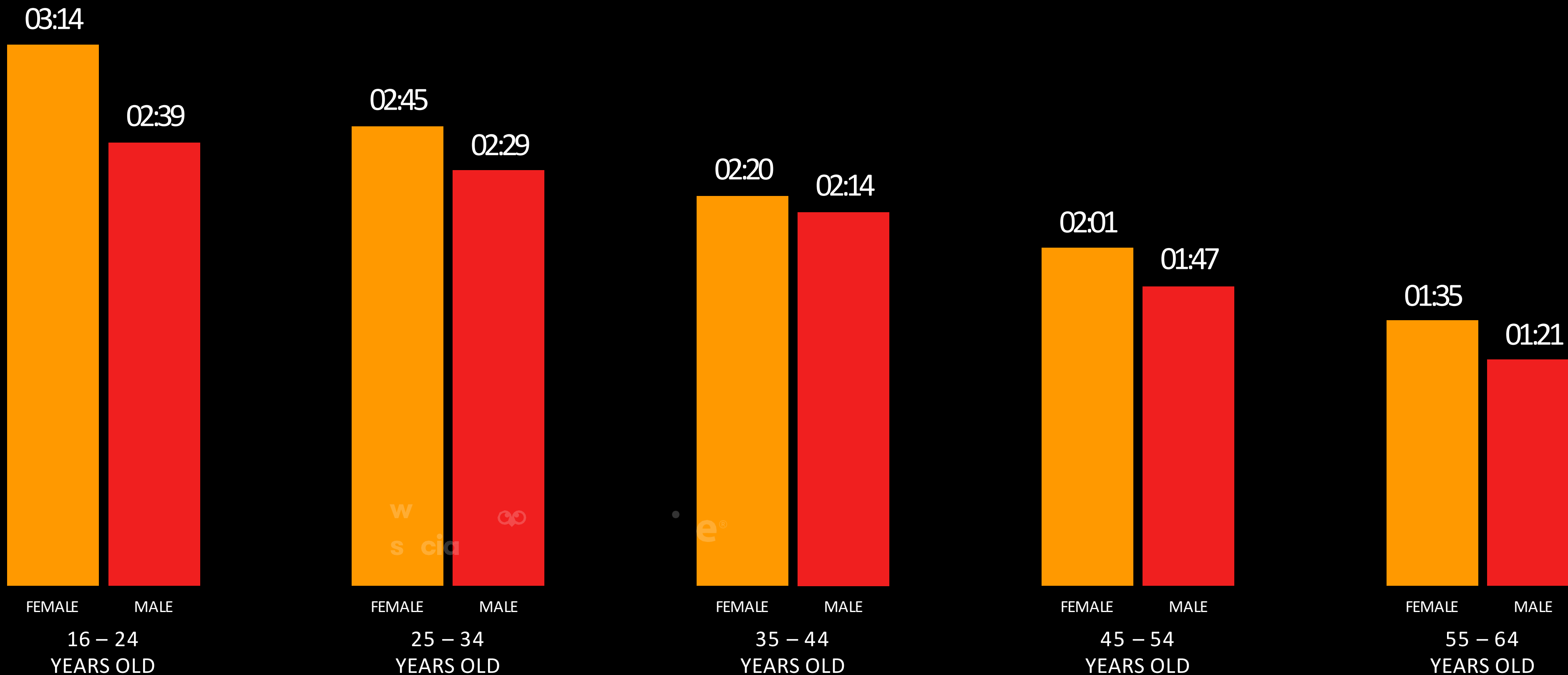
PERFIL DOS USUÁRIOS DAS MÍDIAS SOCIAIS

PERCENTUAL POR FAIXA ETÁRIA E GÊNERO



JAN
2021

TEMPO DESPENDIDO EM MÍDIAS SOCIAIS DIARIAMENTE POR FAIXA ETÁRIA E GÊNERO





WhatsApp

JAN
2021

WHATSAPP NO MUNDO

USUÁRIO ATIVOS
POR MÊS



we
are
social

2

BILLION

PERCENTUAL DA
POPULAÇÃO GLOBAL
COM + DE 18 ANOS



we
are
social

33%

NUMERO DE EMPRESAS
USUÁRIAS



KEPIOS

50

MILLION

PERCENTUAL DE
USUÁRIAS MULHERES



GWI.

45.5%

PERCENTUAL DE
USUÁRIOS HOMENS



54.5%

JAN
2021

WHATSAPP NO BRASIL

USUÁRIO ATIVOS
POR MÊS



we
are
social

122
MILHÕES

PERCENTUAL DA
POPULAÇÃO COM +
DE 18 ANOS



we
are
social

73%

NUMERO DE EMPRESAS
USUÁRIAS



KEPIOS

1,1
MILHÕES

PERCENTUAL DE
USUÁRIAS MULHERES



GWI.

52.1%

PERCENTUAL DE
USUÁRIOS HOMENS



47.9%

facebook

JAN
2021

FACEBOOK: PÚBLICO E PUBLICIDADE

NÚMERO DE
USUÁRIOS



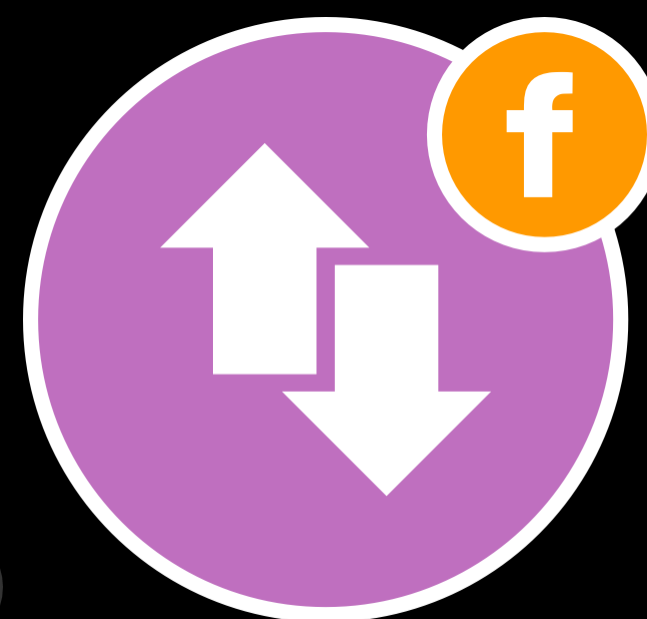
2.18
BILLION

USUÁRIOS + 13 ANOS
ATRAÍDOS POR
PUBLICIDADE



36%

CRESCIMENTO
TRIMESTRAL DA
PUBLICIDADE



+2.2%
+48 MILLION

MULHERES
ATRAÍDAS POR
PUBLICIDADE



44%

HOMENS
ATRAÍDOS POR
PUBLICIDADE



56%

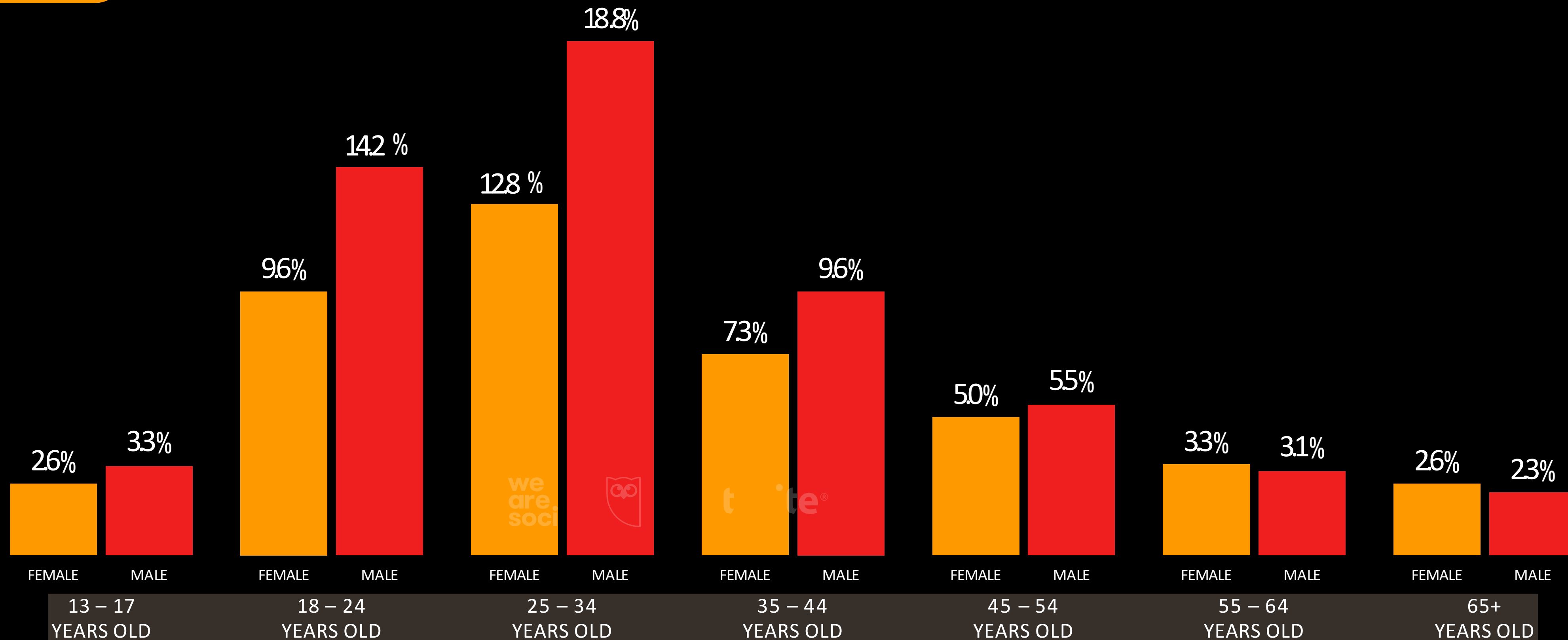
we
are
social



JAN
2021

PERFIL DOS USUÁRIOS DO FACEBOOK

PERCENTUAL POR FAIXA ETÁRIA E GÊNERO



JAN
2021

FACEBOOK

MEIOS DE ACESSO MAIS FREQUENTES

CELULAR E
TABLET



98.3%

DESKTOP



1.7%

CELULAR E
NOTEBOOK



17.3%

SOMENTE
CELULAR



81.0%

JAN
2021

FACEBOOK – SISTEMAS OPERACIONAIS + USADOS NOS CELULARES

ANDROID



80.7%

IOS



14.7%

OUTROS



4.6%

JAN
2021

FACEBOOK - IDIOMAS + UTILIZADOS

#	LANGUAGE	USERS	SHARE	#	LANGUAGE	USERS	SHARE
01	ENGLISH	1,100,000,000	50.4%	11	JAVANESE	58,000,000	2.7%
02	SPANISH	340,000,000	15.6%	12	THAI	55,000,000	2.5%
03	HINDI	180,000,000	8.2%	13	TURKISH	41,000,000	1.9%
04	ARABIC	160,000,000	7.3%	14	URDU	40,000,000	1.8%
05=	INDONESIAN	150,000,000	6.9%	15	RUSSIAN	36,000,000	1.6%
05=	PORTUGUESE	150,000,000	6.9%	16	ITALIAN	34,000,000	1.6%
07	FRENCH	120,000,000	5.5%	17	GERMAN	33,000,000	1.5%
08	FILIPINO	75,000,000	3.4%	18	TRADITIONAL CHINESE	29,000,000	1.3%
09	VIETNAMESE	72,000,000	3.3%	19	POLISH	20,000,000	0.9%
10	BENGALI	71,000,000	3.3%	20	JAPANESE	18,000,000	0.8%



Instagram

JAN
2021

INSTAGRAM - USUÁRIOS

TOTAL DE
USUÁRIOS



1.22
BILLION

USUÁRIOS + 13 ANOS
ATRAÍDOS
POR PUBLICIDADE



20%

CRESCIMENTO
TRIMESTRAL DA
PUBLICIDADE



+5.4%
+63 MILLION

MULHERES
ATRAÍDAS POR
PUBLICIDADE



50.8%

HOMENS
ATRAÍDOS POR
PUBLICIDADE

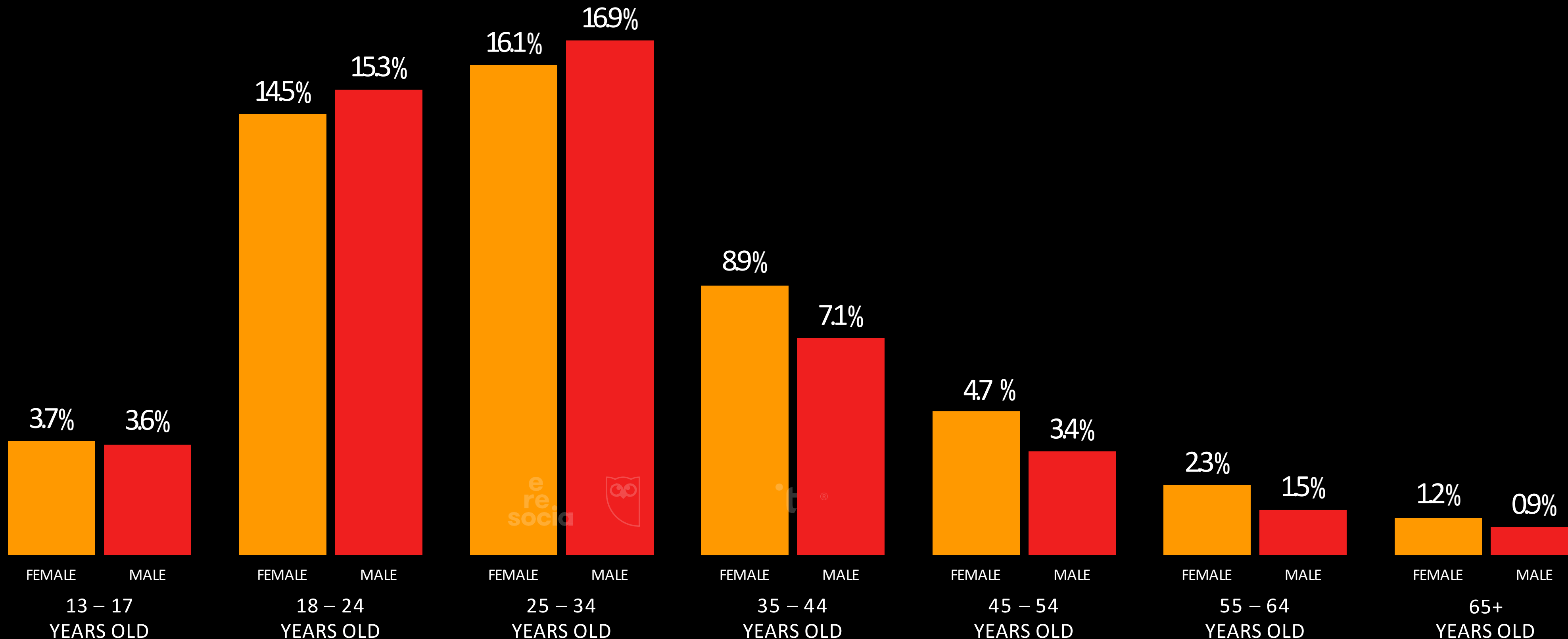


49.2%

JAN
2021

PERFIL DOS USUÁRIOS DO INSTAGRAM

PERCENTUAL POR FAIXA ETÁRIA E GÊNERO



JAN
2021

INSTAGRAM - CONTAS MAIS POPULARES

#	ACCOUNT HOLDER	HANDLE	FOLLOWERS	#	ACCOUNT HOLDER	HANDLE	FOLLOWERS
01	INSTAGRAM	@INSTAGRAM	383,220,000	11	NATIONAL GEOGRAPHIC	@NATGEO	149,100,000
02	CRISTIANO RONALDO	@CRISTIANO	252,240,000	12	KENDALL JENNER	@KENDALLJENNER	146,890,000
03	ARIANA GRANDE	@ARIANAGRANDE	214,920,000	13	NEYMAR	@NEYMARJR	144,860,000
04	DWAYNE JOHNSON	@THEROCK	210,470,000	14	TAYLOR SWIFT	@TAYLORSWIFT	143,930,000
05	KYLIE JENNER	@KYLIEJENNER	208,250,000	15	JENNIFER LOPEZ	@JLO	137,410,000
06	SELENA GOMEZ	@SELENAGOMEZ	201,670,000	16	NIKE	@NIKE	127,490,000
07	KIM KARDASHIAN	@KIMKARDASHIAN	198,280,000	17	NICKI MINAJ	@NICKIMINAJ	126,400,000
08	LIONEL MESSI	@LEOMESSI	175,800,000	18	KHLOÉ KARDASHIAN	@KHLOEKARDASHIAN	126,370,000
09	BEYONCÉ	@BEYONCE	160,030,000	19	MILEY CYRUS	@MILEYCYRUS	119,700,000
10	JUSTIN BIEBER	@JUSTINBIEBER	157,000,000	20	KATY PERRY	@KATYPERRY	110,310,000

JAN
2021

HASHTAGS MAIS USADAS NO INSTAGRAM

#	HASHTAG	Nº OF POSTS	#	HASHTAG	Nº OF POSTS	#	HASHTAG	Nº OF POSTS
01	#LOVE	2,000,000,000	11	#CUTE	606,000,000	21	#SUMMER	486,000,000
02	#INSTAGOOD	1,276,000,000	12	#NATURE	592,000,000	22	#SELFIE	440,000,000
03	#FASHION	908,000,000	13	#INSTAGRAM	586,000,000	23	#ME	438,000,000
04	#PHOTOOFTHEDAY	879,000,000	14	#TBT	559,000,000	24	#FITNESS	429,000,000
05	#ART	746,000,000	15	#FOLLOWME	557,000,000	25	#BEAUTY	426,000,000
06	#BEAUTIFUL	714,000,000	16	#TRAVEL	539,000,000	26	#FOOD	425,000,000
07	#PHOTOGRAPHY	693,000,000	17	#LIKE4LIKE	528,000,000	27	#GIRL	417,000,000
08	#PICOFTHE DAY	623,000,000	18	#STYLE	524,000,000	28	#FRIENDS	413,000,000
09	#FOLLOW	617,000,000	19	#REPOST	509,000,000	29	#FUN	407,000,000
10	#HAPPY	615,000,000	20	#INSTADAILY	491,000,000	30	#INSTALIKE	405,000,000



JAN
2021

YOUTUBE – VISÃO GERAL

USUARIOS E
VISITANTES
POR MÊS



2

BILLION

HORAS DE
VÍDEOS ASSISTIDAS
POR DIA



1

BILLION

ACESSO
PELO CELULAR



70%

AUDIÊNCIA
MULHERES



45.8%

AUDIÊNCIA
HOMENS

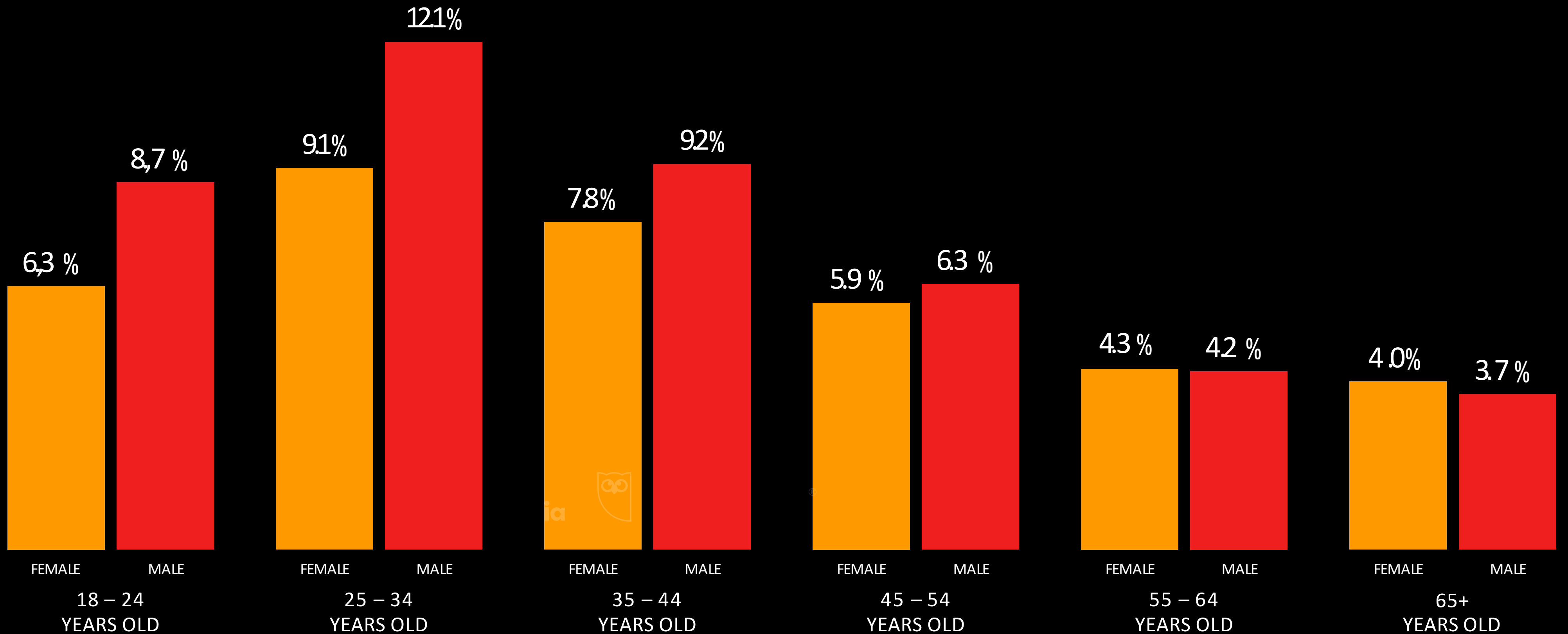


54.2%

JAN
2021

YOUTUBE – PERFIL DOS USUÁRIOS

PERCENTUAL POR FAIXA ETÁRIA E GÊNERO



JAN
2021

YOUTUBE – USUÁRIOS POR PAÍS

#	COUNTRY / TERRITORY	REACH	% 18+	#	COUNTRY / TERRITORY	REACH	% 18+
01	INDIA	448,000,000	36.4%	11	U.K.	53,000,000	84.0%
02	U.S.A.	240,000,000	78.8%	12	TURKEY	50,600,000	64.9%
03	BRAZIL	127,000,000	64.7%	13	FRANCE	49,600,000	84.0%
04	INDONESIA	107,000,000	42.6%	14	SOUTH KOREA	43,100,000	86.4%
05	RUSSIA	99,000,000	74.1%	15	EGYPT	40,500,000	48.0%
06	JAPAN	93,800,000	79.0%	16	ITALY	39,300,000	66.9%
07	MEXICO	74,100,000	63.4%	17	SPAIN	37,400,000	84.8%
08	GERMANY	66,000,000	82.5%	18	THAILAND	37,300,000	54.3%
09	VIETNAM	55,700,000	61.6%	19	PAKISTAN	36,100,000	21.4%
10	PHILIPPINES	54,200,000	59.7%	20	CANADA	32,200,000	89.9%

JAN
2021

YOUTUBE - VÍDEOS MAIS VISTOS

#	VIDEO	VIDEO VIEWS	LIKES	DISLIKES
01	PINKFONG KIDS' SONGS & STORIES – BABY SHARK DANCE	7,619,000,000	24,000,000	10,000,000
02	LUIS FONSI FEATURING DADDY YANKEE – DESPACITO	7,148,000,000	42,000,000	4,800,000
03	ED SHEERAN – SHAPE OF YOU	5,139,000,000	25,000,000	1,300,000
04	WIZ KHALIFA FEATURING CHARLIE PUTH – SEE YOU AGAIN	4,904,000,000	31,000,000	936,000
05	LOOLOO KIDS – JOHNY JOHNY YES PAPA	4,537,000,000	12,000,000	8,400,000
06	GET MOVIES – MASHA AND THE BEAR – RECIPE FOR DISASTER	4,393,000,000	7,400,000	4,000,000
07	MARK RONSON FEATURING BRUNO MARS – UPTOWN FUNK	4,060,000,000	15,000,000	921,000
08	PSY – GANGNAM STYLE	3,923,000,000	20,000,000	2,600,000
09	MIROSHKA TV – LEARNING COLORS – COLORFUL EGGS ON A FARM	3,659,000,000	10,000,000	6,900,000
10	COCOMELON – NURSERY RHYMES – BATH SONG	3,497,000,000	8,300,000	5,700,000

JAN
2021

YOUTUBE - CONTAS MAIS POPULARES

#	ACCOUNT NAME	SUBSCRIBERS	TOTAL VIEWS	#	ACCOUNT NAME	SUBSCRIBERS	TOTAL VIEWS
01	T-SERIES	167,000,000	138,420,000,000	11	VLAD AND NIKITA	60,800,000	41,158,000,000
02	PEWDIEPIE	108,000,000	26,774,000,000	12	JUSTIN BIEBER	60,100,000	23,452,000,000
03	COCOMELON	102,000,000	89,174,000,000	13	BLACKPINK	55,400,000	15,029,000,000
04	SET INDIA	92,600,000	75,203,000,000	14	ZEE TV	55,000,000	57,056,000,000
05	🌸KIDS DIANA SHOW	72,300,000	48,618,000,000	15	DUDE PERFECT	54,700,000	12,232,000,000
06	WWE	71,500,000	53,318,000,000	16	CHUCHU TV	54,700,000	37,069,000,000
07	5-MINUTE CRAFTS	70,400,000	19,240,000,000	17	MARSHMELLO	50,700,000	10,800,000,000
08	ZEE MUSIC COMPANY	67,100,000	33,085,000,000	18	MRBEAST	50,200,000	8,548,000,000
09	LIKE NASTYA	66,900,000	49,685,000,000	19	BIG HIT LABELS	49,900,000	13,883,000,000
10	CANAL KONDZILLA	62,600,000	33,214,000,000	20	MOVIECLIPS	48,300,000	46,465,000,000



JAN
2021

LINKEDIN: USUÁRIOS

NÚMERO DE
USUÁRIOS



727.6
MILLION

USUÁRIOS COM + DE 18
ANOS ATRAÍDOS POR
PUBLICIDADE



13%

CRESCIMENTO
POR TRIMESTRE



+0.1%
+810 THOUSAND

USUÁRIAS
MULHERES



43.1%

USUÁRIOS
HOMENS

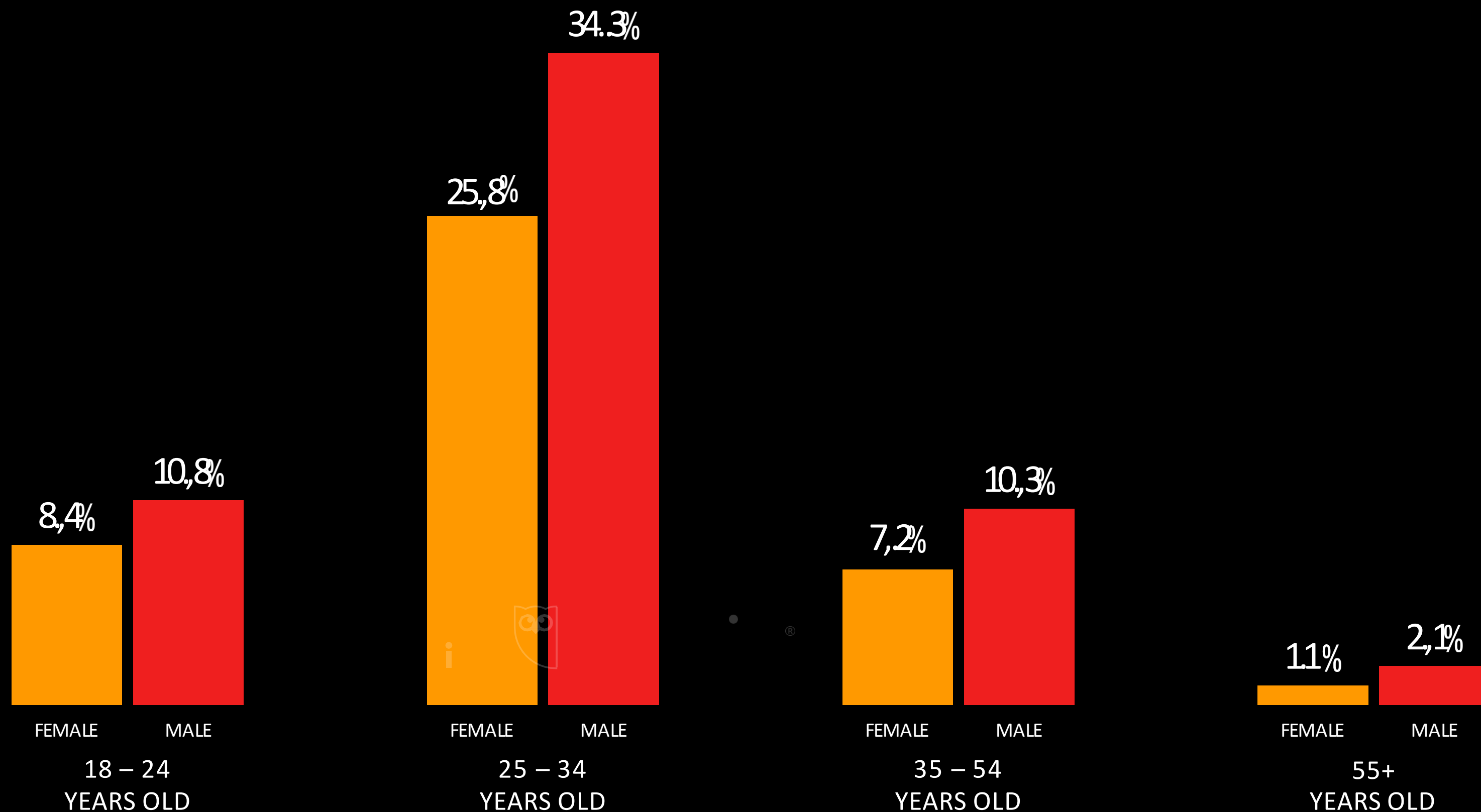


56.9%

JAN
2021

PERFIL DOS USUÁRIOS DO LINKEDIN

PERCENTUAL POR FAIXA ETÁRIA E GÊNERO



JAN
2021

LINKEDIN – USUÁRIOS POR PAÍS

#	COUNTRY / TERRITORY	REACH	▲ QOQ	#	COUNTRY / TERRITORY	REACH	▲ QOQ
01	U.S.A.	170,000,000	0%	11	SPAIN	14,000,000	+7.7%
02	INDIA	71,000,000	+1.4%	12=	AUSTRALIA	12,000,000	0%
03	CHINA	50,000,000	-16.7%	12=	GERMANY	12,000,000	+9.1%
04	BRAZIL	45,000,000	0%	14	TURKEY	9,800,000	+3.2%
05	U.K.	30,000,000	+3.4%	15	PHILIPPINES	9,600,000	+4.3%
06	FRANCE	21,000,000	0%	16	NETHERLANDS	9,100,000	+2.2%
07	CANADA	18,000,000	0%	17	COLOMBIA	9,000,000	+1.1%
08	INDONESIA	17,000,000	0%	18	ARGENTINA	8,400,000	+2.4%
09	MEXICO	16,000,000	+6.7%	19	SOUTH AFRICA	8,300,000	+2.5%
10	ITALY	15,000,000	+7.1%	20	RUSSIA*	7,000,000	0%

APLICATIVOS - APPs



JAN
2021

MOBILE APPS: RANKING DAS CATEGORIAS

IOS e ANDROID

GOOGLE PLAY: 2020 DOWNLOADS

#	APP CATEGORY
01	GAMES
02	TOOLS
03	ENTERTAINMENT
04	SOCIAL NETWORKING
05	VIDEO PLAYERS & EDITORS
06	COMMUNICATION
7.	PHOTOGRAPHY
8.	FINANCE
9.	SHOPPING
10	MUSIC & AUDIO

GOOGLE PLAY: 2020 SPEND

#	APP CATEGORY
1.	GAMES
2.	SOCIAL
3.	ENTERTAINMENT
04	PRODUCTIVITY
05	LIFESTYLE
06	HEALTH & FITNESS
07	MUSIC & AUDIO
08	COMMUNICATION
09	EDUCATION
10	DATING

IOS: 2020 DOWNLOADS

#	APP CATEGORY
01	GAMES
02	PHOTO AND VIDEO
03	ENTERTAINMENT
04	UTILITIES
05	SHOPPING
06	SOCIAL NETWORKING
7.	LIFESTYLE
8.	EDUCATION
9.	PRODUCTIVITY
10	FINANCE

IOS: 2020 SPEND

#	APP CATEGORY
01	GAMES
02	ENTERTAINMENT
03	PHOTO AND VIDEO
04	SOCIAL NETWORKING
5.	MUSIC
6.	LIFESTYLE
7.	BOOKS
08	EDUCATION
09	HEALTH & FITNESS
10	PRODUCTIVITY

JAN
2021

MOBILE APP – RANKING APP e GAMES

#	APP NAME	COMPANY	#	GAME NAME	COMPANY
01	FACEBOOK	FACEBOOK	01	PUBG MOBILE	TENCENT
02	WHATSAPP	FACEBOOK	02	CANDY CRUSH SAGA	ACTIVISION BLIZZARD
03	FACEBOOK MESSENGER	FACEBOOK	03	LUDO KING	GAMETION
04	INSTAGRAM	FACEBOOK	04	AMONG US!	INNER SLOTH
05	AMAZON	AMAZON	05	FREE FIRE	SEA
06	TWITTER	TWITTER	06	ROBLOX	ROBLOX
07	NETFLIX	NETFLIX	07	CALL OF DUTY: MOBILE	ACTIVISION BLIZZARD
08	TIKTOK	BYTEDANCE	08	SUBWAY SURFERS	KILOO
09	SPOTIFY	SPOTIFY	09	MINECRAFT POCKET EDITION	MOJANG
10	SNAPCHAT	SNAP	10	POKÉMON GO	NIANTIC



Instituto Axxus

São Paulo - Brasil

O INSTITUTO AXXUS é uma startup de alta tecnologia, que desenvolve estudos e pesquisas empresariais investigativas e qualitativas, no Brasil e no Exterior. Nossa estrutura conta com pesquisadores de renomadas universidades e consultores especialistas em diversos segmentos de mercado.

Atendemos os segmentos: alimentício, farmacêutico, automobilístico, financeiro, mineração, comércio varejista, distribuição, transportes, agroindústria, construção civil e de Tecnologia da Informação, entre outros.

Para mais informações acesse: www.axxus.institute

we are. social

New York - EUA

Somos uma agência criativa com liderança social e com uma equipe global, que conta com mais de 850 pessoas, em 15 escritórios em todo o mundo, com um objetivo comum:

conectar pessoas e marcas de maneiras significativas.

Acreditamos nas pessoas antes das plataformas e no poder do insight social para gerar valor de negócios.

Chamamos isso de pensamento social.

Trabalhamos com muitas das maiores marcas do mundo, incluindo Adidas, Netflix, Samsung, Lavazza e Google em projetos globais, regionais e locais.

visite <https://wearesocial.com>



Vancouver - Canadá

A Hootsuite é líder em gerenciamento de mídia social, com mais de 18 milhões de usuários e mais de 4.000 organizações empresariais.

Com uma plataforma unificada, OFERECE as ferramentas necessárias precisa para encontrar e participar das conversas importantes para sua marca nos canais sociais, atrair novos clientes com anúncios sociais e medir e aumentar o retorno do seu investimento nas redes sociais.

O Hootsuite foi criado para ajudar qualquer equipe a começar hoje e estar pronto para estender até onde você precisar no futuro, com complementos poderosos, incluindo integrações de CRM, treinamento escalonável para sua equipe e nosso ecossistema que se conecta às suas ferramentas existentes, incluindo o Google

My Business, Adobe Stock, Canva, Slack e centenas de outros.

Saiba mais em www.hootsuite.com